

Informe de la industria textil de la Comunidad Valenciana

ATEVAL

2024

IMAGINA'T

un banc que porta 140 anys
compromés amb el seu entorn

A **Caixa Ontinyent** portem 140 anys compromesos amb el medi ambient i amb el progrés territorial del nostre entorn. Finançant a famílies, empreses i negocis. Construint i gestionant centres socials, de salut i d'atenció a persones amb altres capacitats. I tot amb un únic objectiu, que el nostre entorn continue sent un gran lloc on viure.

Sumario

Tribunas

**Un sector resiliente,
innovador y comprometido**

Pag. 4

**Retos estratégicos en
la industria textil**

Pag. 6

Magnitudes empresariales del textil

Cifras de negocio

Pag. 10

Inversión, locales y salarios

Pag. 12

Avance hacia la sostenibilidad

**Hacia una nueva industria
textil europea**

Pag. 22

El tejido empresarial textil de la Comunidad Valenciana

8

**Universo empresarial
Por subsectores y tamaño**

Pag. 28

**Universo empresarial
Características**

Pag. 30

Empleo en el sector textil de la Comunidad Valenciana

16

32

El empleo en Alacant

Pag. 42

El empleo en Castelló

Pag. 50

El empleo en València

Pag. 56

Exportaciones de textil en la Comunidad Valenciana

24

62

Exportaciones textiles

Pag. 68

**Exportaciones
de confección**

Pag. 70

**Exportaciones
por países**

Pag. 72

Importaciones de textil en la Comunidad Valenciana

74

Importaciones por países

Pag. 80

Presentación

La industria textil es una de las más importantes en la economía española. Desde sus inicios, a mediados del siglo XIX, el textil ha sido sinónimo de innovación. Ha contribuido de forma considerable a la dinamización de la economía del país, empleando a decenas de miles de trabajadores y copando importantes cuotas en las cifras macroeconómicas.

En las regiones donde el sector tiene más relevancia, este observa continuamente el carácter emprendedor de sus actores, como estos dan pie a nuevos operadores y a la aparición de inversiones foráneas, manteniendo el impulso y la relevancia del sector. Y esto se produce tras casi veinte años de liberalización mundial del comercio textil y de la confección, que abonó el terreno para una durísima competencia internacional que ha inventado al sector a reinventarse de forma continua.

La Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL), fundada en 1977, fue la primera asociación de España que se registró en la Oficina de Depósito de Estatutos del Ministerio de Trabajo, nacida con la misión Impulsar y proyectar la evolución constante de la empresa. Actualmente, tiene más de 300 empresas del textil valenciano asociadas, y su principal objetivo se basa en liderar y dinamizar el proceso de transformación del Clúster Textil Valenciano, generando, gestionando y promocionando la innovación, la competitividad y la in-

ternacionalización en la empresa. El nuevo Informe Económico del Sector Textil de la Comunidad Valenciana representa el valor de la labor de la entidad. La publicación, realizada a partir de un exhaustivo análisis de información detallada extraída de varias fuentes estadísticas, pretende ser útil para obtener un diagnóstico completo de la salud del sector textil en la Comunidad Valenciana.

Además, cuenta con una información de amplísimo valor de los propios socios de Ateval sobre su visión y estrategias en torno a la sostenibilidad y circularidad en el sector. En la primera edición de este informe se pretende, también, dar visibilidad de la realidad de este negocio, analizar sus puntos fuertes y de mejora, y sus retos en el presente y el futuro, con el objetivo de ser una valiosa herramienta para todos los actores del sector.

Empleo, empresas, subsectores, cifras económicas o sostenibilidad, son algunos de los ámbitos temáticos en los que se centra la publicación. Condicionado por la disponibilidad estadística, la información hace referencia al último ejercicio económico cerrado, el de 2023, y a los diez años precedentes, con el fin de proyectar en detalle cuáles son las tendencias del sector, conocer de donde viene y hacia donde se dirige.

La primera edición del Informe Económico del Sector Textil de la Comunidad Valenciana ha sido impulsada por ATEVAL y cuenta con el patrocinio de Caixa d'Ontinyent.

Un sector resiliente, innovador y comprometido

**Pepe Serna**

Presidente de Ateval y presidente del Consejo Intertextil Español.

Pepe Serna es presidente ejecutivo de ATEVAL desde julio de 2020. El directivo, que previamente desarrolló durante cerca de 25 años el rol de secretario general de la misma asociación, también preside el Consejo Intertextil Español (CIE). Serna, además, forma parte de las cúpulas de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) y de la Federación Hábitat de España, entre otras, y es Patrono de la Fundación del Museo Textil de la Comunidad Valenciana.

Los retos que tienen ante sí las empresas del Clúster Textil Valenciano: modernización, sostenibilidad, talento y digitalización, obliga a ATEVAL a luchar por los intereses del sector de forma más eficaz y continuada en todos los ámbitos, particularmente en los órganos de poder de decisión de España y de Bruselas, de forma que nos permita revitalizar el tejido empresarial de nuestras empresas y hacerlas más fuertes, competitivas y eficientes.

Tras la pandemia pudimos detectar en primera persona la necesidad de reactivar las propuestas de valor de muchas de nuestras empresas. Para ello es necesario la reorientación a nuevos modelos de negocio, nuevas actividades y productos. Además de una coo-

peración entre las empresas del clúster textil valenciano para ganar en tamaño, fuerza y competitividad. Este contexto nos lleva a centrar nuestros objetivos en conseguir un modelo de gestión más empresarial y un enfoque más innovador e internacional en los recursos, servicios y proyectos.

El textil valenciano se ha ido consolidando en los mercados internacionales como una marca referente de calidad, con una importante presencia en las principales ferias del sector y apertura en mercados emergentes. En este sentido, los proyectos europeos son una vía de dinamización clave para el sector. En 2023, ATEVAL asumía el liderazgo de In-Transit, un proyecto de cinco millones de euros, para impulsar la transición verde y di-

“Seguimos generando elementos tractores de la competitividad, la innovación y la internacionalización para liderar y dinamizar la transformación del textil valenciano”

gital de las pymes, además de abrir nuevas líneas de participación en iniciativas como EuroBoosTEX o RegioGreenTex. Y durante este ejercicio ya se trabaja, además, en varios proyectos comerciales para potenciar la apertura a nuevos mercados, como el de Australia, con quince ayudas para internacionalización, la misión ADMANTEX2i a Japón o xBuild-EU, con ayudas de apoyo a la internacionalización para el mercado de Oriente Medio.

Todo este esfuerzo se ve acompañado y reforzado con nuestra participación directa en el Consejo Intertextil Español y EURATEX, nuestros homólogos, respectivamente, de la industria textil nacional y europea.

Los altos costes energéticos, los desajustes de la oferta internacional de las materias pri-

mas, la falta de mano de obra especializada, la digitalización o la transformación de la industria a la nueva legislación europea en materia de sostenibilidad medioambiental, siguen marcando nuestro calendario de 2024. Sin embargo, seguimos generando elementos tractores de la competitividad y nuevas oportunidades que nos lleven a liderar y dinamizar el proceso de transformación del clúster textil valenciano, siendo un referente como entidad que genera, promociona y gestiona la innovación y la internacionalización en el mundo empresarial.

Estamos orgullosos de representar a un sector altamente resiliente, comprometido y dispuesto a seguir compitiendo en un mundo global y en constante cambio.

Retos estratégicos en la industria textil



José Pla Barber

Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València y presidente de Caixa Ontinyent.

José Pla Barber es catedrático de Organización de Empresas desde 2009 y académico de honor de la European International Business Academy. Ha publicado más de cien artículos sobre competitividad de los sectores manufactureros tradicionales e internacionalización de la empresa. En la actualidad es presidente de Caixa Ontinyent y miembro del consejo de administración de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA).

La adaptación al nuevo paradigma económico global, caracterizado por una volatilidad y disrupción sin precedentes, requiere de respuestas ágiles e innovadoras, especialmente en sectores maduros como el textil. La relocalización de algunas etapas productivas, la creciente importancia de la sostenibilidad y la economía circular, los avances en inteligencia artificial, la adopción de estrategias internacionales más sólidas y globales, y la captación y retención del talento influirán decisivamente en la evolución de la industria en los próximos años y en la competitividad de sus empresas.

Será necesario reevaluar las decisiones de localización de la producción y suministro en las cadenas de valor para encontrar un equilibrio óptimo entre costes y calidad, volumen y personalización. Un enfoque dual que combine actividades *offshore* con el desarrollo de procesos productivos locales permitirá maximizar las ventajas competitivas a nivel global, mientras se mantiene una base sólida para la adaptación a los mercados locales. La relevancia de las prácticas sostenibles en

este sector, debido a su impacto directo en el uso de recursos naturales y generación de residuos, es indiscutible. No obstante, no todas las empresas están equipadas para enfrentar estas implicaciones, por lo que es crucial adoptar un enfoque equilibrado entre lo óptimo y lo posible. La sostenibilidad debe ser vista no sólo como un compromiso ético con el medioambiente, sino también como una estrategia clave para la diferenciación y el éxito a largo plazo. Esto incluye optimizar la sostenibilidad tanto en los procesos (mediante la reducción del consumo de recursos, el reciclaje y la adopción de prácticas laborales responsables) como en los productos, seleccionando materias primas y diseños que cumplan criterios de sostenibilidad sin sacrificar calidad o funcionalidad.

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector textil puede transformar significativamente cómo se diseñan, fabrican y comercializan los productos. La IA permite a las empresas analizar en tiempo real las tendencias de mercado y las preferencias de los consumidores, mejorando su capacidad para

“La relocalización de algunas etapas productivas, la creciente importancia de la sostenibilidad y la economía circular, los avances en inteligencia artificial, la adopción de estrategias internacionales más sólidas y glociales, y la captación y retención del talento influirán decisivamente en la evolución de la industria en los próximos años”

adaptar ofertas y anticipar demandas. Esta tecnología no sólo optimiza la eficiencia operativa a través de la automatización de procesos como la gestión de cadenas de suministro y atención al cliente, sino que también mejora la experiencia del cliente con herramientas como chatbots y asistentes virtuales, incrementando la fidelidad hacia la marca. Además, la IA ayuda a penetrar en nuevos mercados mediante análisis avanzados de grandes volúmenes de datos y la adaptación de estrategias a necesidades locales específicas.

El principio piensa global, actúa local se ha consolidado como una estrategia clave en sectores como el textil, donde la demanda de innovación y personalización es alta. Esta filosofía implica equilibrar la eficiencia que proporcionan las economías de escala y los procesos estandarizados con la adaptación a los mercados locales. En este contexto, las empresas deben decidir qué aspectos de sus operaciones pueden globalizarse y cuáles necesitan adaptaciones locales específicas, especialmente bajo la presión de cumplir

con diversas normativas internacionales y la demanda de productos personalizados. La transición hacia modelos de internacionalización que prioricen una fuerte presencia local (mediante filiales de ventas, centros logísticos o unidades de producción) es crucial para responder ágilmente a las necesidades locales y fomentar una sinergia glocal efectiva.

Por último, la captación y retención de talento en el sector textil, percibido como menos dinámico por las nuevas generaciones, representa un desafío clave. Es vital que tanto los gobiernos como las empresas adopten medidas para fortalecer el atractivo de la industria. Los gobiernos deben fomentar políticas que mejoren las habilidades y conocimientos relevantes en el sector, mientras que las empresas necesitan alinear sus valores con las expectativas de los jóvenes, quienes priorizan la innovación, sostenibilidad y responsabilidad social. Además, las empresas deberían ofrecer salarios competitivos, oportunidades de desarrollo, entornos de trabajo flexibles y una cultura inclusiva y diversa.

Magnitudes empresariales del textil

La industria del textil y la confección en la Comunidad Valenciana alcanza un nuevo máximo histórico en facturación y no sólo eso, si no que eleva también sus inversiones. Según los últimos datos disponibles, de 2022, la facturación agregada de las empresas de estos dos segmentos de actividad se situó en 2.441,9 millones de euros, más de cien millones que un año antes. Las inversiones en activos materiales se dispararon de nuevo hasta rozar los cien millones.

El sector valenciano del textil y de la confección da signos de fortaleza. Según revela la última edición de la Encuesta Estructural de Empresas del sector industrial del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes a 2022, la cifra de negocio del sector alcanzó un nuevo máximo histórico. La industria, además, sentó las bases de su crecimiento futuro elevando sus inversiones hasta una magnitud récord.

Por un lado, la cifra de negocio agregada de las empresas textiles y de confección en la autonomía creció un 5,1% y batió el récord que ya se había alcanzado el año anterior, hasta superar los 2.440 millones de euros. El sector textil en particular logró un incremento en su facturación del 2,5%, que se traduce en más de cincuenta millones de euros de diferencia. Por su parte, la confección experimentó su mayor incremento de la serie estadística, de cerca de setenta millones en un solo año, que representan un aumento de más del 24% con respecto a 2021.

Del mismo modo, la inversión en activos materiales se disparó en el último ejercicio con datos disponibles, acercándose a los cien millones de euros. Este incremento, sin embargo, es producido únicamente por las compañías dedicadas al sector textil, que incrementaron en más de veinte millones de euros su inversión. Las empresas de confección, en cambio, in-

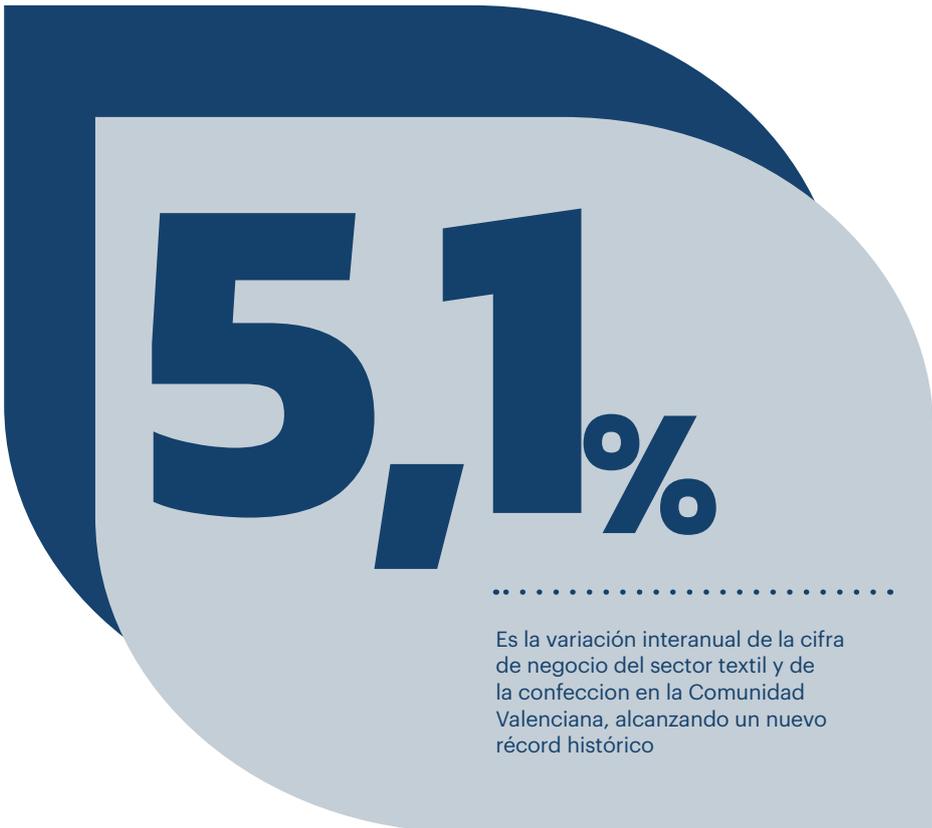
viertieron menos que en el año precedente, pasando de los 12,1 millones registrados en 2021 a los nueve millones de euros invertidos en 2022.

Por otro lado, el número de locales destinados a la producción de artículos del textil y la confección en la Comunidad Valenciana se vio reducido en 2022. Pese a que los establecimientos de fabricación textil se incrementaron ligeramente, la confección cerró el año con un cierre neto de hasta 37 locales, que provocan un ligero descenso en el total del sector en la región. A pesar de la regresión sufrida en 2022, las cifras totales se sitúan cerca de las del año precedente, ejercicio en que se marcó el máximo histórico, y muy lejos de los datos previos al estallido de la pandemia. En cuanto a los sueldos y salarios del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana, se vuelve a observar un máximo histórico, el tercero en los últimos cuatro años.

Según los datos del INE, en 2022 las empresas valencianas del sector destinaron hasta 367,6 millones de euros en sueldos y salarios de sus trabajadores, un 4% más.

El aumento es cuatro veces menor que el que tuvo lugar en 2021, ejercicio en que el sector se recuperó de la pandemia y incrementó el total de sus salarios en más de cincuenta millones de euros.

Las magnitudes empresariales del sector textil en la Comunidad Valenciana registran datos positivos en 2022



5,1%

Es la variación interanual de la cifra de negocio del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana, alcanzando un nuevo récord histórico

Cifras de negocio

La cifra de negocio del sector en la autonomía crece en más de 50 millones en 2022, y marca un nuevo máximo histórico

Nuevo máximo histórico en la industria del textil y la confección en la Comunidad Valenciana. Tras un importante salto adelante en 2021, en 2022, el último año con datos disponibles, el sector registró una cifra de negocio agregada de 2.441,9 millones de euros, alcanzando un nuevo récord. Se trata de la primera vez en ocho años que se producen dos ejercicios seguidos de crecimiento.

El año 2021 mejoró las cifras de 2020 en un 16%, con un incremento en la cifra de negocio del sector de más de 300 millones de euros.

El sector, sin embargo, atravesó un bienio de decrecimiento en 2019 y 2020. Agregando dichos ejercicios, el sector en la Comunidad Valenciana perdió cerca de 120 millones de facturación, contrayéndose más de un 6,5% con respecto a 2018. Precisamente, el año

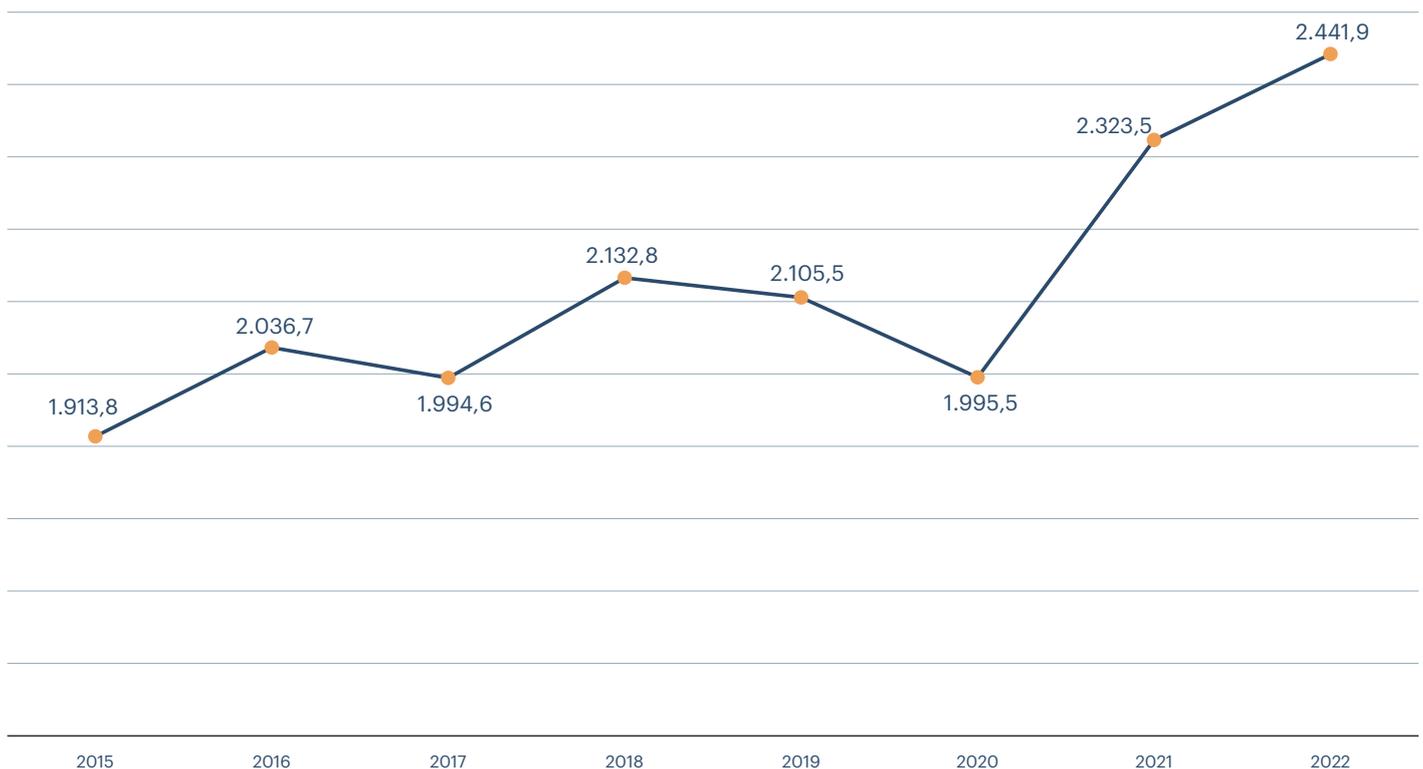
2018 también registró un elevado crecimiento en la facturación. El sector valenciano del textil y la confección se incrementó en un 8,1% en dicho ejercicio, alcanzando su segundo mejor dato en términos de variación interanual.

La segunda mitad de la década pasada presentó algunas fluctuaciones en las cifras de negocio del sector valenciano. Pese a cosechar buenos años, como es el caso de 2018, también existieron años de recesión, como 2017 y 2020, que estuvo condicionado por la pandemia.

Los cerca de 2.450 millones de facturación del sector valenciano del textil y la confección registrados en 2022 representan un incremento del 27,6% con respecto a los datos de 2015, el primer ejercicio de la serie estadística del INE.

Cifra de negocio del sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



Fuente: INE

El sector textil repite el gran crecimiento de 2021 y alcanza en 2022 una facturación de 2.092 millones de euros

Por segmentos, la cifra de negocio del sector textil creció en 2022 un 2,5% con respecto al año anterior, hasta 2.092,5 millones de euros. Se trata de la primera vez en una década que la facturación aumenta en dos años consecutivos, y marca un nuevo máximo histórico tras crecer en más de un 20% con respecto al año de la pandemia.

En lo que respecta al sector de la confección, en 2022 la cifra de negocio creció en un 24,1% y alcanzó los 349,4 millones de euros. Se trata de la mayor subida de la serie y del máximo valor conseguido por esta industria.

Tras diversos altibajos a lo largo de los últimos siete años, el sector de la confección en la Comunidad Valenciana factura un 19% más que en 2015, el primer año de la serie histórica.

El sector de la confección marca un nuevo máximo en la cifra de negocio en 2022, y apunta a los 350 millones de euros

Cifra de negocio del sector textil en la Comunidad Valenciana 2015-2022

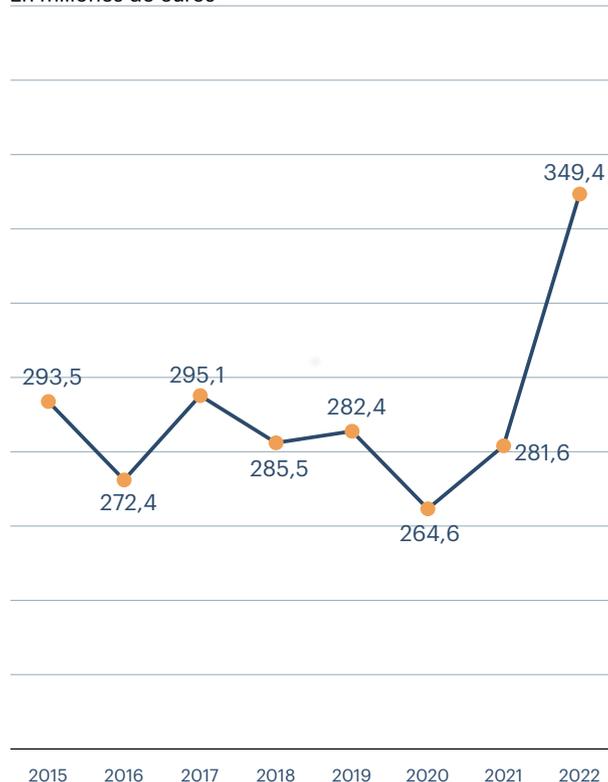
En millones de euros



Fuente: INE

Cifra de negocio del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



Fuente: INE

Inversión, locales y salarios

La inversión en activos materiales se dispara hasta los 90 millones de euros en el sector textil, pero cae un 25% en el de la confección

El sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana registra en 2023 el segundo año consecutivo de ascensión meteórica de su inversión en activos materiales.

Tras la acusada caída de la inversión en 2020, provocada por la pandemia, las empresas valencianas de esta industria afrontaron la recuperación de la crisis apalacadas en grandes inversiones en activos materiales. En 2021, la inversión superó los 81 millones de euros, creciendo un 38,7% con respecto al año de la irrupción del Covid. En 2022, el último año con datos disponibles, el crecimiento alcanzó el 22,8%, y el valor de la inversión alcanzó los 99,6 millones de euros.

En el ejercicio 2020 se registraron los peores datos de la serie temporal, claramente influenciados por los efectos de la pandemia. Dicho ejercicio supuso

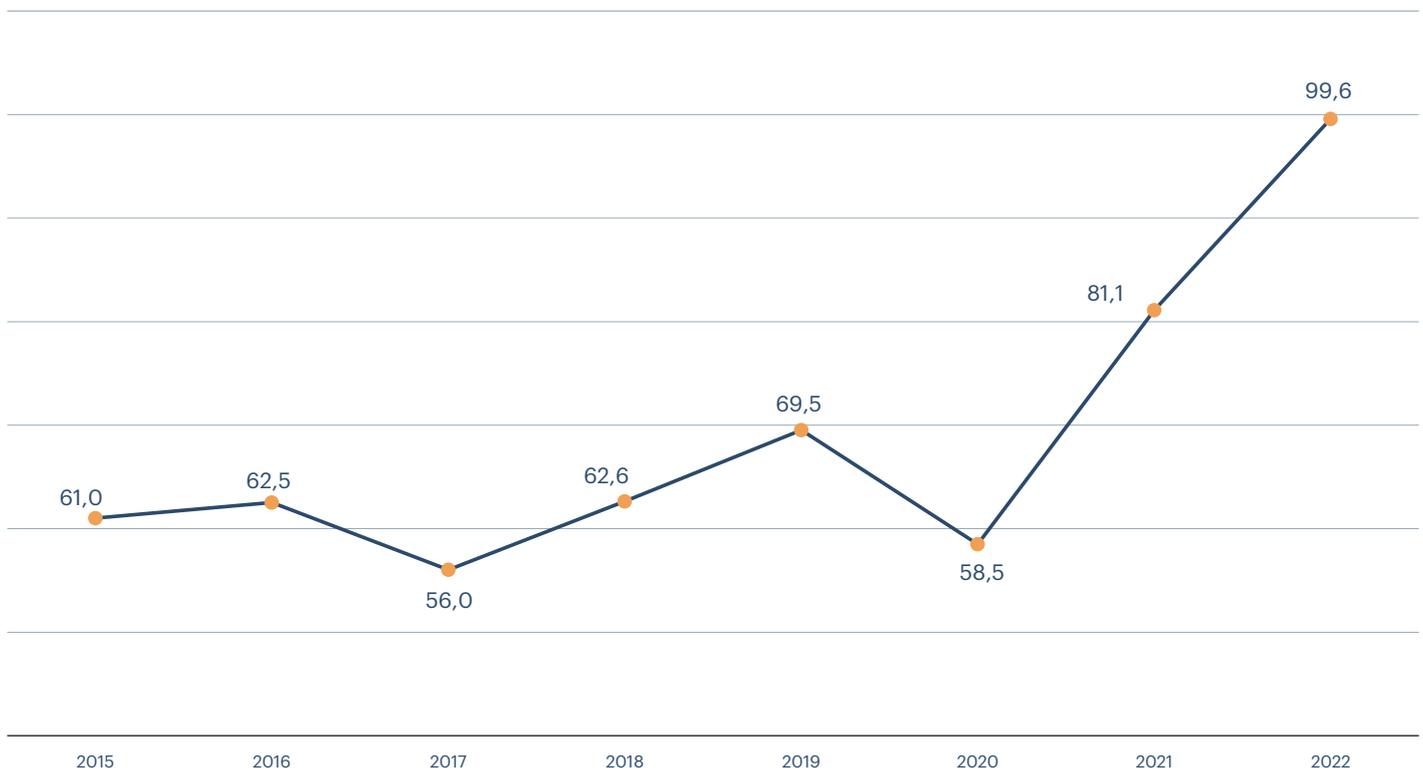
un freno al crecimiento de la inversión en el sector, que entre 2018 y 2019 acumulaba un crecimiento absoluto de trece millones y medio de euros, es decir, cerca de un 23%.

Pese al buen resultado global, la evolución de la inversión no fue en la misma dirección en el sector textil y en el de la confección. Por un lado, la inversión en activos materiales de las empresas del sector textil en la Comunidad Valenciana volvieron a experimentar un gran crecimiento en el último año y los 90,5 millones de euros de inversión registrados en 2022 suponen un incremento acumulado del 80,4% con respecto a 2020, aumentando en más de cuarenta millones de euros en sólo dos años.

Por el contrario, la confección destinó 9 millones de euros en activos materiales en 2022, disminuyendo

Inversión en activos materiales del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



Fuente: INE

La inversión en activos materiales del conjunto del sector en la Comunidad Valenciana roza los cien millones

en más de tres millones con respecto a 2021 y situándose solo en 0,7 millones de euros por encima de las inversiones de 2020.

Por otro lado, el número de locales operativos de las empresas del textil y la confección en la Comunidad Valenciana en 2022 se sitúa en 2.622, descendiendo en 16 unidades con respecto al año precedente, que significó el máximo histórico. Pese a que el número de locales del sector textil aumentó, la fuerte regresión de los espacios de la confección ha provocado la disminución del total de locales del sector.

Asimismo, el valor de los sueldos y salarios de los trabajadores del sector en la comunidad autónoma creció cerca de un 4% con respecto a 2021, alcanzando los 367,6 millones de euros, que supone un nuevo máximo en la serie estadística.

Las empresas de confección de invierten en 2022 tres millones de euros menos de capital en activos materiales que en 2021

Inversión en activos materiales del sector textil en la Comunidad Valenciana 2015-2022

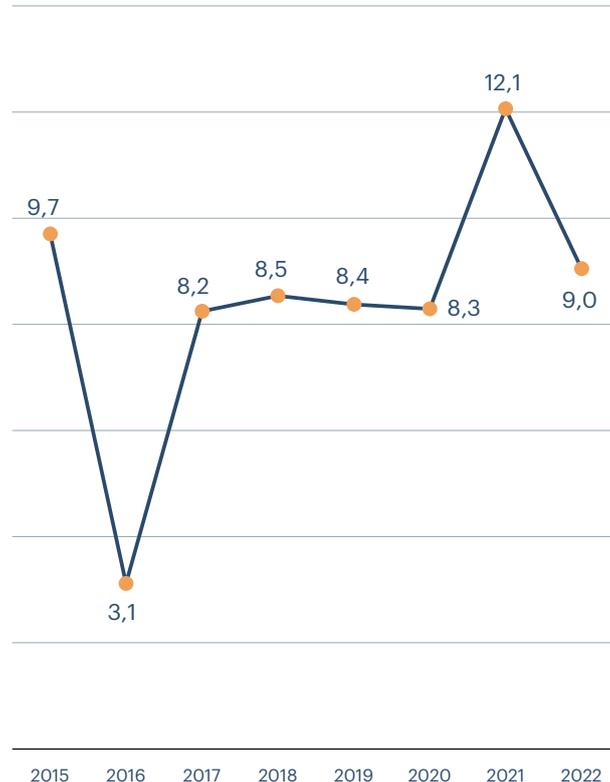
En millones de euros



Fuente: INE

Inversión en activos materiales del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

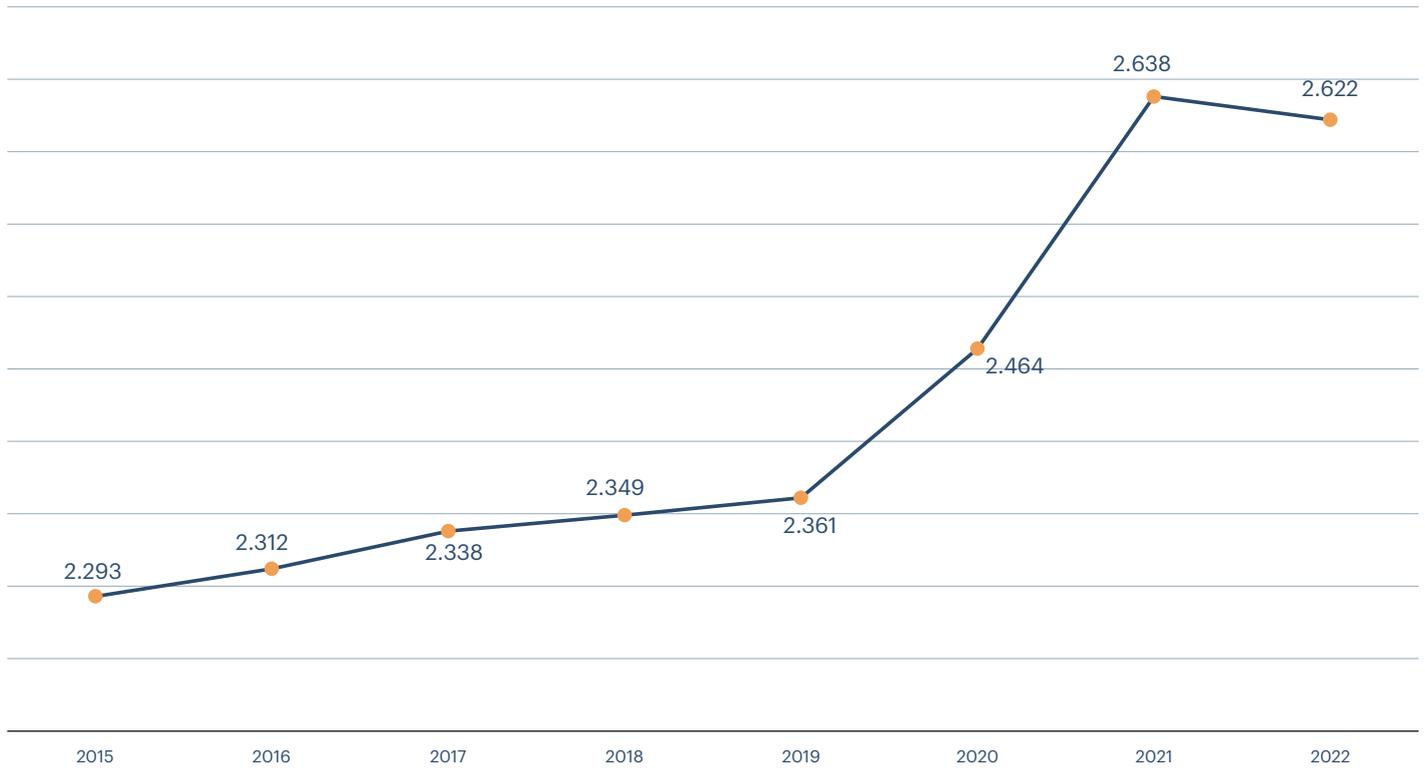
En millones de euros



Fuente: INE

Locales del sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En número de locales



Fuente: INE

Locales del sector textil en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En número de locales



Fuente: INE

Locales del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

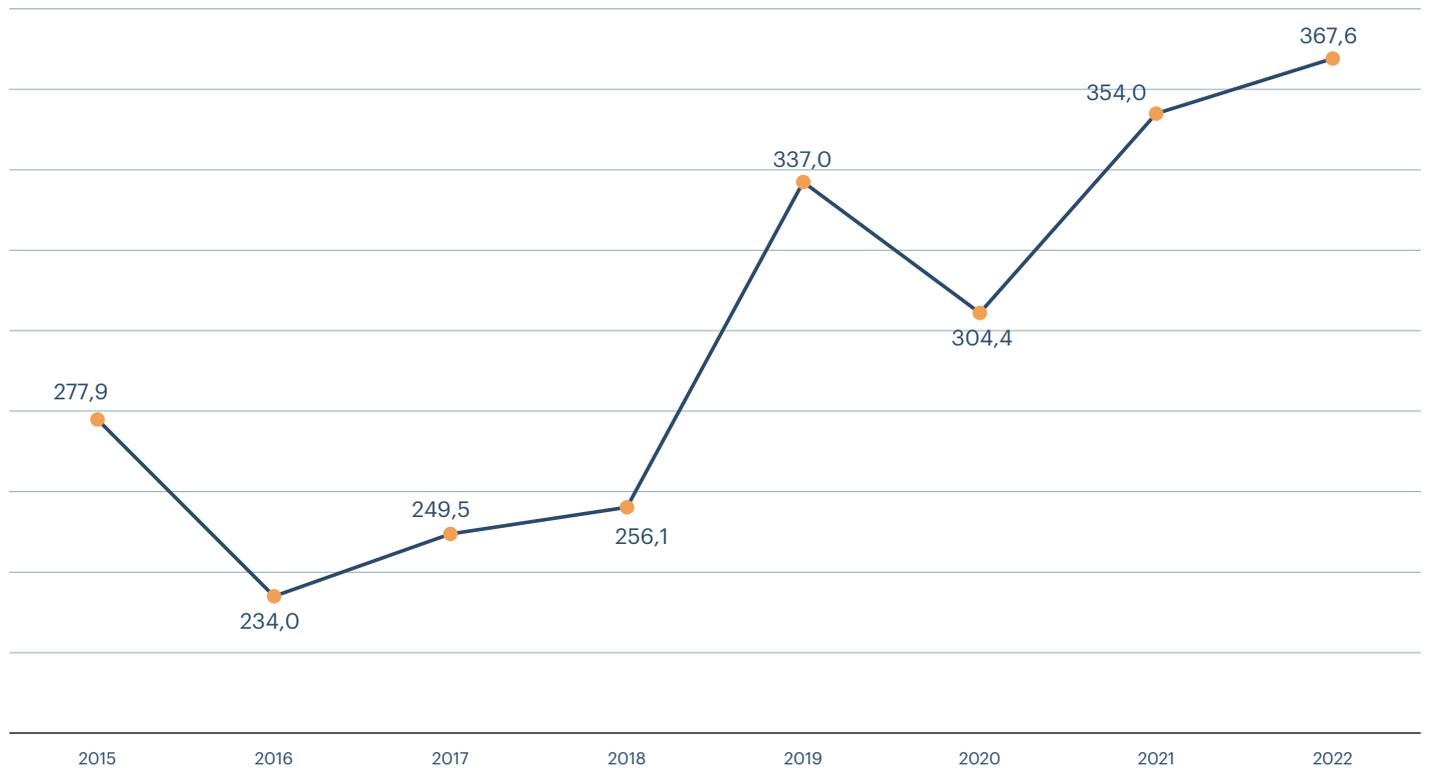
En número de locales



Fuente: INE

Sueldos y salarios del sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



Fuente: INE

Sueldos y salarios del sector textil en la Comunidad Valenciana 2015-2022

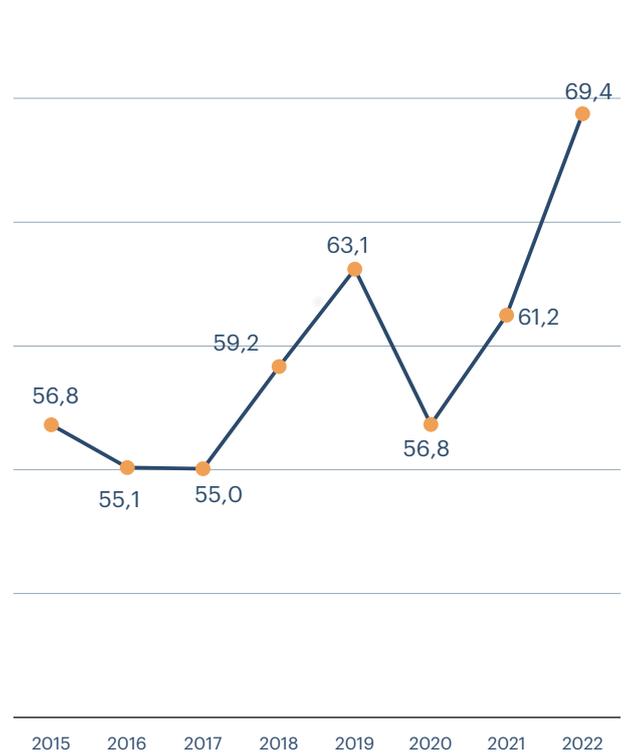
En millones de euros



Fuente: INE

Sueldos y salarios del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



Fuente: INE

Avance hacia la sostenibilidad

¿Cómo ha avanzado el sector valenciano del textil y la confección en materia de sostenibilidad? ¿En qué áreas del desarrollo sostenible han incidido más las empresas del sector? Con el objetivo de dar respuesta a estas y a otras cuestiones, la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) ha realizado una consulta a sus asociados que revela el fuerte compromiso del sector con este proceso de transformación, clave para la competitividad futura de este rico ecosistema empresarial.

La Real Academia Española (RAE) define la sostenibilidad como algo “que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medioambiente”. Las empresas, hoy más que nunca, han puesto la sostenibilidad en el centro de su estrategia con la voluntad de contribuir a atajar la emergencia climática, pero también presionadas por la creciente legislación y las demandas de las sociedad y la economía.

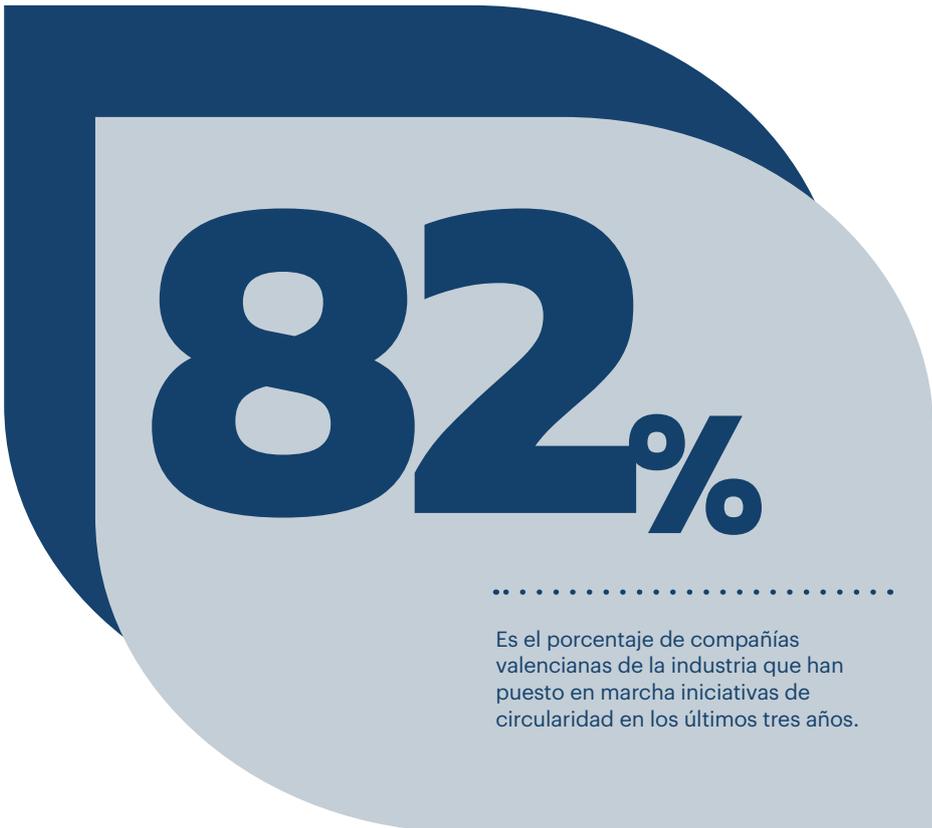
En el sector del textil y la confección, las empresas se han enfocado en la innovación para implementar modelos de producción sostenibles y alcanzar una cadena de valor circular, esencial para reducir los impactos medioambientales de su actividad. Los retos son, no obstante, muy ambiciosos y, para superarlos, las empresas requieren altas dosis de creatividad e innovación, así como una fuerte capacidad económica. A fin de medir el estado de la transformación sostenible de esta industria en la Comunidad Valenciana, la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) ha realizado en 2024 una encuesta a sus asociados centrada en sus actuaciones en materia de sostenibilidad, de la que se pueden sacar diversas conclusiones.

En primer lugar, ocho de cada diez asociados a ATEVAL afirma haber puesto en marcha iniciativas orientadas a un modelo de economía circular en los últimos tres años.

En segundo lugar, un 85% de los encuestados ha elevado las inversiones para avanzar hacia una mayor sostenibilidad en el último ejercicio económico. Y por último, tres de cada cuatro de los operadores del sector aseguran que la circular ya forma una parte sustancial de la propuesta de valor.

La principal apuesta en sostenibilidad en la que se enfocan las empresas es el ecodiseño, elegida como apuesta estratégica por parte casi una de cada cuatro compañías del sector. En segundo lugar, existe un empate entre la innovación y la revalorización de residuos, que registran un 20% de las respuestas. Justo por detrás, la reducción de la contaminación es la siguiente política más elegida por los miembros de la muestra. La huella de carbono y la comunicación son las áreas con menor foco en el textil valenciano, principales para menos de una de cada diez compañías. En cuanto a las políticas de sostenibilidad utilizadas, se destaca ampliamente el uso de fibras recicladas, seguida por el ahorro de agua.

La circularidad ya forma parte de la propuesta de valor de tres de cada cuatro empresas del sector en la Comunidad Valenciana



82%

Es el porcentaje de compañías valencianas de la industria que han puesto en marcha iniciativas de circularidad en los últimos tres años.

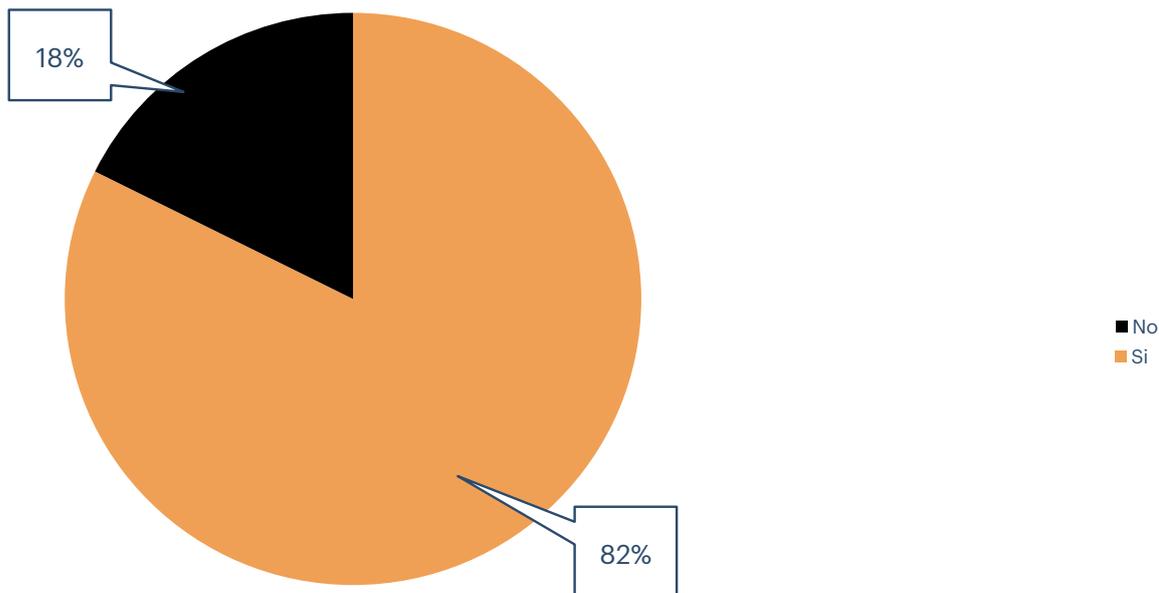
El 85% de los asociados de ATEVAL han elevado en el último año sus inversiones para avanzar en materia de sostenibilidad

El sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana cuenta con una amplia tradición en ámbitos como el reciclaje de fibras y la innovación en los procesos de producción, fraguada en años de una dura competencia internacional en torno a esta industria. Además, se trata de un ecosistema de empresas que apuesta de forma decidida por la sostenibilidad como palanca de transformación y de competitividad. La encuesta realizada a los ejecutivos de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) refleja en este sentido su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular en su producción. El 82% de los encuestados afirman, por ejemplo, haber puesto en marcha iniciativas orientadas a un modelo de economía circular en los últimos tres años. Del mismo modo, el 85% de las compañías que forman

parte de la asociación han elevado su inversión de recursos destinadas a la sostenibilidad en el último año, frente a un escaso 15% que han igualado o reducido sus inversiones en la materia respecto al año anterior. La sostenibilidad ya forma una parte relevante de la propuesta de valor de multitud de empresas textiles y de confección a nivel nacional e internacional, y está subiendo puestos en el orden de prioridades de los consumidores en el momento de tomar decisiones de compra y, sobre todo, que está en el foco de los legisladores de la Unión Europea. Dentro del ecosistema de compañías que forman parte de la Ateval, las cifras van en la misma dirección: para el 74% de las empresas asociadas a la entidad, la sostenibilidad se ha convertido en una parte sustancial de su propuesta de valor.

¿Su compañía ha puesto en marcha en los últimos tres años iniciativas orientadas a un modelo de economía circular?

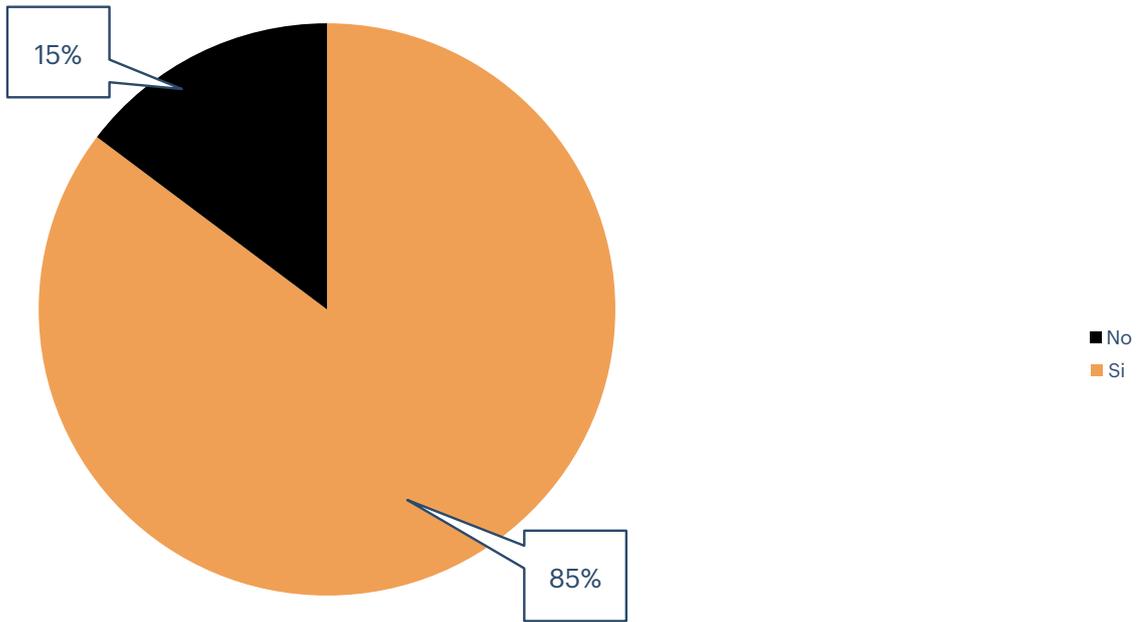
En porcentaje



Fuente: Ateval

¿Su empresa ha elevado inversiones en el último ejercicio para avanzar hacia una mayor sostenibilidad?

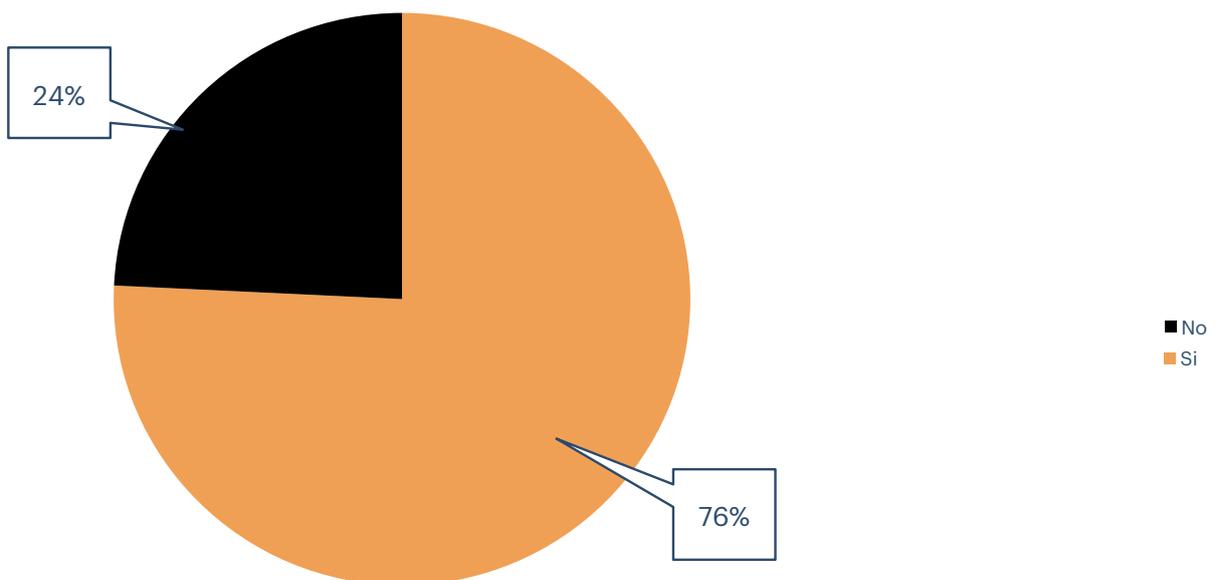
En porcentaje



Fuente: Ateval

¿La sostenibilidad y la economía circular forman una parte sustancial de la propuesta de valor de su empresa?

En porcentaje



Fuente: Ateval

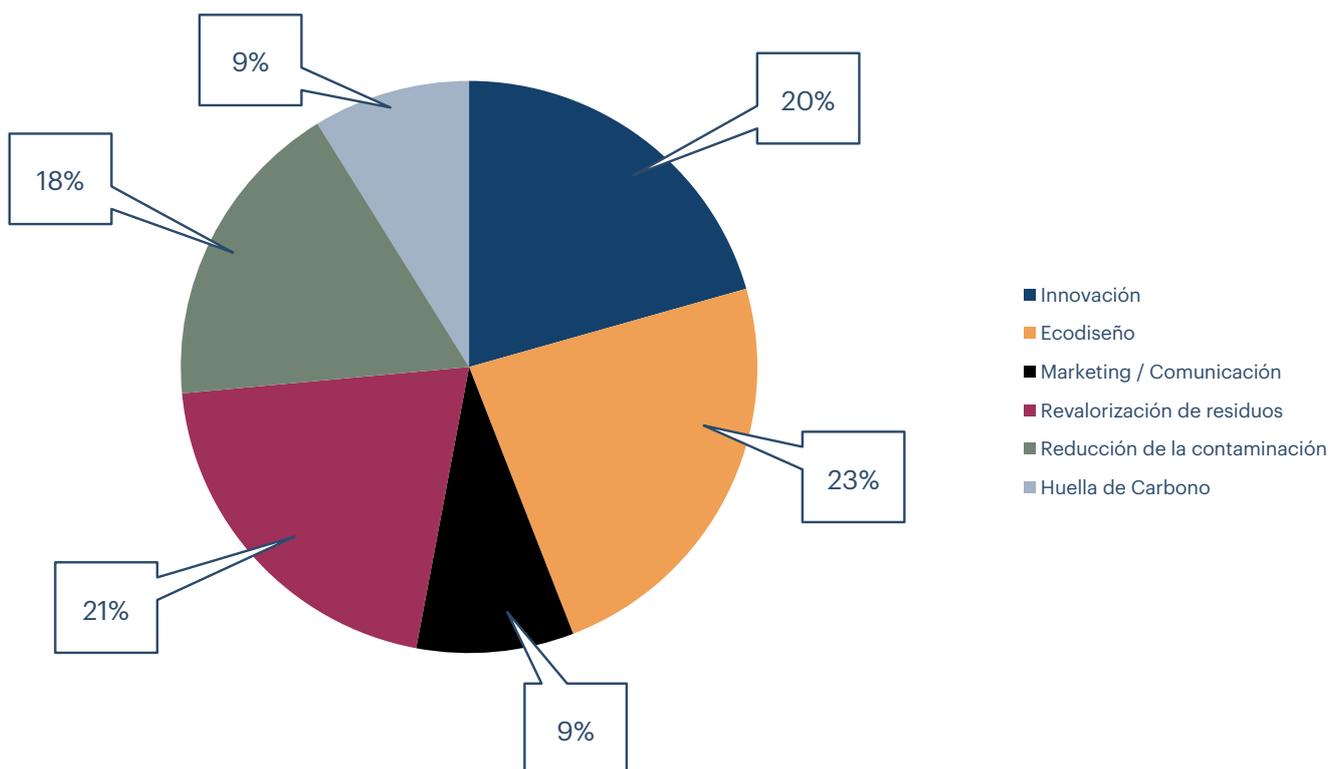
Tres de cada cuatro empresarios del sector textil valenciano perciben la sostenibilidad como parte sustancial de su propuesta de valor

La transformación sostenible de la industria textil y de la confección tiene muchos posibles campos por recorrer, que van desde los materiales utilizados hasta la gestión de los residuos, pasando por la comunicación. La encuesta realizada a los miembros de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) refleja cuáles son las principales áreas de actuación para las compañías del sector. El ecodiseño es la vertical en la que más empresarios de la entidad se enfocan, copando un 24% de las respuestas. Por otro lado, la innovación y la revalorización de residuos son las principales preocupaciones en materia de sostenibilidad para el 20% de los encuestados. Cerca de estas dos áreas se encuentra la reducción de la contaminación, que registra el 18% de los panelistas.

Por el contrario, la reducción de la huella de carbono y las acciones de comunicación representan las dos verticales en las que menos se enfocan las compañías, con apenas un 9% de las respuestas. Otra de las preguntas realizadas a las empresas valencianas del sector se refiere a las políticas de sostenibilidad más implementadas. En este sentido, se refleja que el 82% de las compañías del sector hacen uso de fibras recicladas, destacando ampliamente este área de la sostenibilidad respecto al resto. El ahorro de agua y la aplicación de principios de ecodiseño, por su parte, son aplicadas por el 32% del tejido empresarial del textil valenciano. Sin embargo, áreas como la reducción de productos químicos y el uso de fibras Next-Gen sólo son las políticas menos implementadas según los encuestados.

¿En qué área pone el principal foco la estrategia de su empresa en sostenibilidad y economía circular?

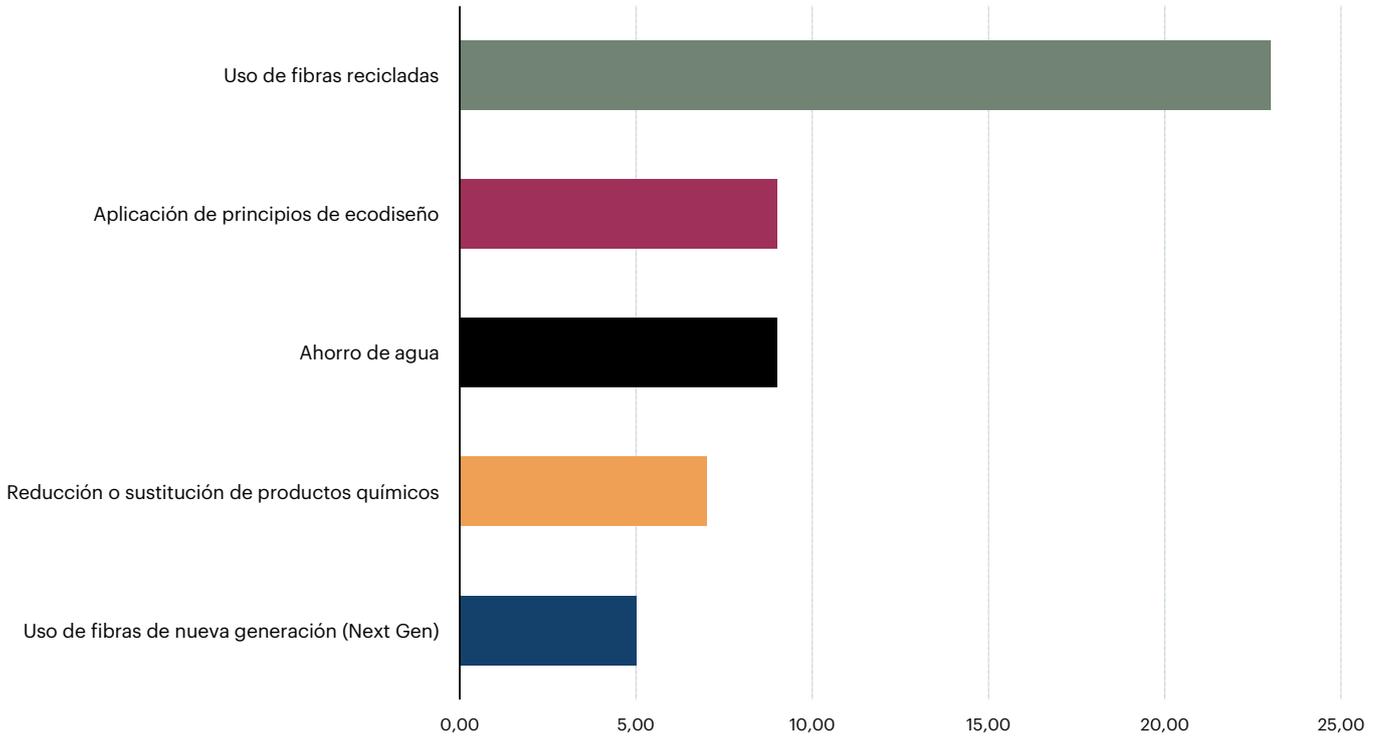
En porcentaje



Fuente: Ateval

¿Cuál de estas políticas de sostenibilidad han utilizado en su compañía?

En porcentaje. Respuesta múltiple



Fuente: Ateval

5,83

Pese a la apuesta y avances en sostenibilidad, la autopuntuación de los empresarios refleja un amplio margen de mejora en este área

Es el grado de desarrollo medio, en una horquilla de cero a diez, de las compañías de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL), según los resultados de la encuesta respondida por sus líderes.

Hacia una nueva industria textil europea

José Monzonís Salvia
Director General
Corporativo
Observatorio Textil
y Moda

A menudo me preguntan sobre los principales desafíos que enfrentan las empresas textiles en términos de sostenibilidad. Mi respuesta es habitualmente la misma: desde una óptica global, exactamente los mismos que el resto de los sectores económicos, es decir, hacer sostenible el crecimiento, bienestar y salud de la población mundial.

Pensemos en cómo en la década de 1990 una buena parte de instituciones, organismos y gobiernos mundiales hicieron un frente común a la aceleración de los procesos de cambio climático derivados de la actividad humana impulsando políticas sobre descarbonización de la economía (Cumbre de Kyoto). Y casi dos décadas después, la sobreexplotación de los recursos mundiales abrió nuevos debates sobre circularidad (también desde una óptica medioambiental) que, en Europa, impulsaron el Plan de Acción de Economía Circular de Marzo de 2020. Es evidente que la apertura de ambos debates fueron paralelos a una de las etapas de mayor crecimiento económico, bienestar y social mundial como consecuencia, entre otros factores, de la desglobalización, el aumento de la eficiencia económica y del consecuente comercio internacional entre países.

El reto actual es cómo mantener ese crecimiento limitando riesgos: no sólo los que siguen afectando al clima o a la sobreexplotación mundial de recursos, sino también a la creciente rivalidad entre EEUU y China, el paulatino tejido de alianzas internacionales y el progresivo desacople de economías por blo-

ques con reajuste en una parte significativa de las cadenas de suministro globales. El presidente del Real Instituto Elcano, D. José Juan Ruiz, afirmaba en una reciente intervención ante el Foro de Finanzas Responsables (Finresp) que la geo-tecno-estrategia le había hecho una opa hostil a la economía en la que la resiliencia de las cadenas de suministro estaba empezando a pesar más que la eficiencia... y que, por otra parte, los costes sociales, políticos e institucionales de esta globalización estaban dando paso a unos nuevos equilibrios entre economía y seguridad (resiliencia), entre mercados desregulados y políticas públicas e, incluso, entre una amplia coordinación internacional y mayores dosis de soberanía. Algunas consecuencias se dejan ver: un país fronterizo como México ha pasado a ser el primer exportador a EEUU, cuyo crecimiento en estos años no podría entenderse sin el ritmo de sus inversiones industriales fundamentalmente en sus estados próximos a esa frontera.

Los planes europeos en materia de circularidad trascienden hoy en día a sus primeras razones medioambientales. Y, de ahí, algunos recientes impulsos legislativos en materias primas críticas. Por supuesto que estas primeras acciones vienen centrándose en aquellos elementos clave para la transición verde y digital de la economía (como el lito para baterías, el polisilicio para paneles solares o los minerales raros para componentes electrónicos). Pero, no es menos cierto, que estas acciones están también tomando forma en

La industria europea textil será innovadora, tecnológica e, incluso, multilocalizada aprovechando esta oportunidad o, sencillamente, no será

aquellas materias primas en las que se da un elevado componente medioambiental. Y basta con recordar que, cerca del 80% de las materias primas naturales y sintéticas para los tejidos textiles, así como plásticos, proceden actualmente del sudeste asiático. Lo que, sin duda alguna, propiciará avances importantes en sus posteriores valorizaciones. Es decir, en una creciente búsqueda de su circularidad económica. Cabe pues reflexionar cómo desde los países del sur de Europa, que guardamos celosamente el conocimiento, las tecnologías y las competencias profesionales textiles, podemos aprovechar esta ocasión para impulsar una nueva industria de cabecera derivada del reciclado textil. Reciclado textil que ha sido la base de una red de industrias en las comarcas centrales valencianas, basado en técnicas de reciclado mecánico posindustrial. En estos momentos, este conocimiento y larga tradición debería de ponerse en valor y ser factor de posicionamiento de nuestra industria.

En el *Estudio de Impacto asociado a la Directiva sobre Residuos* se estimaba en unos 12,6 millones de toneladas de textiles en los estados miembro (10,9 Millones posconsumo) con datos de 2019. Algunos aspectos críticos para impulsar esos nuevos *hub* pasarán por armonizar criterios, sumar nuevos agentes a las cadenas circulares e incentivar inversiones en plantas recicladoras, en adaptar la Industria textil a los nuevos requerimientos de ecodiseño (sobre durabilidad, reciclabilidad y contenido reciclado) y, por supuesto, en extender el uso de una parte del material reciclado (el

de menores especificaciones) a otras Industrias cliente.

Cuando se me pregunta también por las iniciativas que están implementando actualmente las empresas textiles para abordar estos desafíos, no puedo dejar de contestar que, por un lado, la industria viene experimentando con nuevos productos de alto valor añadido para ganar en competitividad; y, por el otro, algunas tendencias globales (así como legislativas en residuos, ecodiseño, consumidores y diligencia debida) vienen exigiéndonos productos sostenibles. Y, en ambas líneas, avances en procesos ecoeficientes.

Por proyectarnos a futuro, la industria europea textil será innovadora, tecnológica e, incluso, multilocalizada aprovechando esta oportunidad o, sencillamente, no será. Preocupa, sin embargo, que en las encuestas que viene impulsando el Observatorio del Textil y la Moda, el 70% de los encuestados considere que tiene todavía un nivel de conocimiento normativo medio o bajo y que más del 52% se considere poco preparado para su adaptación. Y entre los principales retos a los que se enfrentan destacan, estos mismos encuestados, los de integrar el nuevo modelo productivo en su cadena de valor actual, abordar las inversiones adaptativas que resulten necesarias y afrontar los costes operativos asociados a estas normativas con unos márgenes habitualmente estrechos.

Todo un reto que requerirá de buenos niveles de colaboración público-privada para que le hagamos frente con éxito.

El tejido empresarial textil de la Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana es una de las primeras autonomías en España en número de empresas tanto en la industria textil como en el sector de la confección. En textil, ocupa la segunda posición, tras Cataluña, en el número de compañías activas en el sector, mientras que en la confección ocupa el cuarto lugar, tras Cataluña, Andalucía y Madrid. En el arranque de 2023, estas dos industrias contaban con cerca de 2.200 empresas activas en la comunidad autónoma, después de que el ecosistema empresarial del sector registrara una reducción neta de 177 compañías.

La Comunidad Valenciana capitanea el tejido empresarial español de los sectores del textil y la confección. En 2023, la autonomía se consolidó un año más como la primera del país en número de sociedades activas en estos sectores, con un total de 2.197 compañías.

Esto se produjo a pesar de los fuertes descensos del número de empresas del sector textil y de la confección en 2023, con cerca de doscientas empresas productoras menos en la Comunidad Valenciana. Las empresas activas en el textil se redujeron un 7,7%, pero continúan copando la mayor parte del tejido empresarial del sector en la Comunidad Valenciana. En concreto, el 57,7% de las sociedades del sector se dedican a actividades relacionadas con el textil, mientras que el 42,3% restante están especializadas en la confección de prendas.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) clasifica las empresas del sector en distintas categorías, según la actividad que desarrollan. Englobadas dentro del sector textil se encuentran cuatro tipos de compañías. En primer lugar, las firmas que fabrican tejidos textiles representan el 11% del total de las empresas del sector. El acabado de textiles es la segunda actividad relacionada con el textil más común, mientras que la preparación e hilado de fibras textiles ocupa la tercera posición, con un 8,9% sobre el total. Sin

embargo, la institución contabiliza a 879 compañías dedicadas a la fabricación de otros productos textiles, que representan más de dos tercios del ecosistema de empresas textiles en la región.

Las firmas dedicadas a la confección también son diferenciadas en tres subsectores de producción. En este caso, se observa un liderazgo indiscutible de las compañías dedicadas a la confección de prendas de vestir, excepto de peletería. En 2023, se contabilizaron hasta 877 sociedades con esta actividad, que copan el 94,4% del total de compañías de confección en la Comunidad Valenciana. La confección de prendas de vestir de punto, que ocupa el segundo lugar, supone el 5,2% del total de compañías de confección activas en la comunidad autónoma. La fabricación de artículos de peletería sólo representa el 0,4% de las firmas dedicadas a la confección en el territorio.

En cuanto a la distribución por tamaño, el sector mantiene la misma realidad que se da en el conjunto de la economía española, con una importante predominancia de pequeñas y medianas compañías: poco más de un tercio de las compañías no cuentan con ningún asalariado, mientras que el 46,6% emplean a menos de diez personas. En conjunto, representan más del 80% del tejido empresarial del sector en la Comunidad Valenciana.

Tal y como ocurre en el conjunto de la economía española, las pymes dominan el sector en la Comunidad Valenciana, con el 80% de compañías



177

El textil y la confección en la Comunidad Valenciana reduce su tejido empresarial en 177 compañías en el último año

El ecosistema de empresas de textil y la confección en la Comunidad Valenciana se reduce en un 7,5% en 2023

La Comunidad Valenciana reduce el número de empresas activas en la industria textil y de la confección. Según datos del Directorio Central de Empresas (Dirce) del Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2023 había un total de 2.197 sociedades activas en la autonomía que operan en el sector, lo que supone una disminución de 177 respecto a 2022. Tras alcanzar el récord histórico en 2020, el número de compañías encadena tres ejercicios de ajuste en el que en 2023 se ha acelerado, con un descenso del 7,5% en el número de compañías activas.

En la industria textil, el ecosistema de empresas desciende por primera vez por debajo de la barrera de las 1.300 compañías. En 2023, el número de empresas dedicadas al sector textil se ha reducido en más de 140, y ya se encuentra a 177 del máximo histórico registrado en el año 2018, en el que constaban 1.455 compañías desarrollando ac-

tividades relacionadas con el textil en la Comunidad Valenciana.

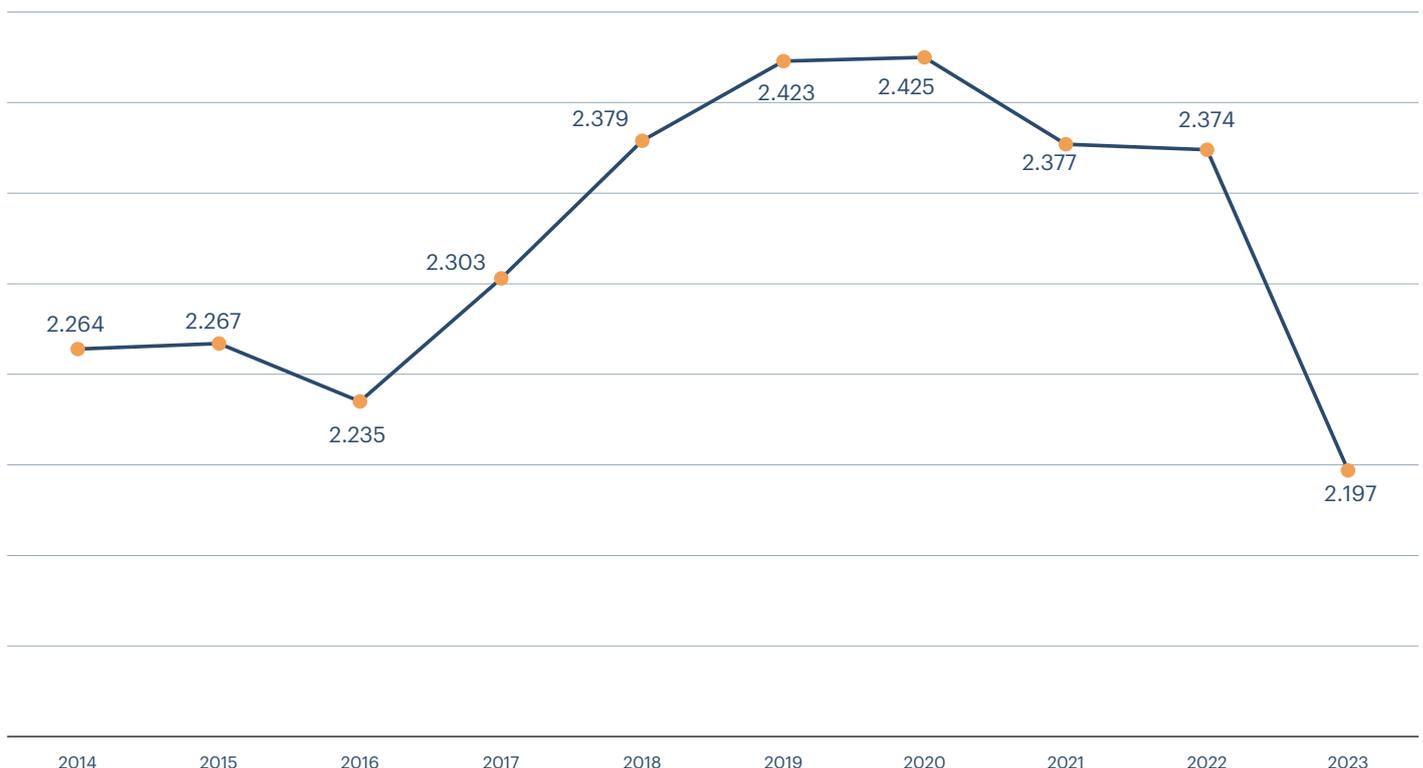
Del mismo modo, la confección también experimenta una regresión en el último año, entre el 1 de enero de 2022 y el 1 de enero de 2023, que alcanza el 7,1%, y el número de compañías se sitúa a niveles parecidos a los de 2018, registrados en una época de crecimiento del tejido empresarial del sector.

En el año de la pandemia se registró el máximo número de empresas de confección, que alcanzó la cifra de 1.040.

En términos de peso relativo, el textil pierde comba con respecto a los años precedentes, pero continúa liderando el sector en términos de número de empresas activas. El 57,7% de las compañías del sector en la Comunidad Valenciana se dedican a actividades relacionadas con el textil, mientras que el 42,3% restante lo hacen en la confección.

Empresas del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

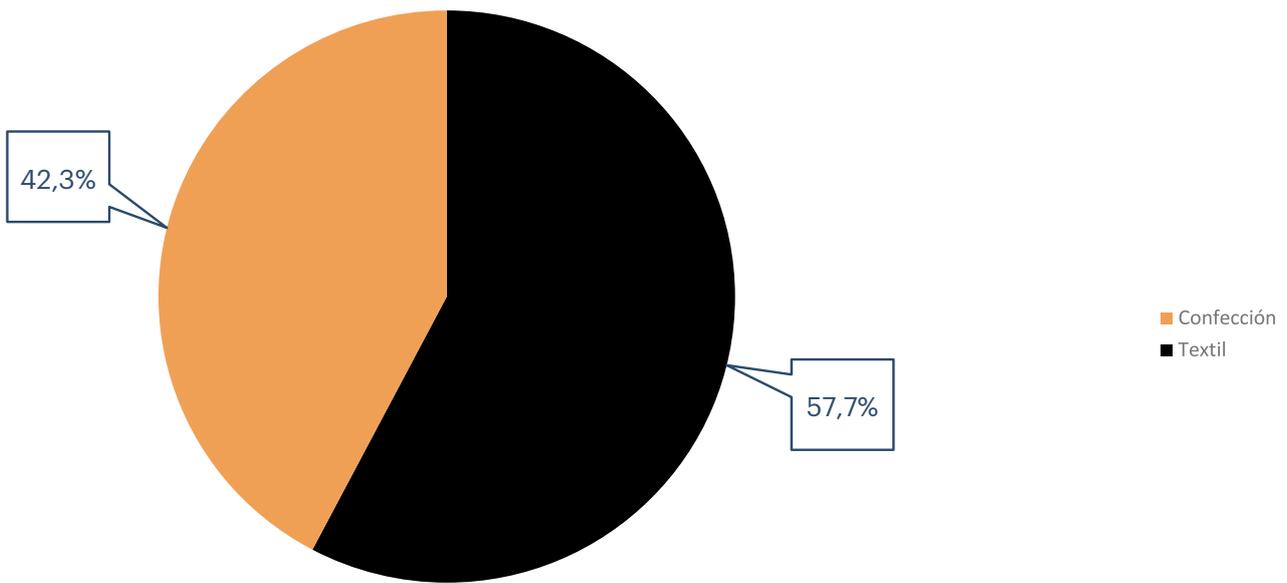
En número de empresas



Fuente: INE

Empresas del textil y la confección por sector en la Comunidad Valenciana 2023

En porcentaje



Fuente: INE

Empresas del sector textil en la Comunidad Valenciana 2014-2023

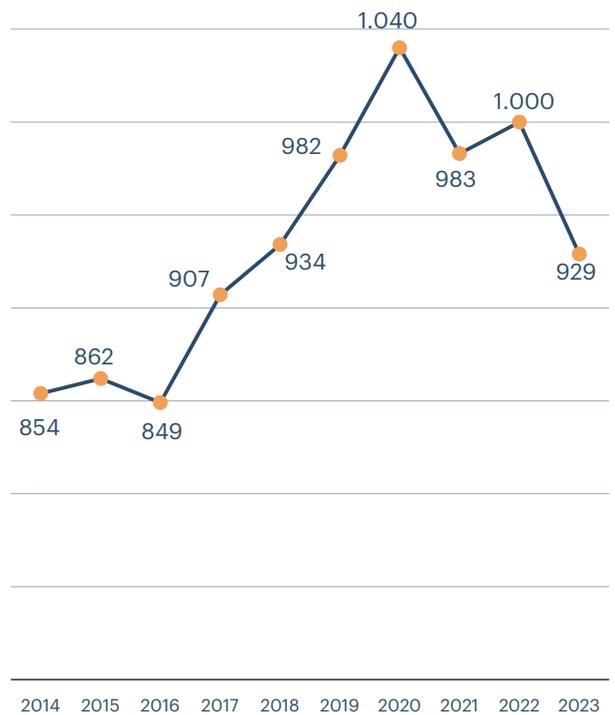
En número de empresas



Fuente: INE

Valor de los sueldos y salarios del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2015-2022

En millones de euros



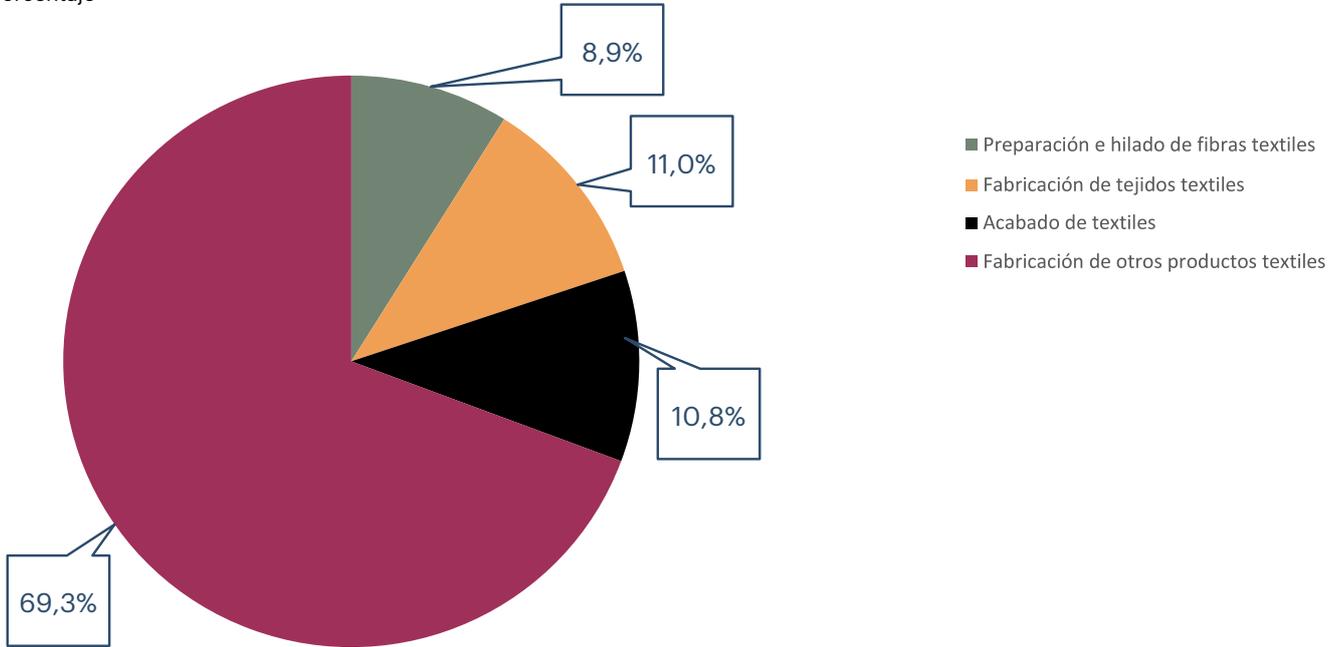
Fuente: INE

Universo empresarial

Por subsectores y tamaño

Empresas de textil por subsector en la Comunidad Valenciana 2023

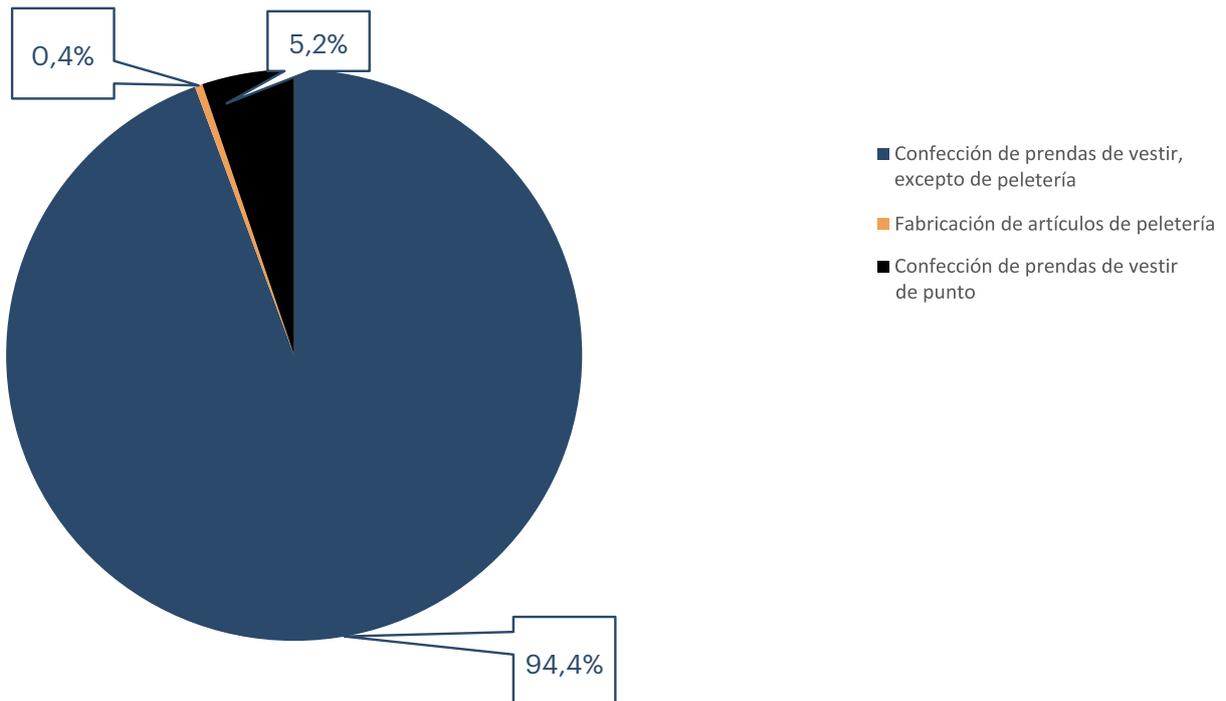
En porcentaje



Fuente: INE

Empresas de confección por subsector en la Comunidad Valenciana 2023

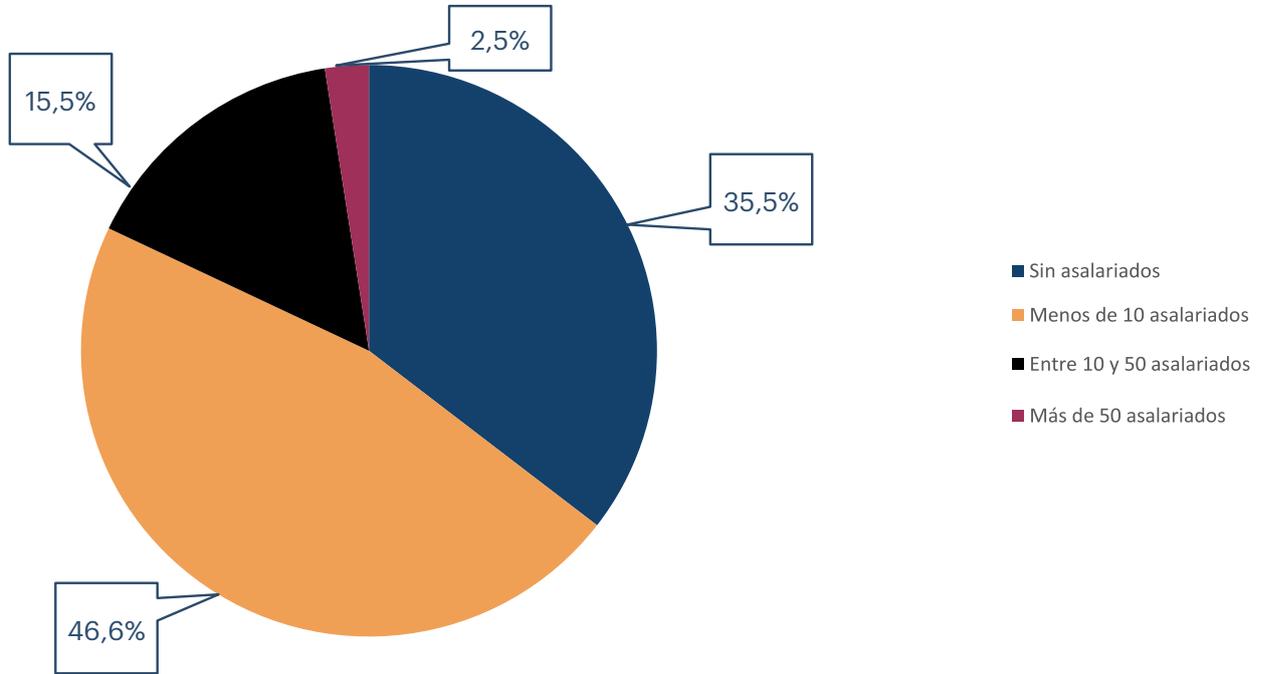
En porcentaje



Fuente: INE

Empresas de textil y confección en la Comunidad Valenciana, por tamaño 2023

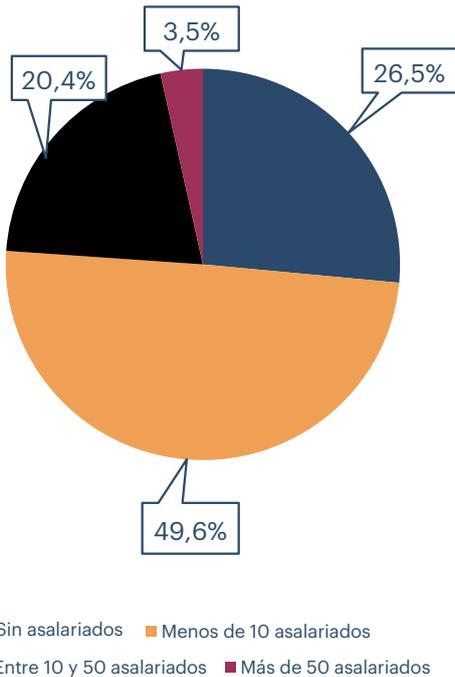
En porcentaje



Fuente: INE

Empresas de textil en la Comunidad Valenciana, por tamaño 2023

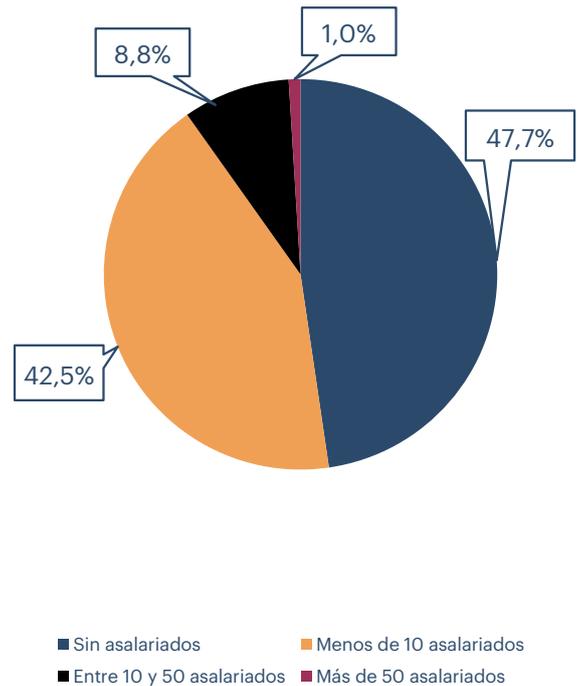
En porcentaje



Fuente: INE

Empresas de confección en la Comunidad Valenciana, por tamaño 2023

En porcentaje



Fuente: INE

Universo empresarial

Características

Las empresas del textil y la confección son el 0,6% del total en la comunidad, pero el 1,1% de las de más de 200 trabajadores

El ecosistema de compañías del sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana presenta datos relevantes sobre sus actores, desde la distribución sectorial de las actividades industriales del sector como la preponderancia de las empresas de menor tamaño o incluso sin asalariados.

En primer lugar, el sector cuenta con un peso en el conjunto del universo empresarial de la comunidad autónoma del 0,6%, pero este se incrementa de forma sustancial en el universo de empresas con al menos un trabajador, hasta el 0,84%, y en el de las empresas de 200 trabajadores o más, hasta el 1,1%.

El sector textil está comandado por las compañías dedicadas al acabado de textiles. A 1 de enero de 2023 se registraron en el conjunto de la comunidad autónoma hasta 137 empresas que trabajan en este

subsector, que representan el 11% del total del ecosistema valenciano del textil. Sin embargo, el subsector más numeroso es el de fabricación de otros productos textiles, que copa el 69,3% del total de las compañías textiles en la Comunidad Valenciana.

Al poner el foco en el sector de la confección, existe una clara hegemonía de las compañías dedicadas a la confección de prendas de vestir, exceptuando a las que trabajan la peletería. El número de empresas de este subsector representa el 94,4% del total de compañías de confección en la Comunidad Valenciana. Mientras que en el sector textil existen tres subsectores con un peso relativo similar, en la confección ocurre todo lo contrario. El 5,2% de las compañías del sector se dedican a la confección de prendas de vestir de punto, mientras que tan solo cuatro compañías

11%

Es el porcentaje de compañías dedicadas al acabado de textiles, respecto al conjunto del tejido empresarial del textil en la Comunidad Valenciana.

94,4%

Es el porcentaje de empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, excepto de peletería, dentro del ecosistema valenciano de firmas de confección.

trabajan la peletería en toda la Comunidad Valenciana, copando el 0,4% del textil en la región.

En cuanto a la clasificación por tamaño, los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) aportan más información sobre la composición del ecosistema de empresas del sector en la Comunidad Valenciana. Los datos agregados del textil y la confección contabilizan hasta 780 compañías que no cuentan con ningún asalariado, que representan más de un tercio del total de empresas del sector.

Del mismo modo, en 2023 se registraron más de mil empresas con menos de diez trabajadores. Se trata del grupo más numeroso, copando el 46,6% del total y, agregando estas dos cifras, se refleja que cuatro de cada cinco compañías del textil y la confección en la región son empresas pequeñas. Seis empre-

sas suman 200 trabajadores o más, el 0,3% del total. Centrando la mirada en el sector textil de la Comunidad Valenciana, se observa que el 76,1% de sus compañías cuentan con menos de diez trabajadores asalariados. Del mismo modo, se trata del sector más favorable para las empresas medianas y grandes dentro del conjunto del sector en la región. Una de cada cinco compañías textiles tiene entre diez y cincuenta asalariados, mientras que un 3,5% supera esta cifra de empleados.

La confección, por el contrario, está todavía más copada por microempresas. Prácticamente la mitad de sus compañías no cuentan con ningún asalariado, mientras que el 42,5% dan trabajo a entre una y diez personas. Sólo nueve empresas de confección en toda la región cuentan con más de cincuenta empleados.

Las empresas sin asalariados, o con menos de diez empleados, son las más numerosas en el ecosistema del textil en la región

76,1%

Es el porcentaje del conjunto de empresas que no tienen asalariados, o que cuentan con menos de diez empleados, en el textil de la Comunidad Valenciana.

47,7%

Es el porcentaje de empresas de la confección en la Comunidad Valenciana que no cuentan con ningún asalariado.

Empleo en el sector textil de la Comunidad Valenciana

El sector textil es uno de los más dinámicos de la industria de la Comunidad Valenciana y es también un importante generador de empleo: textil y confección sumaban en esta autonomía un total de 30.913 afiliados a la Seguridad Social a cierre de 2023. En el último ejercicio la evolución del empleo no ha sido positiva: el número de trabajadores se redujo un 2,7% en relación con el año precedente. Tanto el sector de fabricación textil, como el de la confección de prendas, ven reducida su fuerza laboral.

Con un importante arraigo histórico y un amplio ecosistema de compañías, muchas de ellas con un claro carácter innovador, la industria textil es un importante generador de empleo en la Comunidad Valenciana. A cierre de 2023, las bases de datos de la Seguridad Social registraron un total de 30.513 trabajadores afiliados en este sector en esta autonomía, lo que supone un 1,46% del empleo en la comunidad.

Se trata del segundo ejercicio consecutivo de ajuste en el número total de trabajadores de estas industrias, que marcaron su máximo histórico en 2021 anotando un total de 32.577 profesionales a cierre del ejercicio. El sector textil perdió en 2023 un total de seiscientos afiliados en relación con el año anterior, llegando al peor registro de la última década. La confección de prendas también redujo el número de trabajadores, pero la disminución no llega a los 270 profesionales. Los trabajadores por cuenta propia, es decir, los autónomos, representan el 12% del total de los profesionales de los sectores textil y confección en la Comunidad Valenciana, mientras que el 88% restante son asalariados.

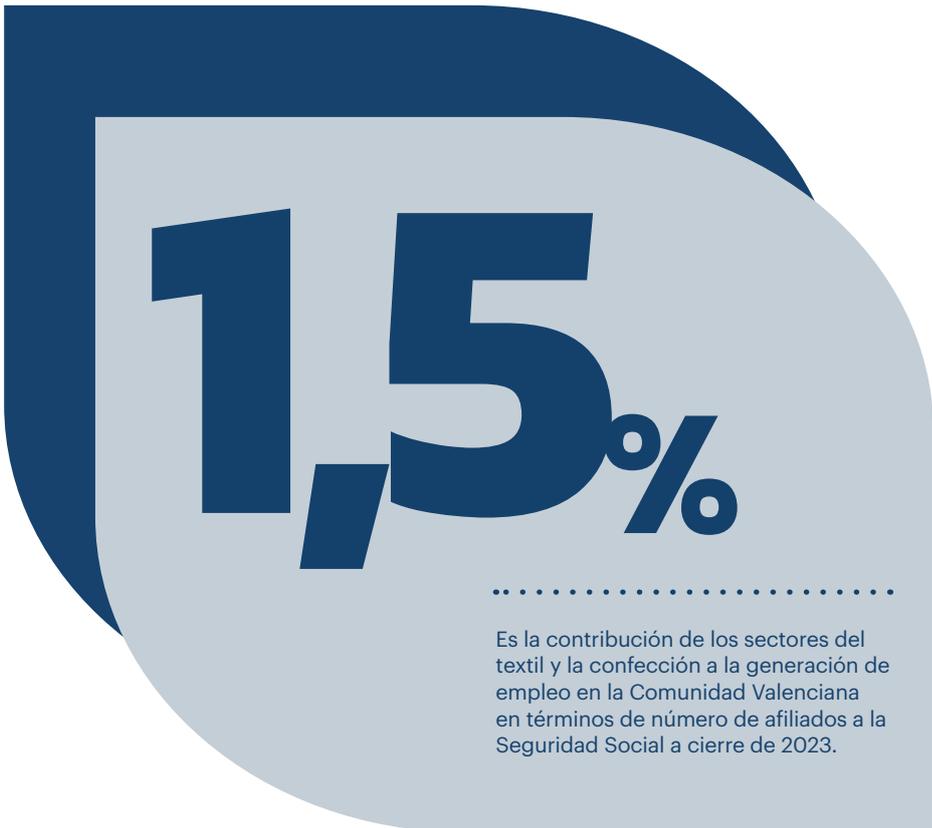
El sector de la confección es mucho más propenso al trabajo por cuenta propia que el textil. Los trabajado-

res autónomos de la confección representan el 15,4% de la mano de obra total, mientras que en el textil el porcentaje se queda a una décima de alcanzar el 9%. Los dos sectores que forman este sector pueden dividirse en diversos subsectores. En el caso del textil, la fabricación de tejidos textiles, el acabado de textiles y la preparación e hilado de fibras son los tres subsectores con más empleados, copando prácticamente la mitad de la fuerza de trabajo del sector en la Comunidad Valenciana.

La confección, por su parte, tiene como buque insignia la confección de calcetería y de ropa interior, aunque copa una cuota del mercado laboral mucho menor debido a que muchas de sus actividades son catalogadas como "confección de otras prendas de vestir" en las bases de datos de la Seguridad Social. Al desglosar el mercado laboral del sector valenciano por provincias, se evidencia la hegemonía de València como principal productora de textil y confección dentro de la región, copando más del 60% de los trabajadores del sector en la Comunidad Valenciana.

La provincia de Alacant se consolida como el segundo motor más importante de la región a nivel de empleo, y ocupa a más de 8.500 trabajadores en el sector

La provincia de València es la más importante en generación de empleo en la industria textil y de la confección de la Comunidad Valenciana



1,5%

Es la contribución de los sectores del textil y la confección a la generación de empleo en la Comunidad Valenciana en términos de número de afiliados a la Seguridad Social a cierre de 2023.

El número de trabajadores del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana desciende por segundo año

y Castelló, menos de un millar.

El sector textil en la Comunidad Valenciana pierde trabajadores en 2023. Pese a sostenerse en 2020 y 2021, a pesar de las disrupciones causadas por la pandemia, en los dos últimos ejercicios esta industria ha perdido cerca de 1.500 trabajadores. Según las estadísticas de afiliación a la Seguridad Social, el sector alcanzó su ocupación máxima en 2021, registrando hasta 32.577 ocupados tras crecer en seis de los siete últimos años precedentes.

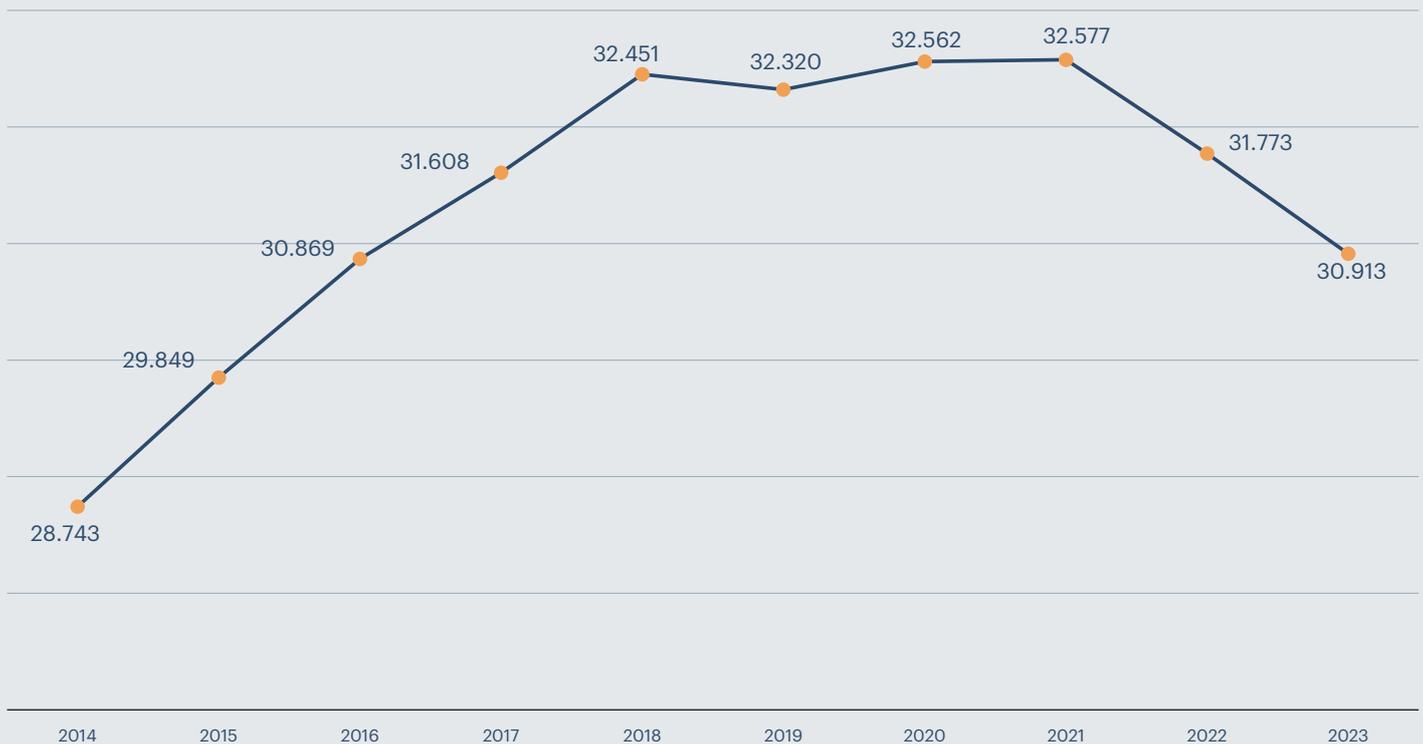
El ajuste en el número de ocupados en el sector en el último ejercicio se sitúa en el 2,7% en términos relativos, tras registrar hasta 860 puestos de trabajo menos que en el año precedente, situándose en 30.913 afiliados a la Seguridad Social.

Desde 2014, coincidiendo con la salida de la llamada Gran Recesión, la industria valenciana del textil había experimentado un crecimiento constante y sostenido en el número de trabajadores. Entre los años 2014 y 2018, los datos de la Seguridad Social reflejan un incremento de más de 2.500 afiliaciones en actividades relacionadas con el sector.

El crecimiento se produjo de manera continuada, sin grandes variaciones porcentuales entre año y año. De media, la mano de obra del sector en la Comunidad Valenciana creció en cerca de 750 trabajadores por ejercicio, hasta alcanzar los 32.451 en 2018. Entre 2018 y 2021, sin embargo, se produjo un estancamiento en el número de empleados, y fueron ejercicios con mínimas fluctuaciones en este aspecto.

Trabajadores del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

El sector textil de la Comunidad Valenciana redujo cerca de 600 empleos en 2023

to. Los 32.577 trabajadores registrados en 2021 superaron el récord del sector.

Tras los cambios de la última década, los trabajadores de la confección aumentan en importancia relativa en el conjunto de la industria. En 2023, la confección ocupó a 17.034 personas en la Comunidad Valenciana, con 263 ocupados menos que en el año anterior, y registra el peor dato desde 2017, pero continúa siendo el motor del sector de la autonomía, generando más del 55% del empleo total del sector. Por su parte, el textil valenciano registró a cierre de 2023 un total de 13.879 trabajadores, el menor registro desde 2015. Este sector baja de 14.000 ocupados por primera vez en ocho años, tras registrar 597 afiliados menos que en 2022.

Los trabajadores del sector valenciano de la confección se reducen, y superan ligeramente la barrera de los 17.000

Trabajadores del sector textil en la Comunidad Valenciana 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

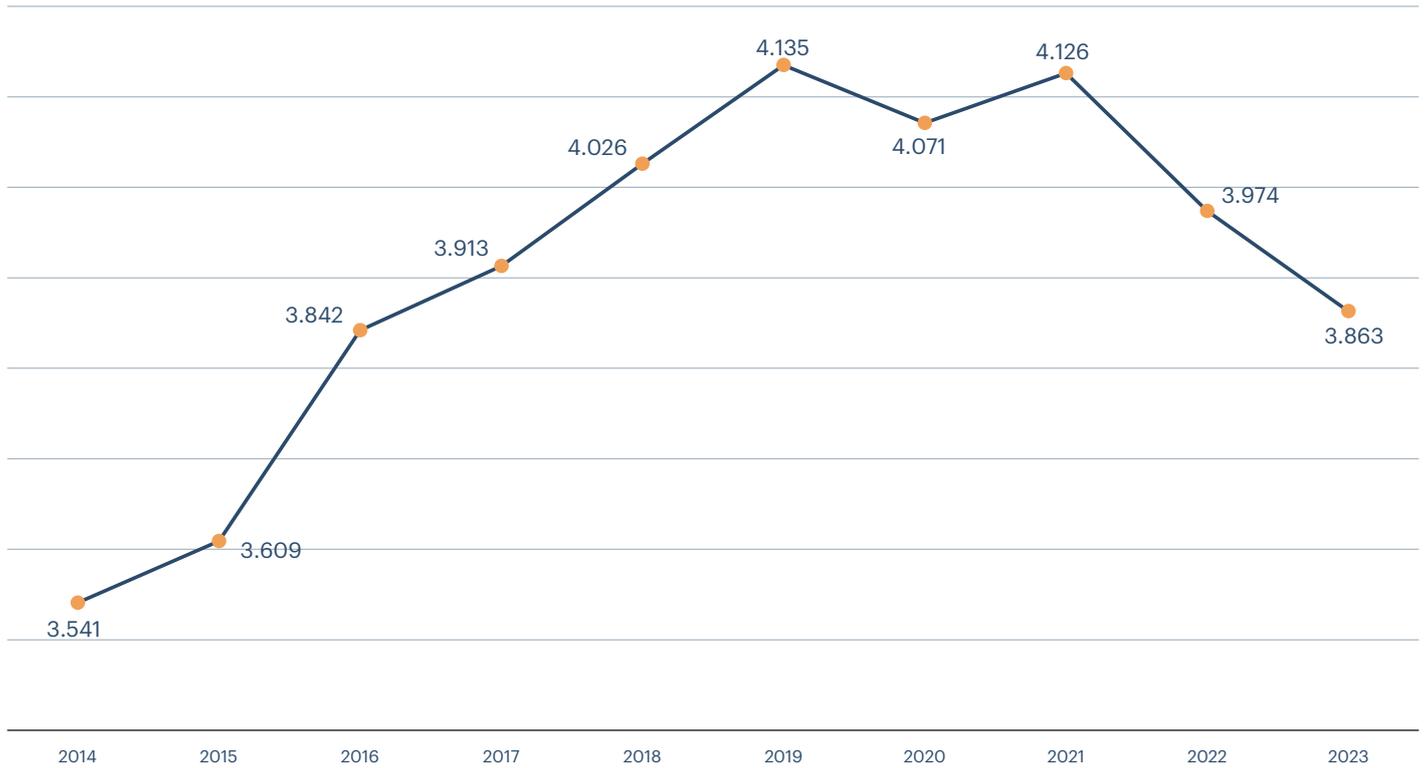
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Autónomos en el sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Autónomos en el sector textil de la Comunidad Valenciana 2014-2023

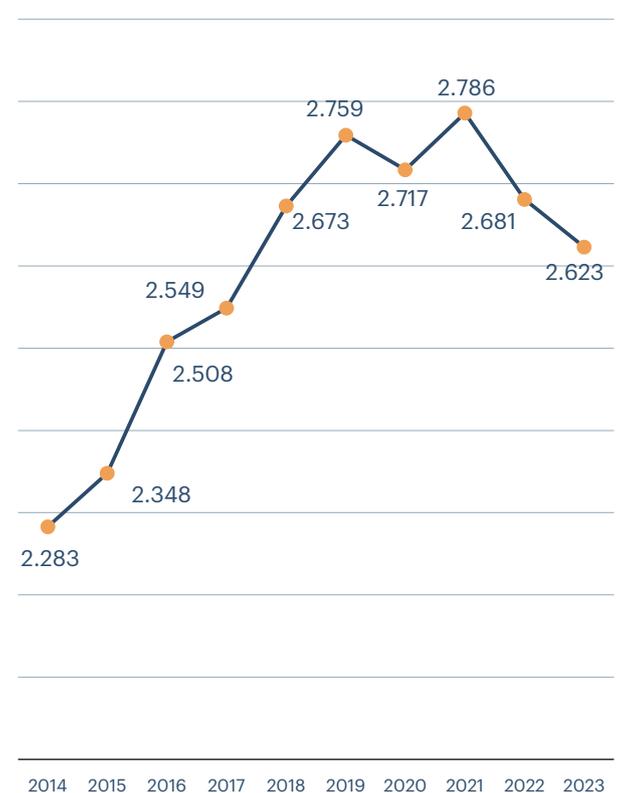
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Autónomos en el sector de la confección de la Comunidad Valenciana 2014-2023

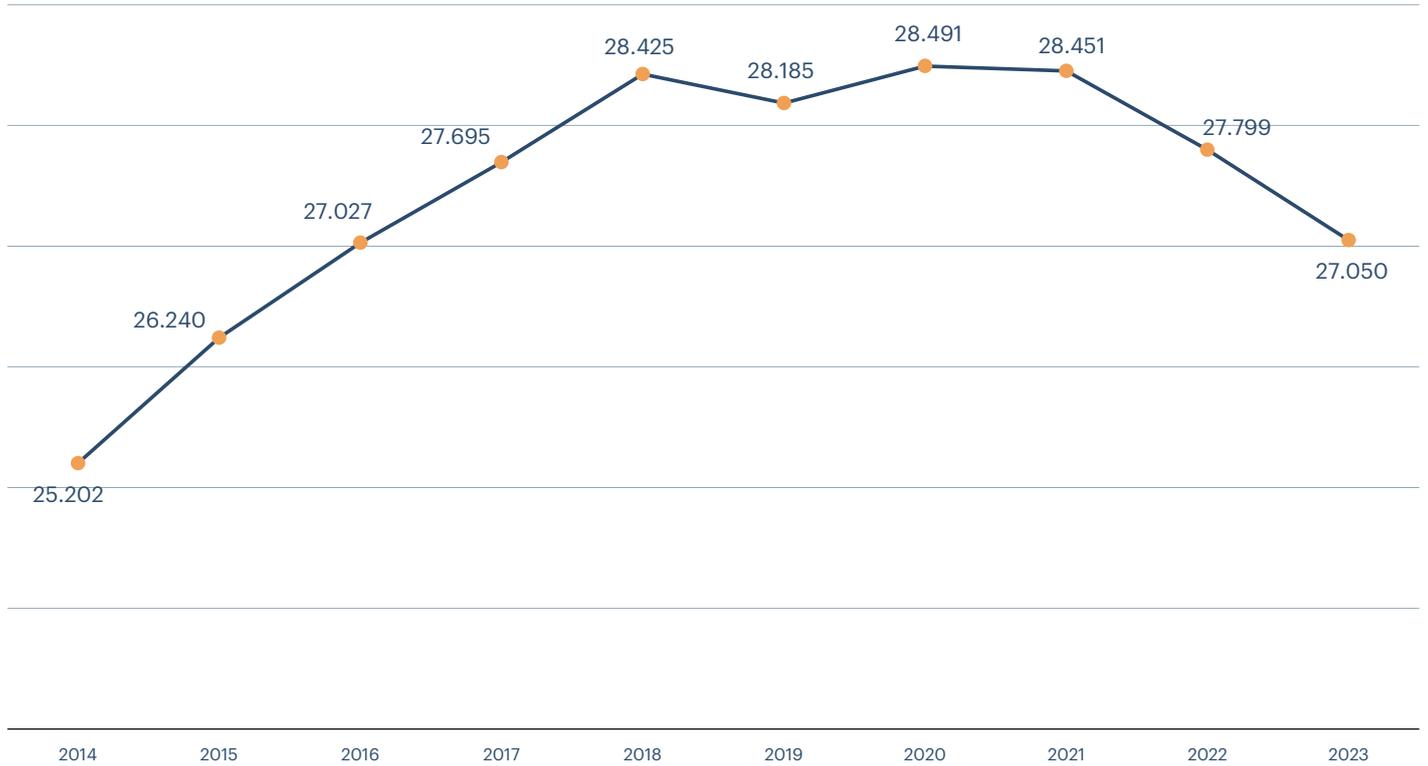
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Asalariados en el sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

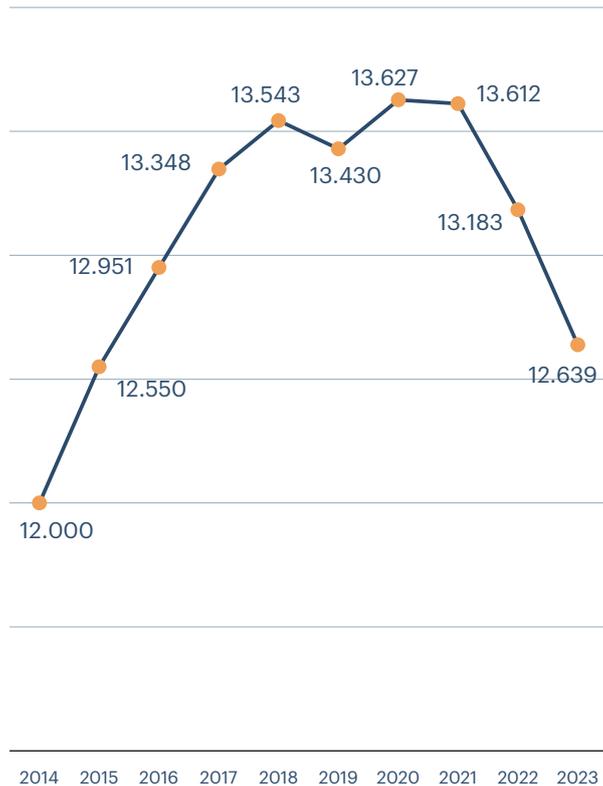
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Asalariados en el sector textil en la Comunidad Valenciana 2014-2023

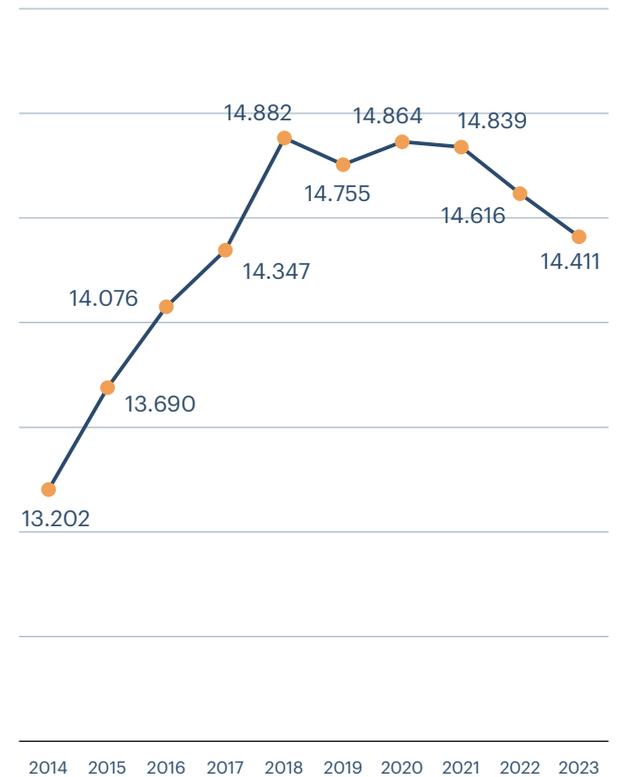
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Asalariados en el sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Los afiliados al régimen general de la Seguridad Social copan el 88% del total en textil y confección, frente al 83% del conjunto de la economía

Los trabajadores por cuenta ajena tienen en la industria textil y de la confección un mayor peso relativo que en el conjunto de la economía de la Comunidad Valenciana. En 2023, los afiliados al régimen general de la Seguridad Social copaban el 88% del total en estos dos sectores, frente a una tasa del 83% en el conjunto de la autonomía.

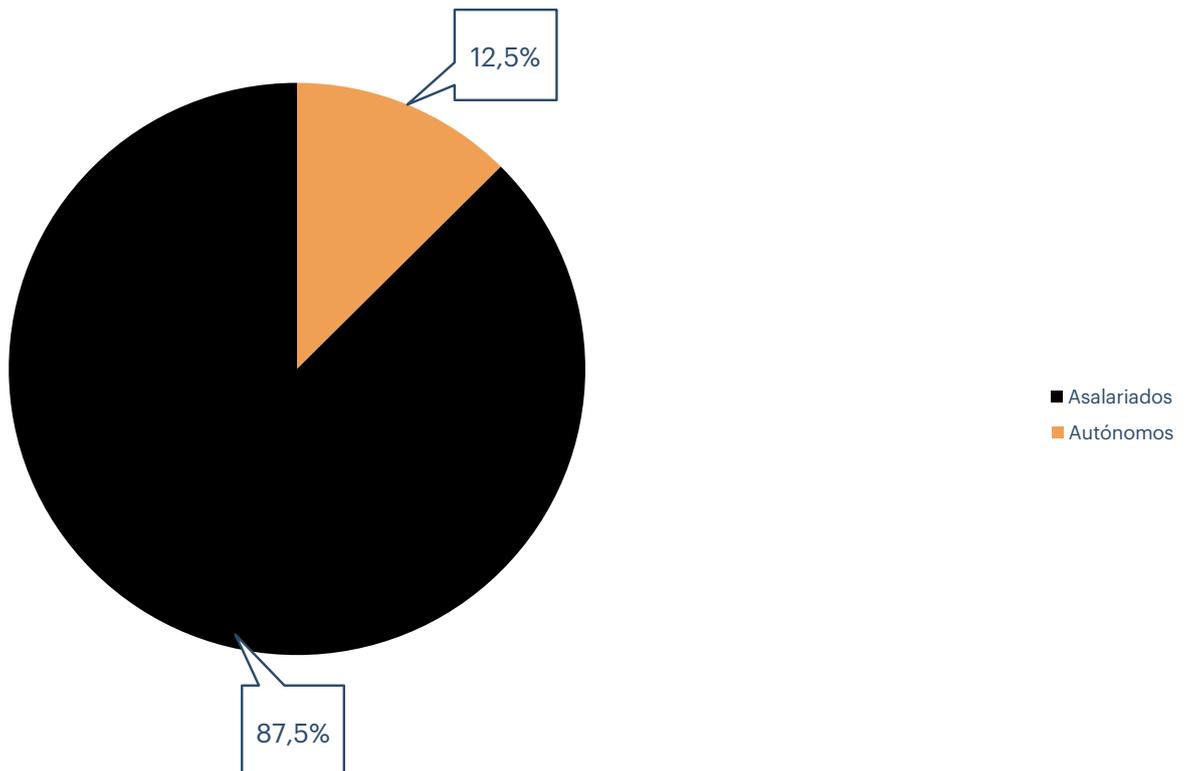
En 2023, el peso relativo de las dos modalidades de afiliación no ha sufrido grandes variaciones respecto al año anterior, tras un descenso de la afiliación tanto en el ámbito de los trabajadores por cuenta ajena como el de los autónomos.

El número de trabajadores autónomos en la industria textil y de la confección de la Comunidad Valenciana disminuyó en más de cien, alejándose del máximo histórico de 2019, mientras que los asalaria-

El peso relativo de las dos modalidades de trabajo en el sector no sufre grandes cambios en 2023

Trabajadores en el sector textil y de la confección por tipo de afiliación en la Comunidad Valenciana 2023

En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

dos del sector descienden en más de 700 en el último año, acumulando una disminución de cerca de 1.500 empleados en los últimos tres años.

Pese a que los asalariados del sector crecieron año a año entre 2014 y 2018, incrementándose en más de 3.200 en esta serie temporal, el número de trabajadores por cuenta ajena en el negocio valenciano del textil y la confección entró en una considerable regresión desde ese ejercicio.

Al hacer *zoom* en los últimos años de la pasada década, se refleja un crecimiento interanual de entre un 2,5 y un 4,1%. Este hecho cambió de tendencia a partir de 2019, año en que el empleo conjunto por cuenta ajena de los sectores del textil y la confección en la Comunidad Valenciana cayó.

Del mismo modo, la cifra de autónomos se reduce en

111 en el último ejercicio y se sitúa en 3.863, lo que representa un 6,4% menos que en 2021.

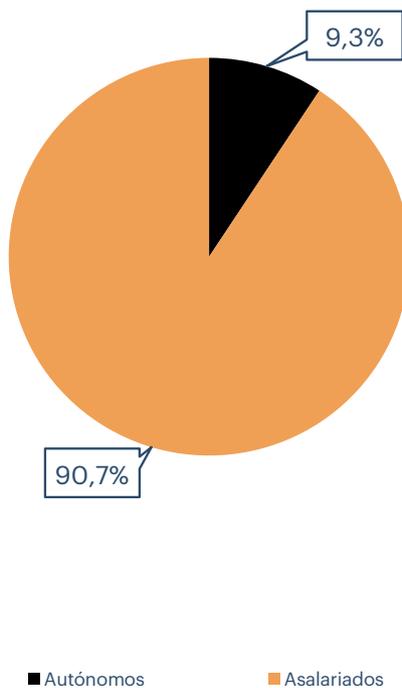
El sector de la confección, que emplea a más de 17.000 personas en la Comunidad Valenciana, tiene un mayor peso relativo de trabajadores por cuenta propia, aunque siempre por debajo de la media del conjunto de la economía de la comunidad autónoma.

La cifra de autónomos asciende en 2023 a 2.623, lo que supone un 15,4% del total de los empleados del sector. Aunque la cifra permanece alta, ha bajado tres puntos porcentuales desde 2021, año en que los autónomos suponían un 18,4% de los profesionales del sector. En el textil, los autónomos suponen un 9,3% del total. El porcentaje de autónomos marcó su máximo histórico en 2020, en que alcanzó el 10,1% de los trabajadores del sector.

El peso relativo de los trabajadores por cuenta propia en la confección es el doble que en la industria textil de la autonomía

Trabajadores del sector textil por afiliación en la Comunidad Valenciana

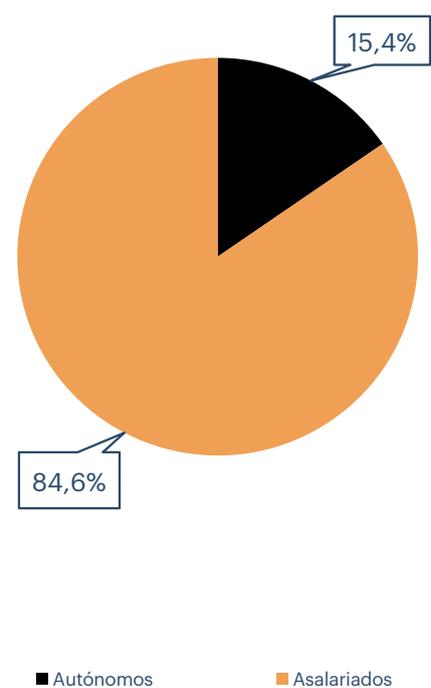
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección por afiliación en la Comunidad Valenciana

En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

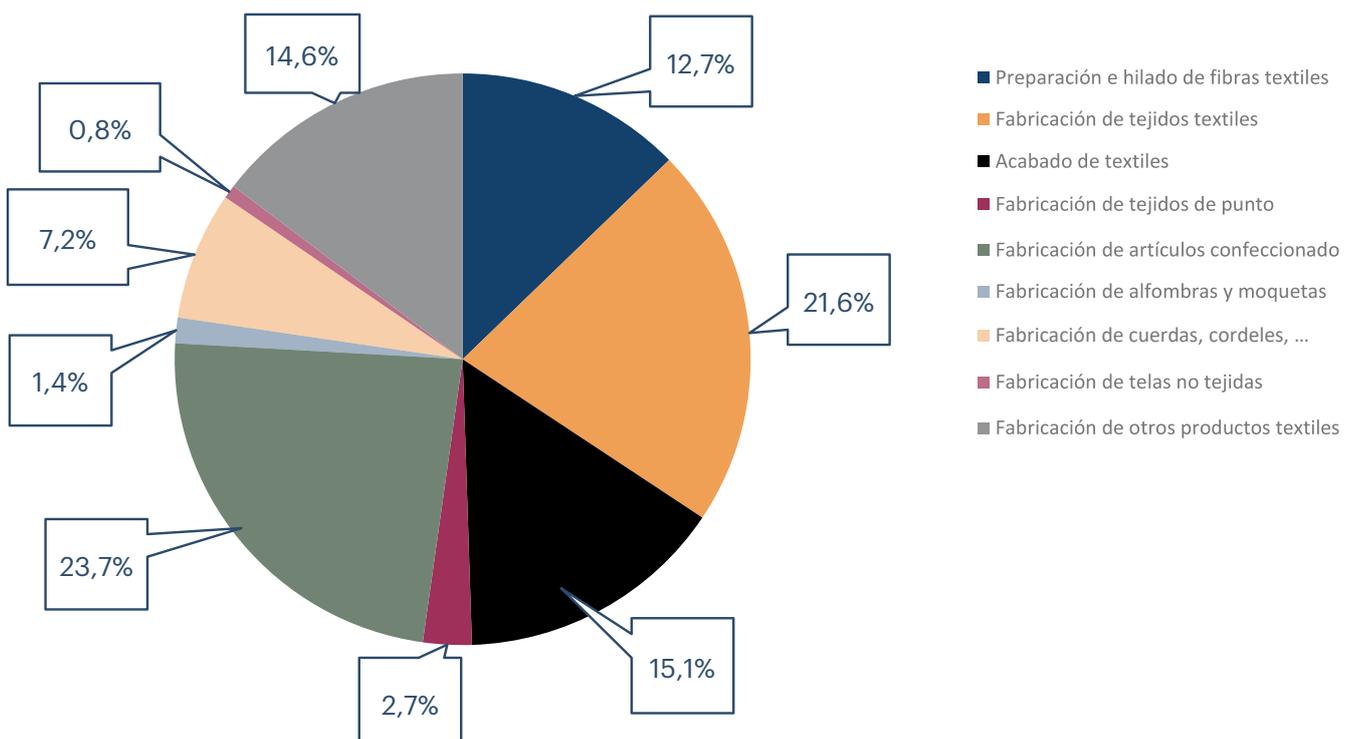
Tres subsectores del textil de la Comunidad Valenciana emplean a seis de cada diez trabajadores del sector

La base de datos de la Seguridad Social divide en nueve subsectores las diversas actividades desarrolladas por el sector textil. En el caso de la Comunidad Valenciana, el subsector con mayor número de trabajadores es la fabricación de artículos confeccionados, que emplea a 3.286 personas y significa un 23,6% de los profesionales del sector. La fabricación de tejidos textiles se sitúa en la segunda posición, ocupando a 3.001 personas y representando el 21,6% del total de empleados del textil valenciano. En tercer lugar, el acabado de textiles ocupa a 2.101 personas, que suponen un 15,1% del total pese a haber perdido más de cien empleados en los últimos cuatro años. El conjunto de estos tres subsectores da trabajo a más de 8.300 profesionales, lo que representa más de un 60% del total de ocupados en el textil de la Comunidad Valenciana.

La preparación e hilado de fibras textiles emplea a más de 1.750 personas, lo que le convierten en el cuarto subsector con mayor relevancia en el textil valenciano, con un 12,7% total. El 7,2% de los profesionales del sector se dedican a la fabricación de cuerdas y cordeles, superando la barrera de los mil empleados. Subsectores como la fabricación de tejidos de punto, de alfombras y moquetas y de telas no tejidas suman 379, 201 y 106 trabajadores respectivamente, agregando, en conjunto, menos de 700 trabajadores. Estas cifras corresponden a un 4,9% del total del sector. Mientras, más de dos millares de trabajadores se dedican a la fabricación de otros productos textiles, lo que supone que un 14,6% de los profesionales del textil no han sido incluidos en ninguna categoría específica de actividades del sector.

Trabajadores del textil por subsectores en la Comunidad Valenciana

En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

La calcetería y la ropa interior ganan protagonismo en el mercado laboral de la confección

En 2023, más de un 83% del total de trabajadores de la confección en la Comunidad Valenciana se ocupan de la confección de "otras prendas de vestir".

Dentro del porcentaje restante, la confección de calcetería es el subsector más numeroso, ocupando a 613 personas que suponen prácticamente un 10% del total. La confección de ropa interior tiene, aproximadamente, la mitad de peso que la calcetería, y ocupa a un 5,5% del total del sector.

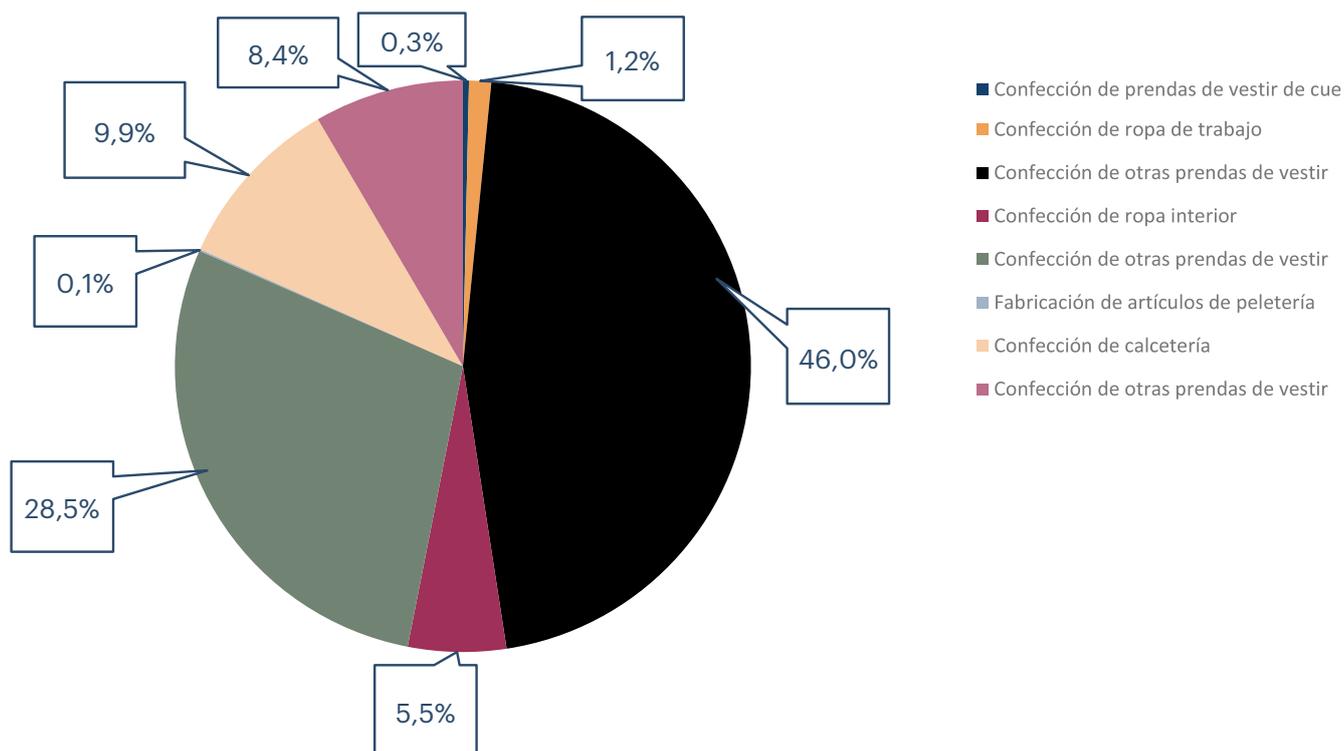
Muy lejos de estas cifras se encuentran los 77 trabajadores que confeccionan ropa de trabajo, que sólo representan un 1,2% del total del sector.

Los subsectores del cuero y la peletería tan solo ocupan a veintiuna y a seis personas respectivamente, y juntos suman un 0,4% de los profesionales de la confección en la Comunidad Valenciana.

Fabricación de artículos de peletería y de confección de prendas de cuero suman menos de un 0,5% del empleo en la confección

Trabajadores de la confección por subsectores en la Comunidad Valenciana

En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

El empleo en Alacant

El sector en Alacant pierde un 1,2% de sus trabajadores en 2023, y se sitúa a 172 profesionales del máximo histórico, de 2021

La industria textil y de la confección mantiene su peso relativo en la economía alicantina, a pesar de que 2023 confirma la tendencia a la baja de la cifra de profesionales del sector en la provincia.

En el último ejercicio, el número de trabajadores ha disminuido en 104. Se trata del segundo descenso más acusado de la serie histórica, sólo por detrás del año de la pandemia, en que la cifra se redujo en poco menos de 200 empleados.

Pese a ello, el sector se mantiene como una de las actividades industriales de mayor relevancia en la provincia, con un 1,2% del total de puestos de trabajo de la economía alicantina.

El récord de trabajadores en el sector en la provincia de Alacant tuvo lugar en 2021, año en que se sumaron más de 250 trabajadores hasta alcanzar los 8.821.

Los ejercicios entre 2014 y 2018 supusieron un gran crecimiento en el número de profesionales ocupados en el sector. El incremento registrado en dicho lustro alcanzó los 1.124 trabajadores, y en términos relativos el crecimiento se quedó a tres décimas del 15%. En diciembre del último ejercicio, el número de empleados del sector en la provincia de Alacant es trece puntos porcentuales más elevado que hace una década.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la provincia de Alacant tiene cerca de dos millones de habitantes. Los 8.649 profesionales dedicados al sector del textil y de la confección suponen un 0,44% de la población total de la provincia: es decir, que casi uno de cada 200 habitantes en la provincia trabaja en el textil o la confección, y más de uno de cada

Trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de Alacant 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

El sector de la confección recupera terreno en Alacant y alcanza los 1.326 afiliados en 2023

cien trabajadores.

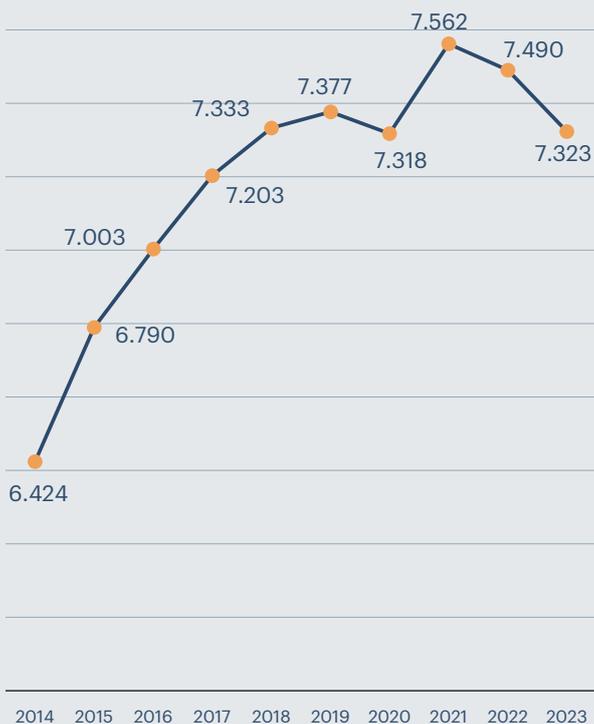
Los sectores del textil y la confección de la provincia de Alacant registraron una evolución muy distinta en términos de generación de empleo en 2023.

El textil anotó su peor año en la década, perdiendo un 2,2% de su fuerza de trabajo, y registra su segundo año consecutivo de reducción en el número de profesionales. Pese a la caída del empleo en el sector, el textil continúa siendo el motor laboral de en la provincia.

La confección, por el contrario, cerró el último ejercicio con un incremento del 7,3% de afiliados, y confirma la recuperación del empleo del sector tras el ajuste sufrido años atrás. Actualmente, se encuentra a menos de 120 empleados de su máximo histórico, alcanzado en 2018.

Casi uno de cada 200 habitantes en la provincia de Alacant trabaja en la industria del textil y la confección

Trabajadores del sector textil en la provincia de Alacant 2014-2023 En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

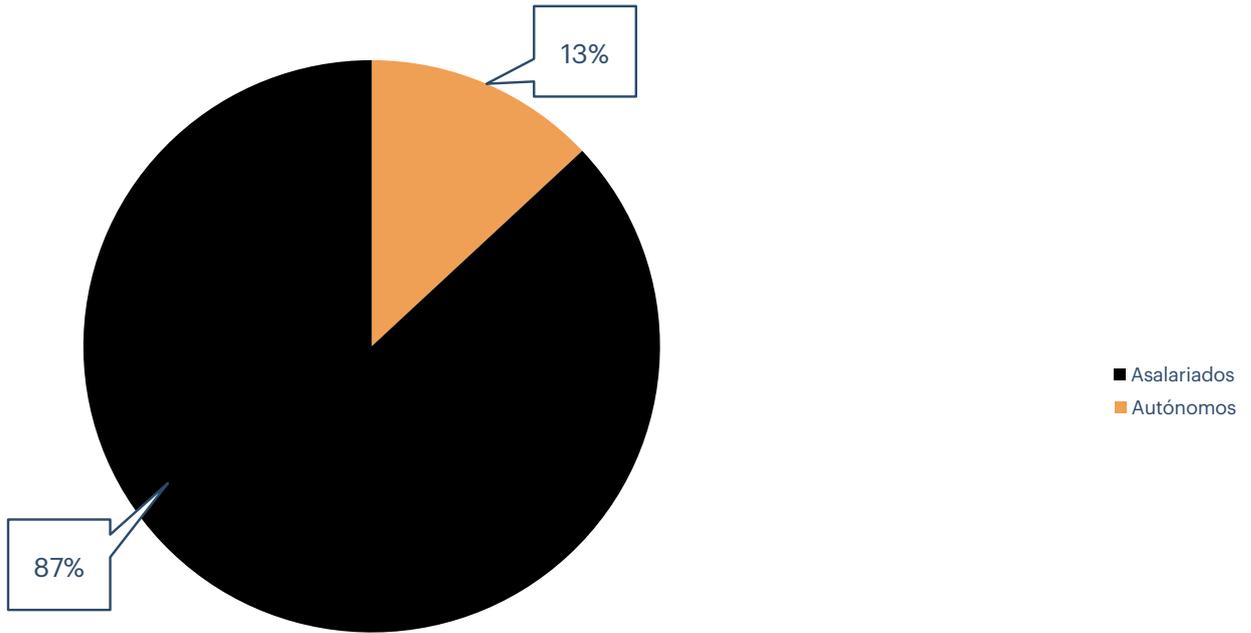
Trabajadores del sector de la confección en la provincia de Alacant 2014-2023 En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil y de la confección por afiliación en la provincia de Alacant 2023

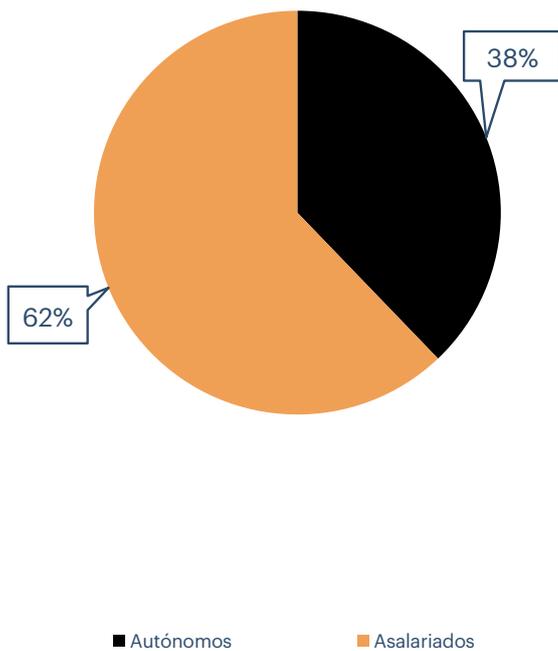
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección por afiliación en la provincia de Alacant 2023

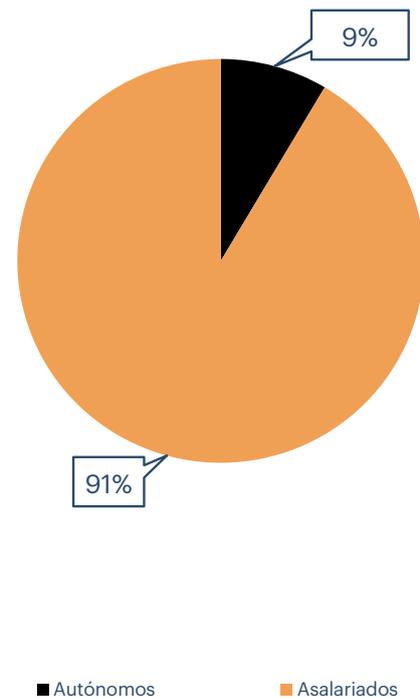
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil por afiliación en la provincia de Alacant 2023

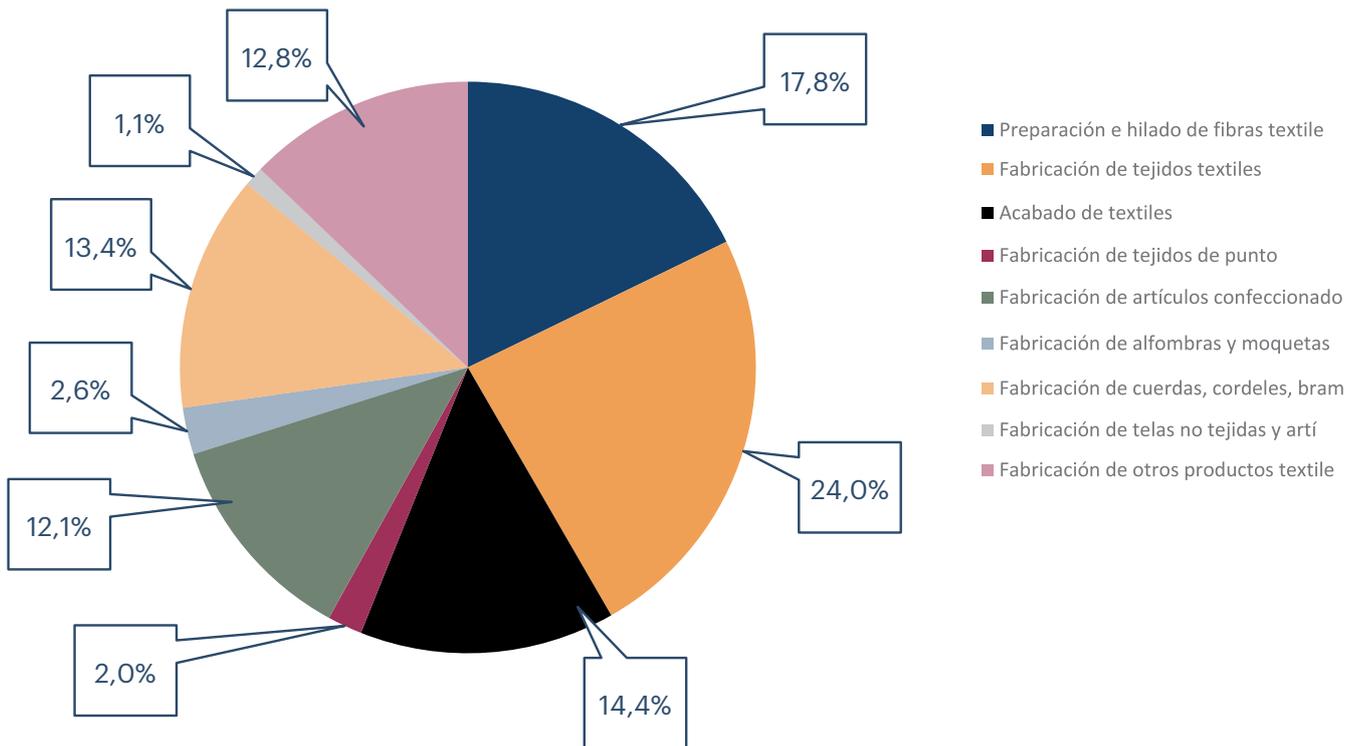
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores del textil en la provincia de Alacant 2023

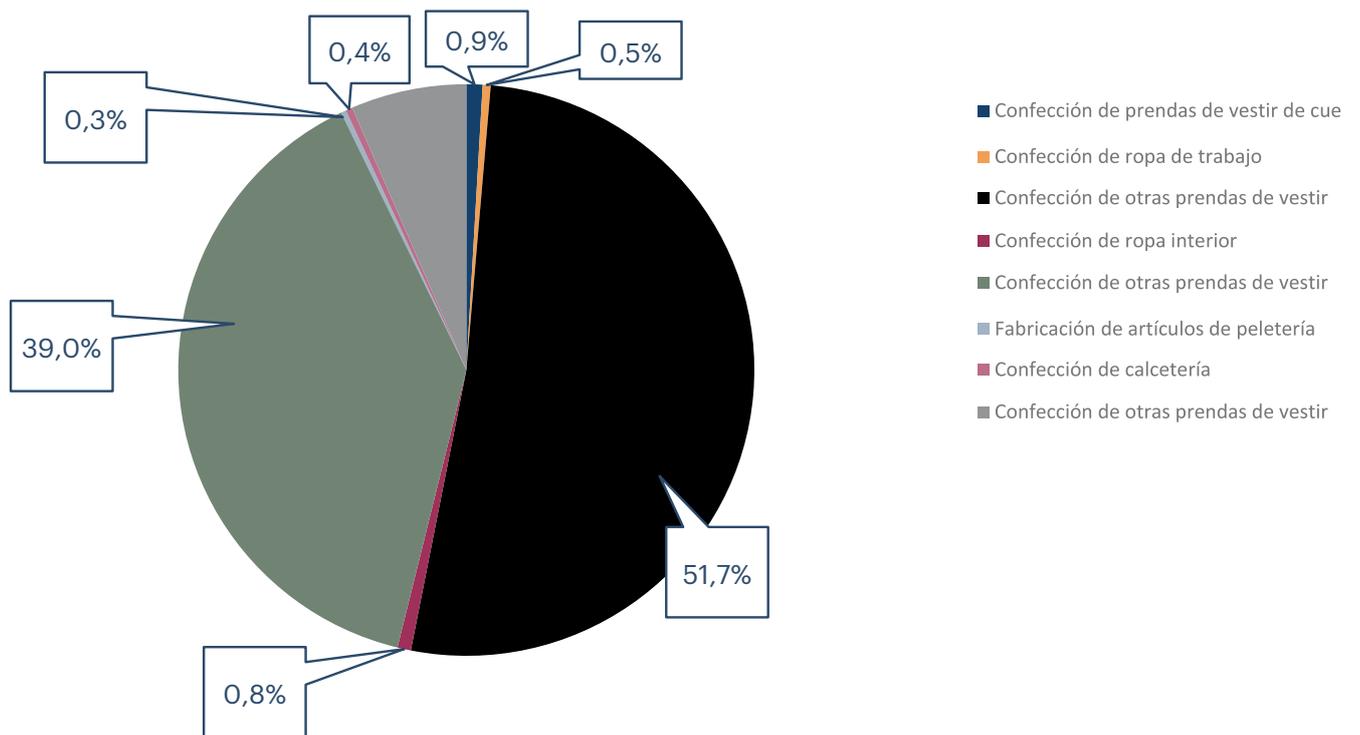
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores de la confección en la provincia de Alacant 2023

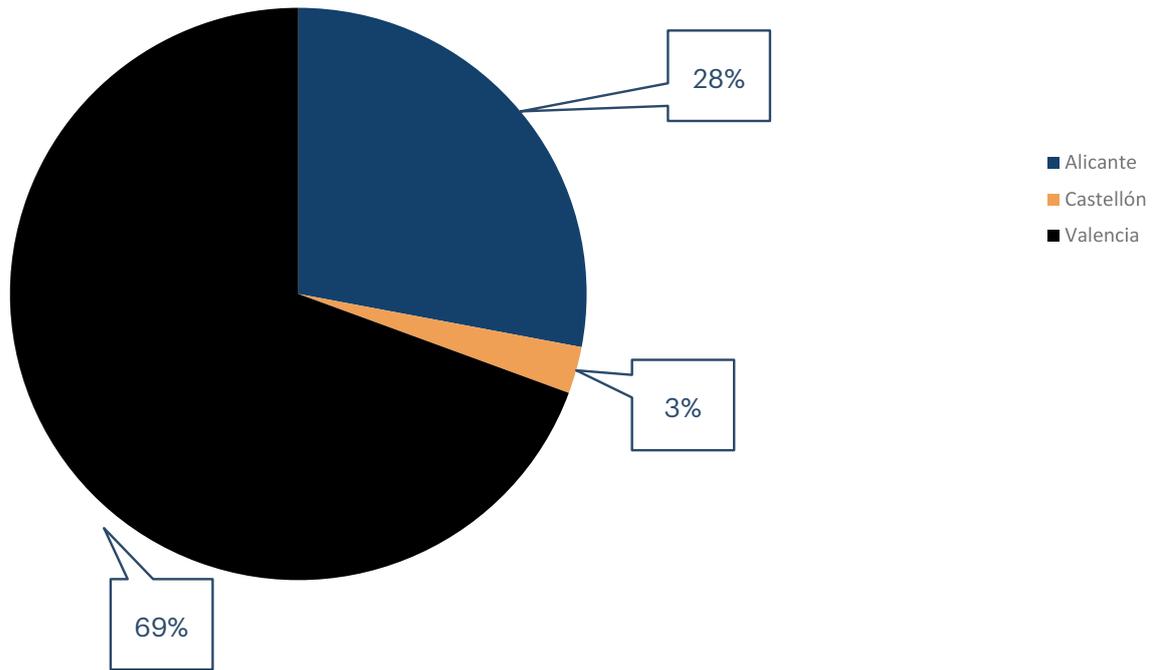
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana por provincias 2023

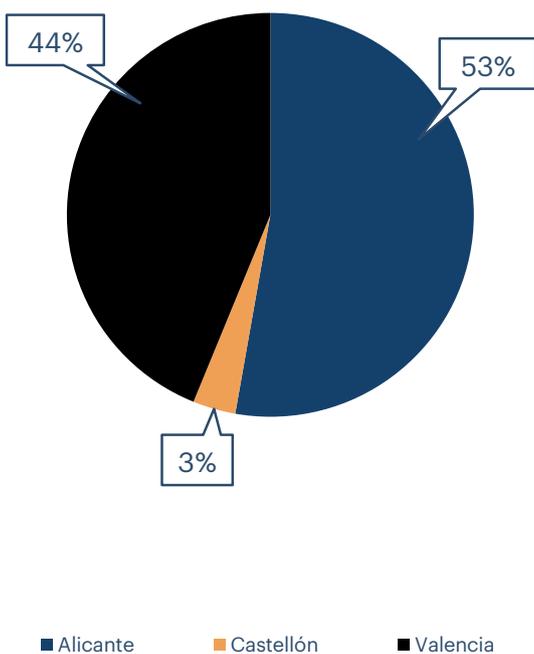
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil en la Comunidad Valenciana por provincias 2023

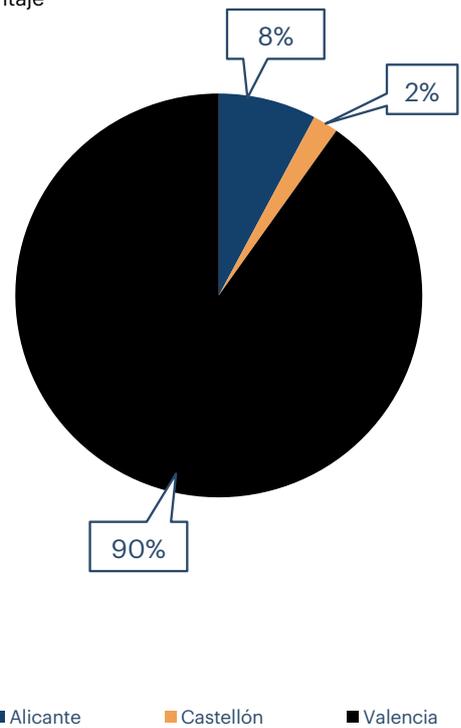
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección en la Comunidad Valenciana por provincias 2023

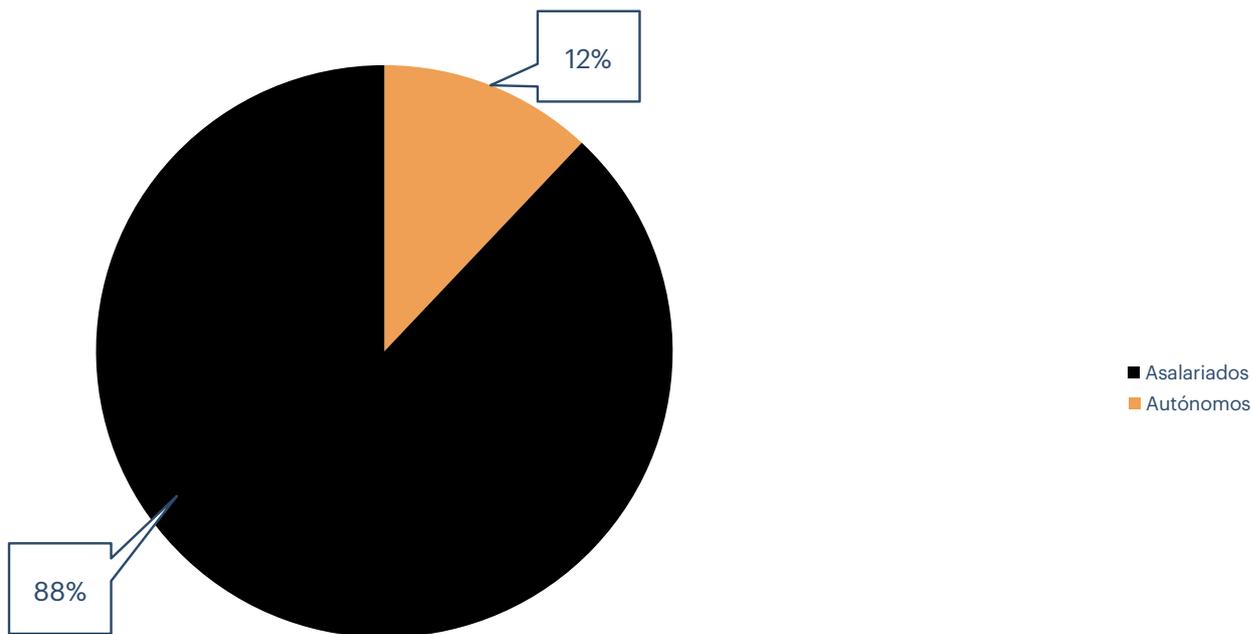
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil y de la confección por afiliación en la provincia de Valencia 2023

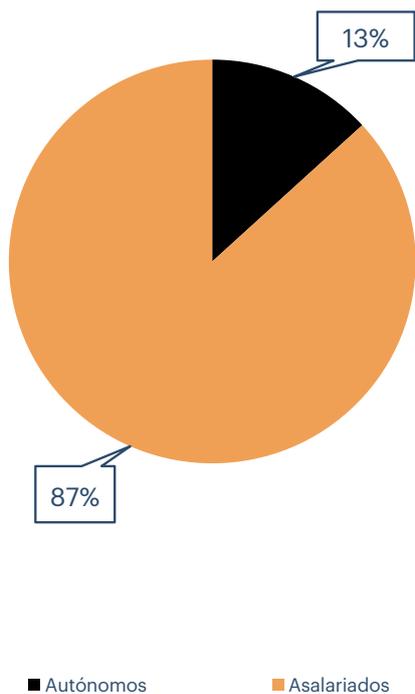
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección por afiliación en la provincia de Valencia 2023

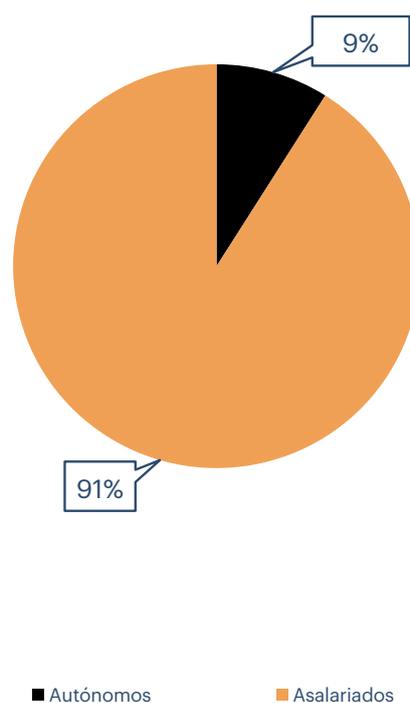
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil por afiliación en la provincia de Valencia 2023

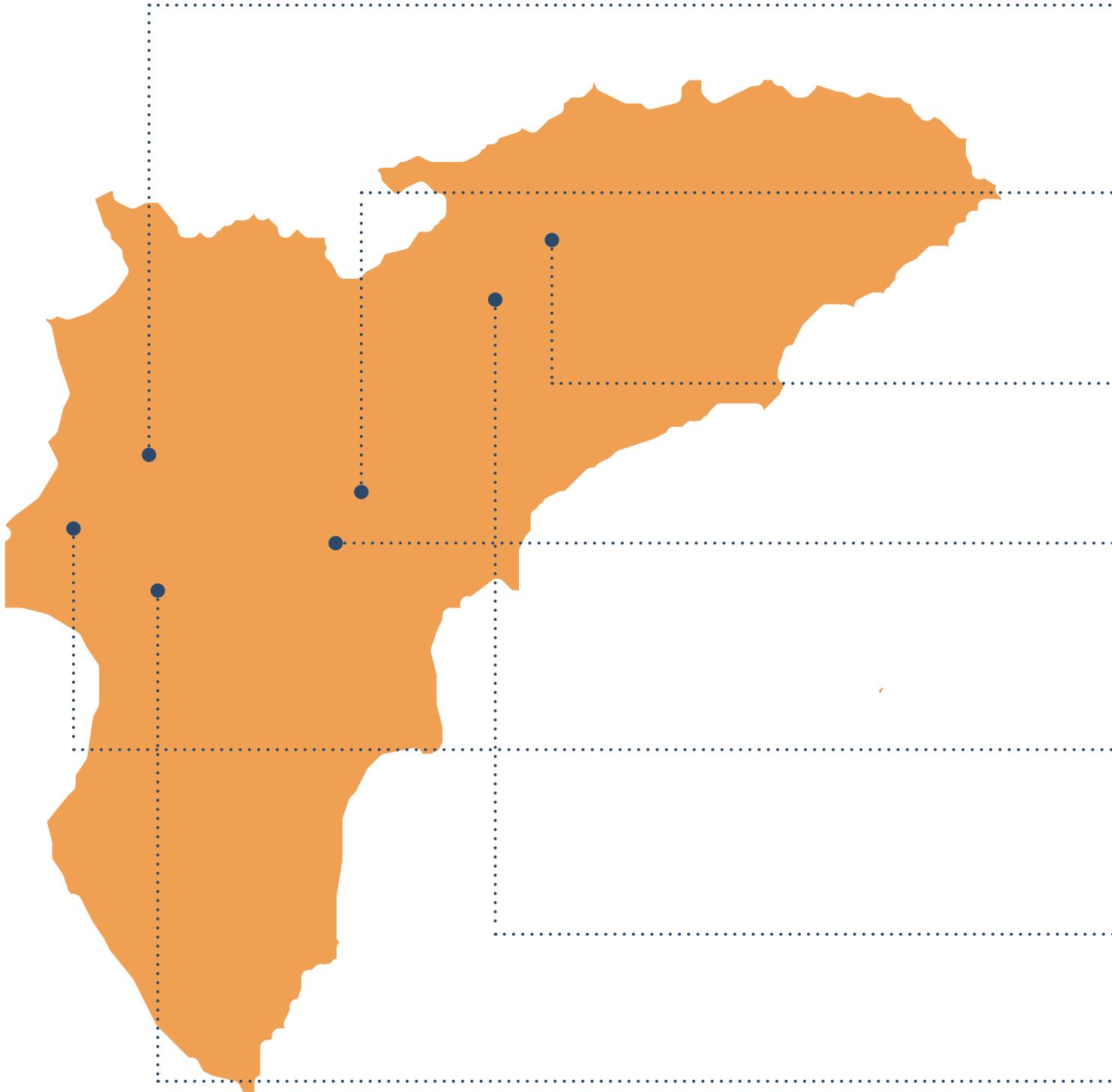
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

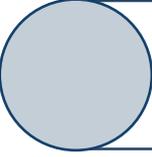
Municipios con más trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de Alacant 2023

En número de trabajadores



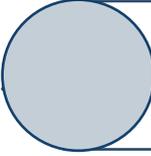
Fuente: Seguridad Social

Banyeres de Mariola, Cocentaina y Alcoi son los municipios más importantes para el sector en la provincia de Alacant



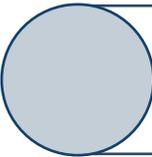
Alcoi: 856 trabajadores

Tuvo una especial relevancia en la Revolución Industrial, sobre todo en el sector textil, en el que hoy permanece como referencia en la región.



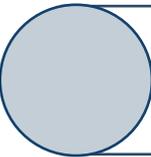
Alacant: 154 trabajadores

La capital de provincia es una ciudad vibrante y cosmopolita en la costa mediterránea de España. Cuenta con uno de los puertos más importantes.



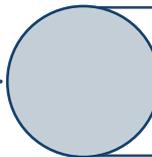
Cocentaina: 1.278 trabajadores

Se trata de una importante ciudad industrial. Forma uno de los núcleos textiles más importantes de España, y trabaja en todos sus ámbitos.



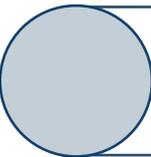
Elx: 368 trabajadores

La ciudad de la Dama cuenta con tres Patrimonios de la Humanidad. El textil, y sobre todo el calzado, son dos de sus motores económicos.



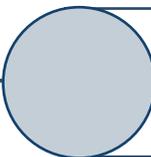
Banyeres de Mariola: 1.159 trabajadores

Tiene un importante patrimonio monumental e histórico. Su economía se basa en la industria, en la que se cubren diversas fases de producción textil.



Muro d'Alcoi: 823 trabajadores

Conocido por su Monumento al Tío Pep, se caracteriza por mantener una actividad textil que ha crecido vertiginosamente en las últimas décadas.



Crevillent: 550 trabajadores

Conocido sus fiestas y su naturaleza, basa su economía en la industria textil, y sus exportaciones de alfombras son líderes a nivel nacional.

El empleo en Castelló

Los sectores del textil y la confección en Castelló generan el 0,3% del empleo en la provincia, con menos de mil trabajadores

A diferencia de lo que ocurren las otras provincias de la Comunidad Valenciana, la industria textil y de la confección tienen un peso residual en la economía de Castelló, un aspecto que se refleja también en términos de generación de empleo de estos sectores. A cierre de 2023, el empleo en el textil y la confección copaba el 0,3% la afiliación total en la provincia.

Además, la ocupación del sector en Castelló ha perdido relevancia en los últimos años, y desciende por primera vez de la cifra de mil trabajadores.

En 2023, la afiliación a la Seguridad Social, según sus propios datos, cayó un 23,7% respecto al año anterior, y se sitúa en 818 profesionales. Tras descender en 254 empleados en el último año y registrar el peor dato de la década, el sector ocupa a 650 personas menos

que en 2020, el ejercicio donde comenzó la tendencia decreciente.

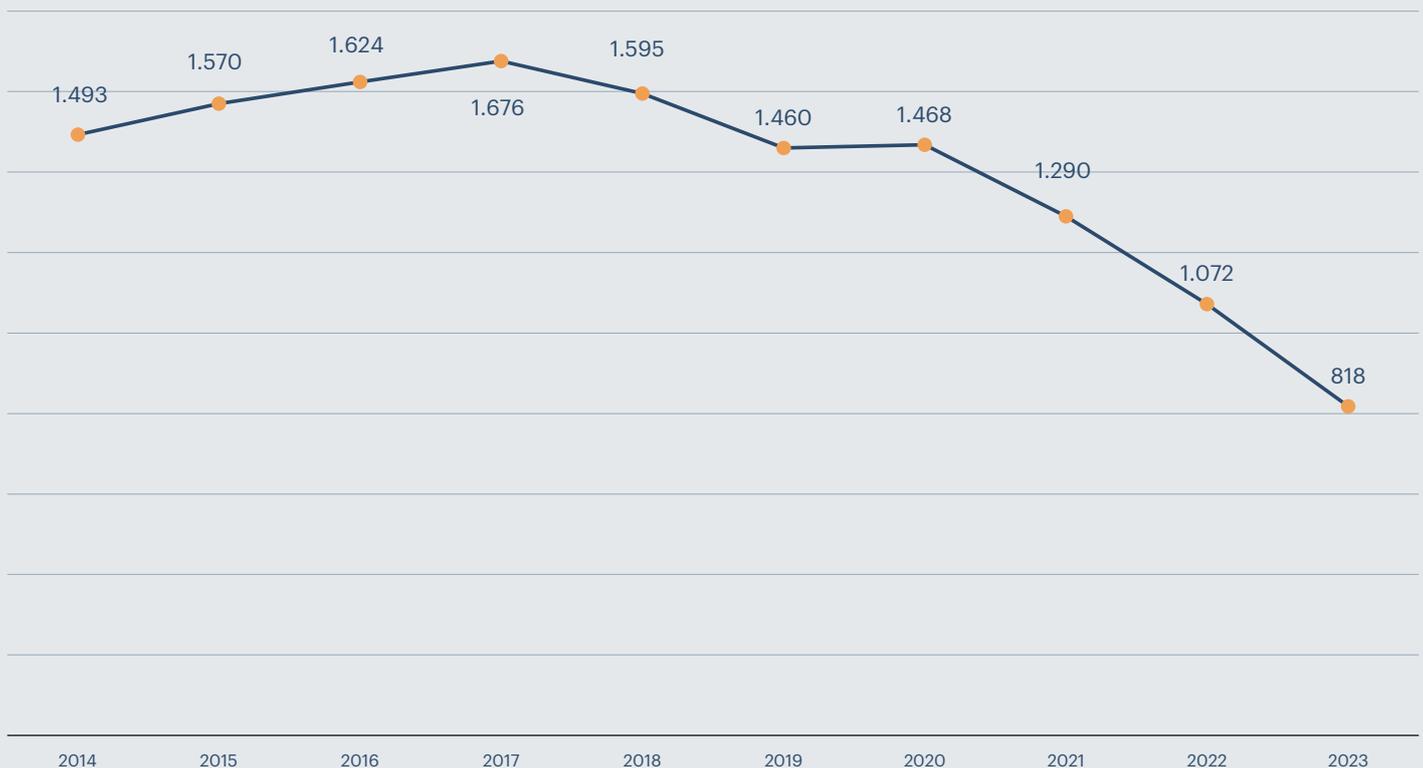
Pese a ser el año en que irrumpió la pandemia, 2020 es el último en que el sector creció en empleados, registrando un incremento de ocho trabajadores con respecto al año anterior.

El sector del textil y la confección en Castelló registró su máximo histórico en afiliación a la Seguridad Social en 2017, año en que 1.676 personas residentes en la provincia desarrollaron su ocupación en el sector.

Los ejercicios previos mantuvieron un crecimiento sostenido en el número de empleados de entre un 3,2% y un 5,2%, y resultaron los últimos en los que el sector creció en este aspecto, con la única excepción de 2020. La provincia de Castelló es la que tiene un menor peso

Trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de Castelló 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

El sector textil redujo el empleo en Castelló en 2023 por tercer año consecutivo

relativo en cifra de trabajadores en la Comunidad Valenciana. Sus números tan solo representan el 2,64% del total de la autonomía. En 2017, el mejor año para el sector en la provincia de Castelló, sus empleados representaban prácticamente un 8% de los trabajadores del sector en la Comunidad Valenciana.

El textil en la provincia de Castelló encadena tres años de caída. Desde su máximo histórico, alcanzado en 2017 con una afiliación de 1.321 personas en la Seguridad Social en actividades relacionadas con el textil, el sector ha perdido profesionales en todos los años, con la única excepción de 2020, ejercicio en el que creció un 4,9%. La confección, por el contrario, sólo perdió siete profesionales en 2023 en comparación con el ejercicio precedente.

La confección aguanta el tirón y sólo pierde un 2% de sus trabajadores en 2023 y se queda a 37 afiliados de su máximo histórico

Trabajadores del sector textil en la provincia de Castelló 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección en la provincia de Castelló 2014-2023

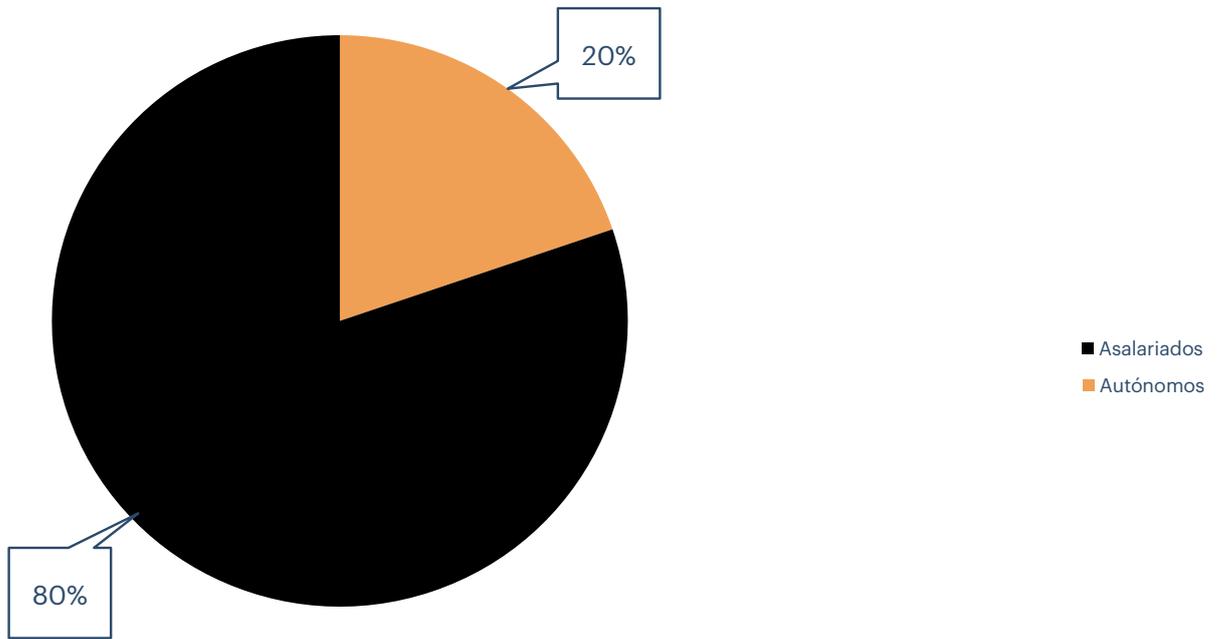
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil y de la confección por afiliación en la provincia de Castelló 2023

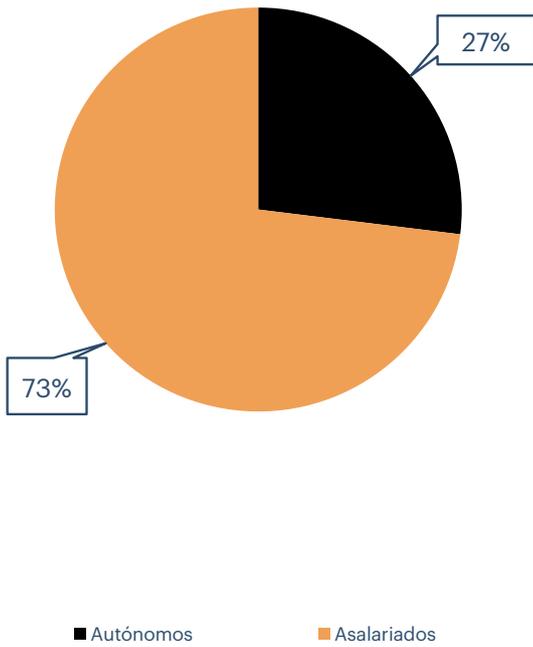
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección por afiliación en la provincia de Castelló 2023

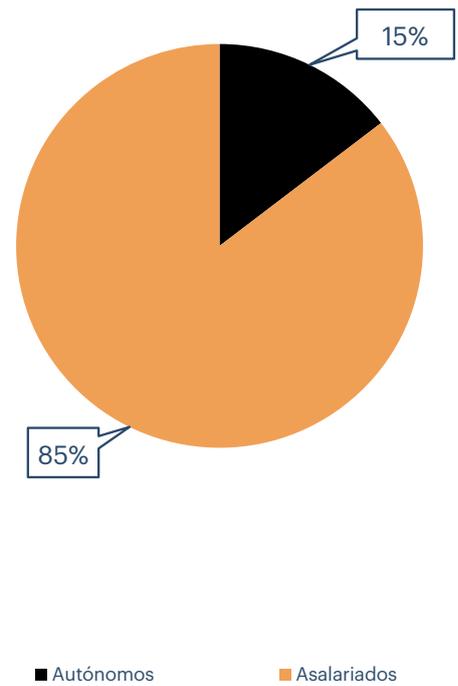
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil por afiliación en la provincia de Castelló 2023

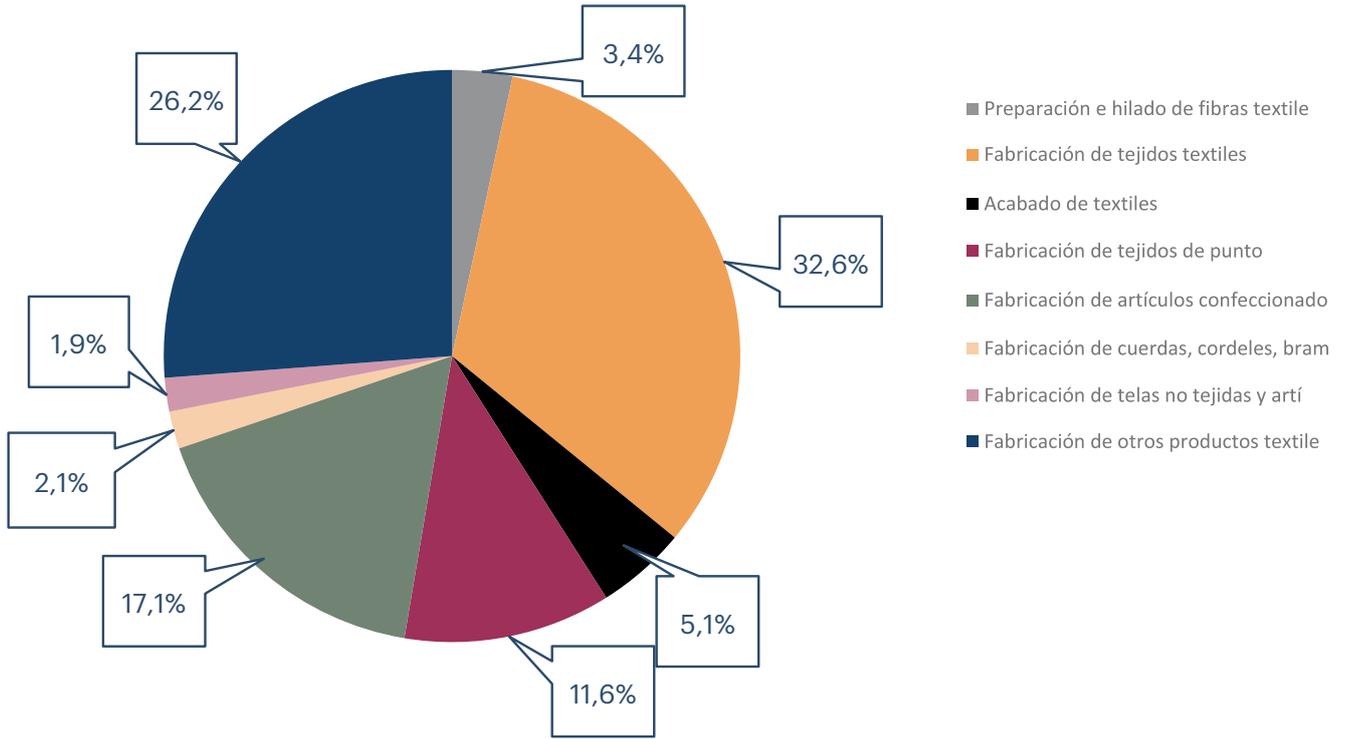
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores del textil en la provincia de Castelló 2023

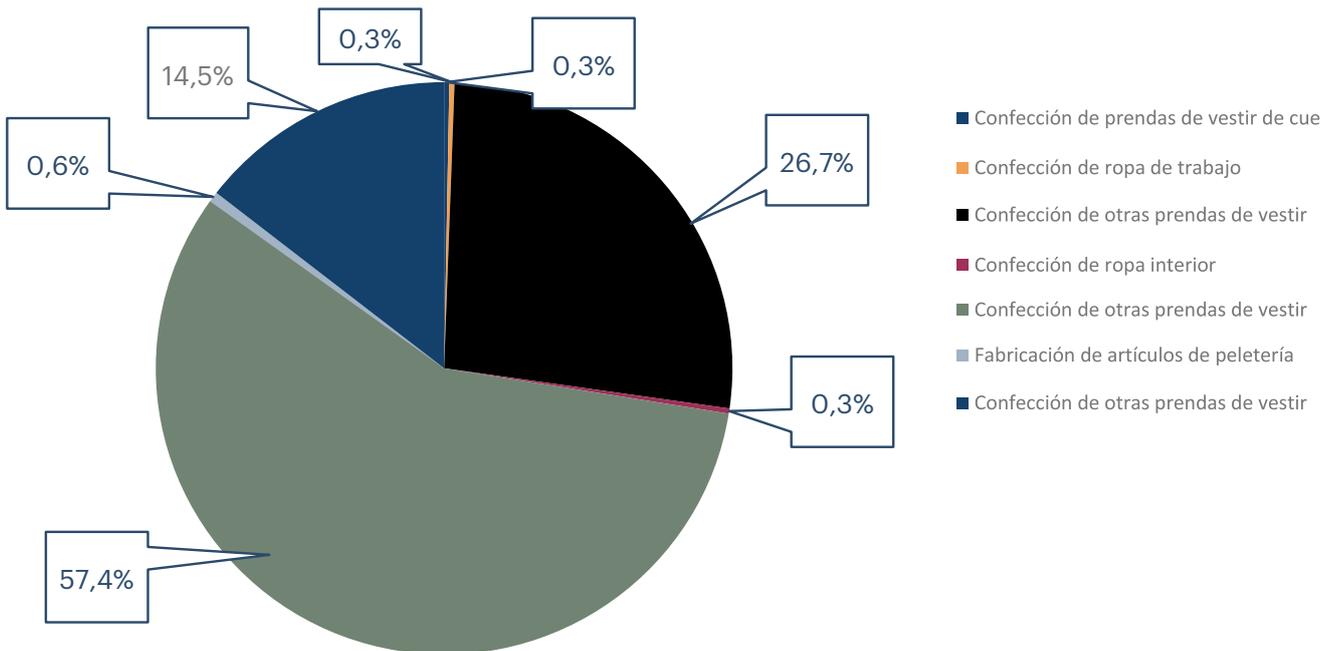
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores de la confección en la provincia de Castelló 2023

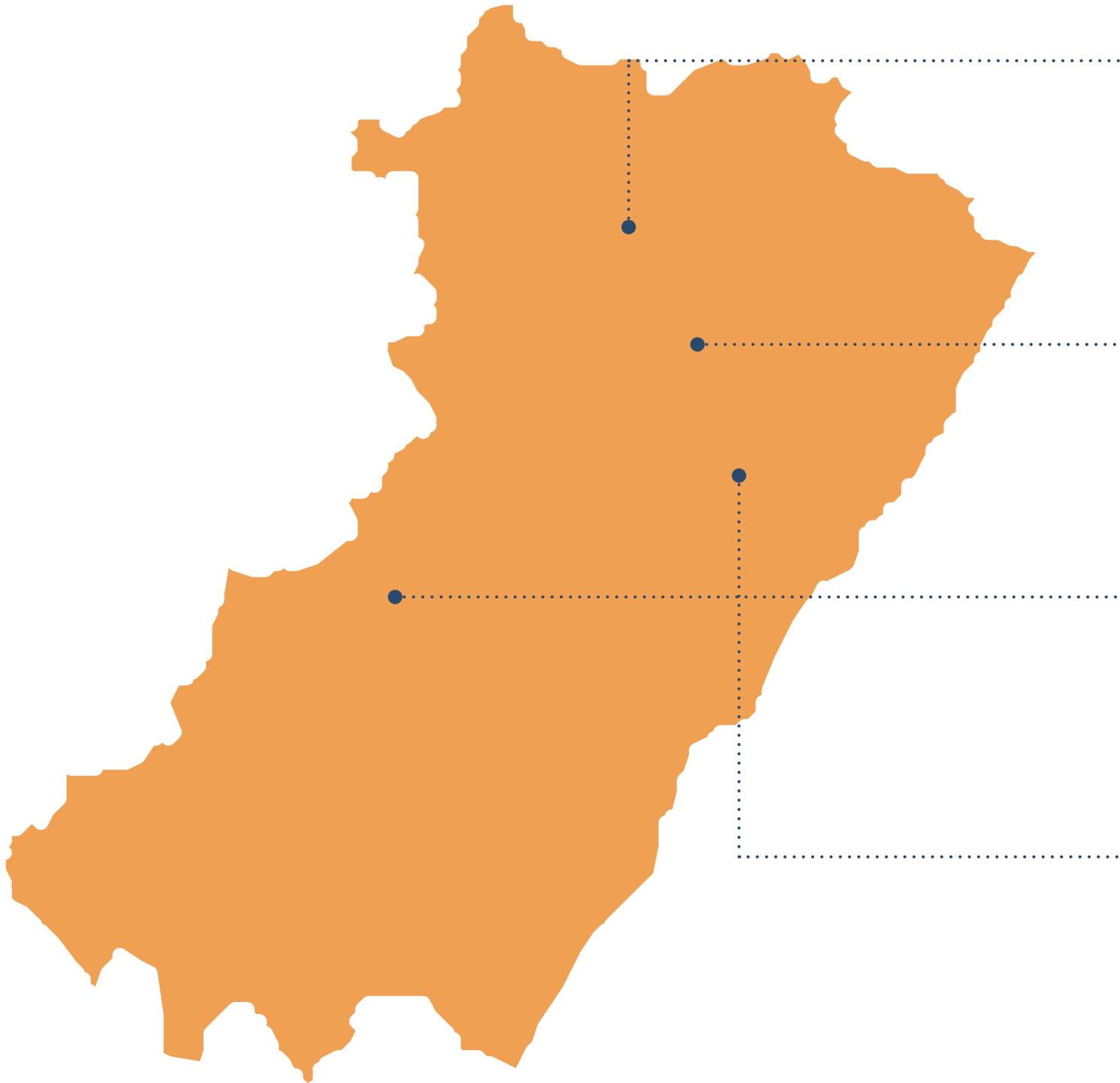
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

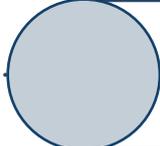
Municipios con más trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de Castelló 2023

En número de trabajadores



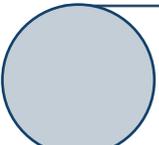
Fuente: Seguridad Social

Sólo dos municipios superan los 100 trabajadores del sector en la provincia de Castelló



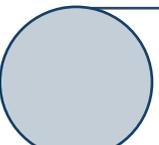
Vila-real: 112 trabajadores

Es la segunda ciudad más poblada de la provincia. La industria azulejera, potenciada por el turismo, es puntera en Europa, y su principal pilar económico.



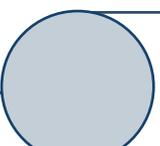
Castelló de la Plana: 259 trabajadores

Famosa por su centro histórico, basa su economía en el tercer sector y en la exportación de naranjas, cerámica y derivados del petróleo.



Altura: 45 trabajadores

Se caracteriza por una riqueza cultural, con la Cartuja de la Vall de Crist como ejemplo. Su sector primario permanece como el motor económico.



Almassora: 36 trabajadores

A sólo 5 kilómetros de la capital de provincia, Almazora cuenta con tradición en la industria cerámica, que supone su principal motor económico.

El empleo en València

El empleo del sector en la provincia de Valencia cae un 2,2% en 2023, y se queda a menos de 1.100 trabajadores de su máximo histórico de 2020.

Si la industria textil y de la confección es relevante en el conjunto de la Comunidad Valenciana, lo es todavía más en la provincia de Valencia. A cierre de 2023, el sector generaba el 1,9% de los puestos de trabajo de la región.

Este ratio se da a pesar de que el textil y la confección encadenan tres años consecutivos de disminución de afiliados a la Seguridad Social. Tras alcanzar su récord histórico en 2020, el sector ha perdido cerca de un millar de puestos de trabajo, en una tendencia que no obstante se ha frenado en el último ejercicio. El año de la pandemia, a diferencia de las provincias de Alacant y Castelló, marca un máximo en la serie histórica del empleo en el sector valenciano de del textil y la confección. Pese a la regresión de más de 700 trabajadores registrada en 2018, el sector recu-

peró la caída en el año siguiente, y terminó creciendo en prácticamente 3.000 empleados entre 2014 y 2020, representando de un incremento de quince puntos en este periodo.

Tan solo agregando los datos de 2016 y 2017, el aumento de profesionales del sector en la provincia de València se quedó cerca de alcanzar los dos milares. El año 2018, sin embargo, registró una caída de más de 900 empleados, bajando de la barrera de los 22.000.

Los dos años siguientes trajeron una recuperación después de la caída experimentada en 2018, y los empleados registrados incluso superaron los de 2017. El sector en la provincia de València es, con una gran diferencia, el de mayor peso relativo en la Comunidad Valenciana. A fecha del 31 de diciembre de

Trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de València 2014-2023



Fuente: Seguridad Social

Las industrias del textil y la confección alcanzan casi uno de cada cincuenta empleos en la provincia de València

2023, la provincia registró a 21.446 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, que suponen el 69,4% del total de empleados del sector en la autonomía. El textil en la provincia de València sigue decreciendo en número de empleados, y se rebaja hasta niveles de 2016.

El año 2020 supuso su máximo histórico, alcanzando la cifra de 6.500 empleados. Desde entonces, sin embargo, la tendencia ha cambiado y los datos reflejan una caída del 6,8% en los últimos tres años. Los afiliados del sector de la confección, del mismo modo, también caen en 2023, aunque lo hacen en menor medida.

El sector pierde un 2% de su fuerza de trabajo en el último año, pero se mantiene por encima de los 15.000 empleados.

La provincia concentra más del 69% de los trabajadores del sector en el conjunto de la comunidad autónoma

Trabajadores del sector textil en la provincia de València 2014-2023

En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección en la provincia de València 2014-2023

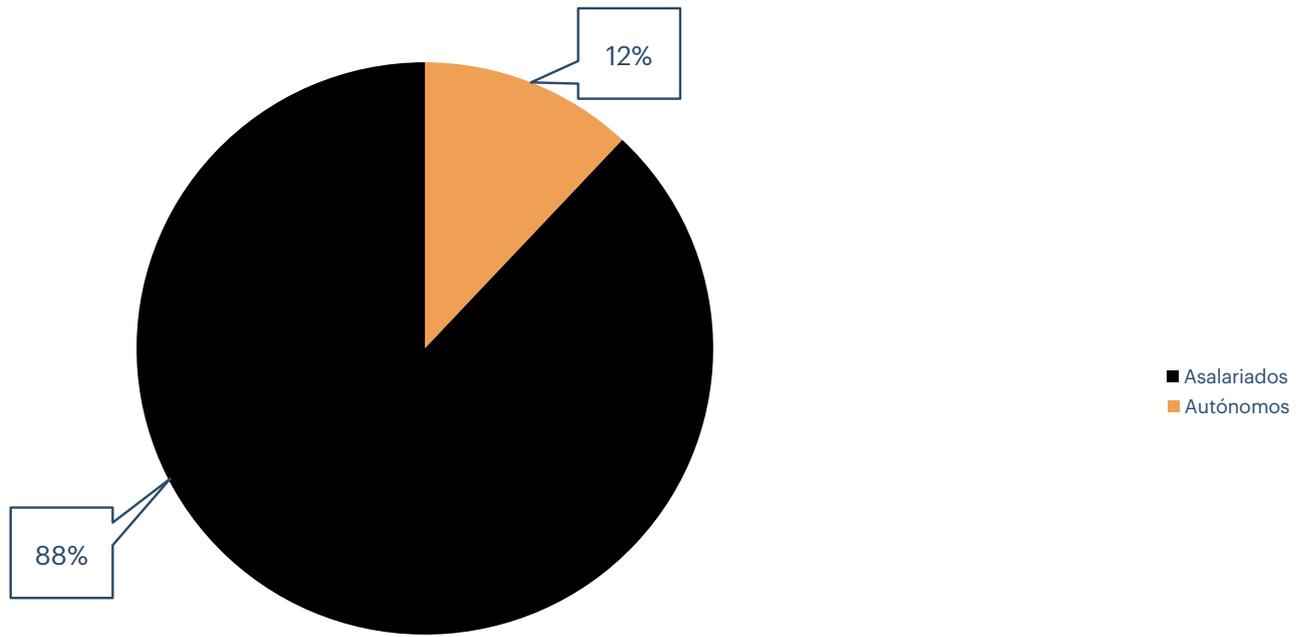
En número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil y de la confección por afiliación en la provincia de València

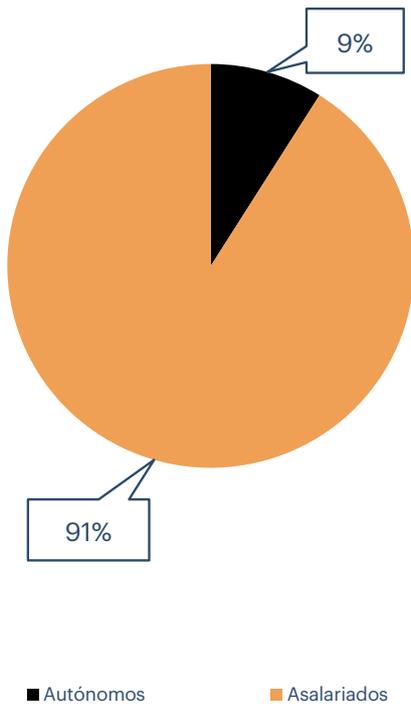
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector textil por afiliación en la provincia de València 2023

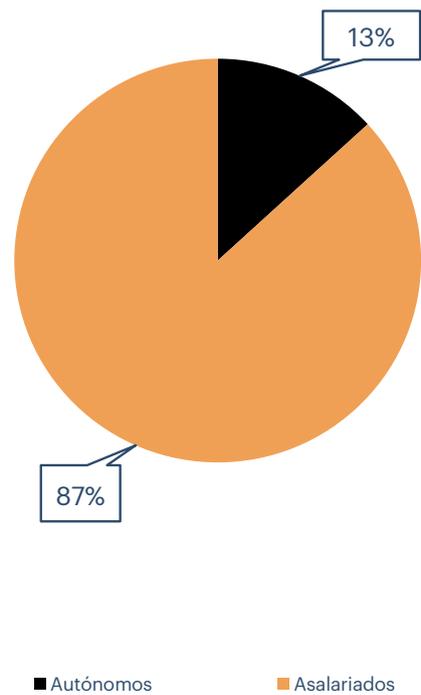
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores del sector de la confección por afiliación en la provincia de València 2023

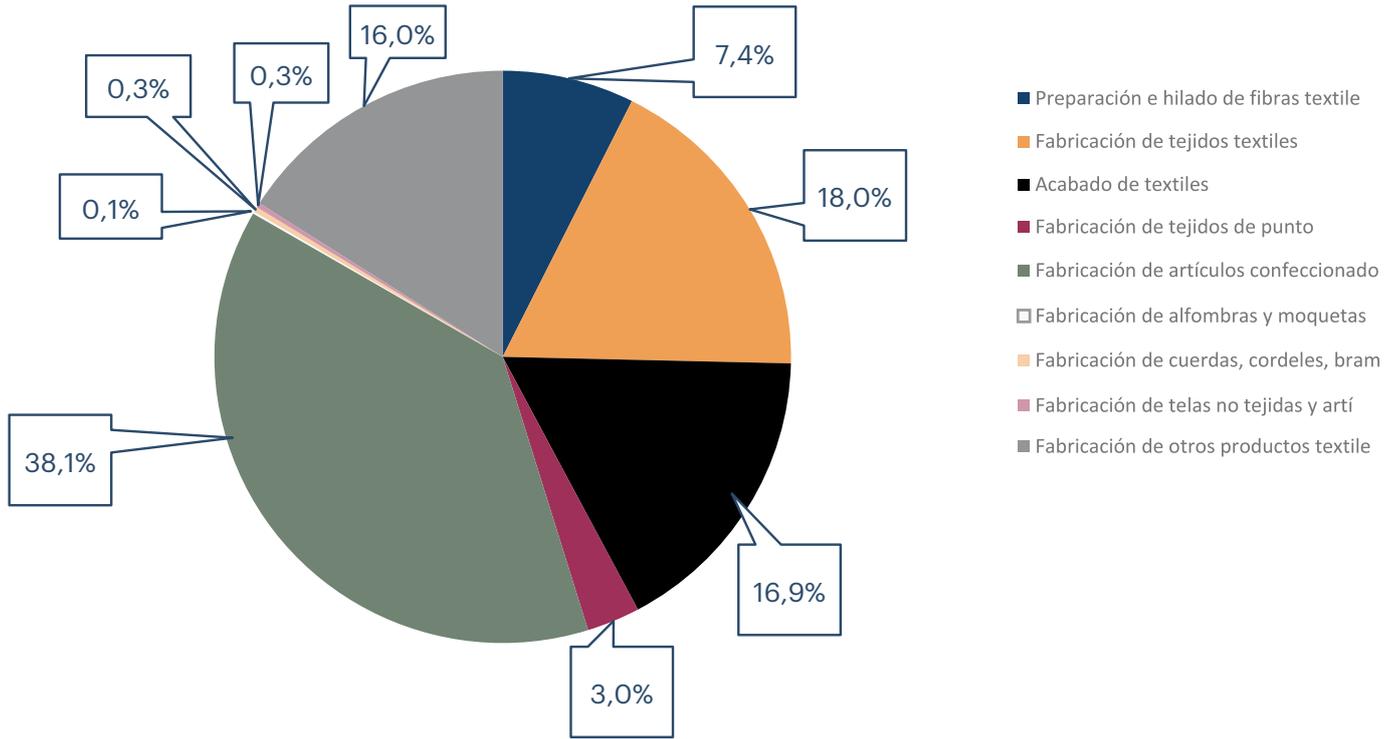
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores del textil en la provincia de València 2023

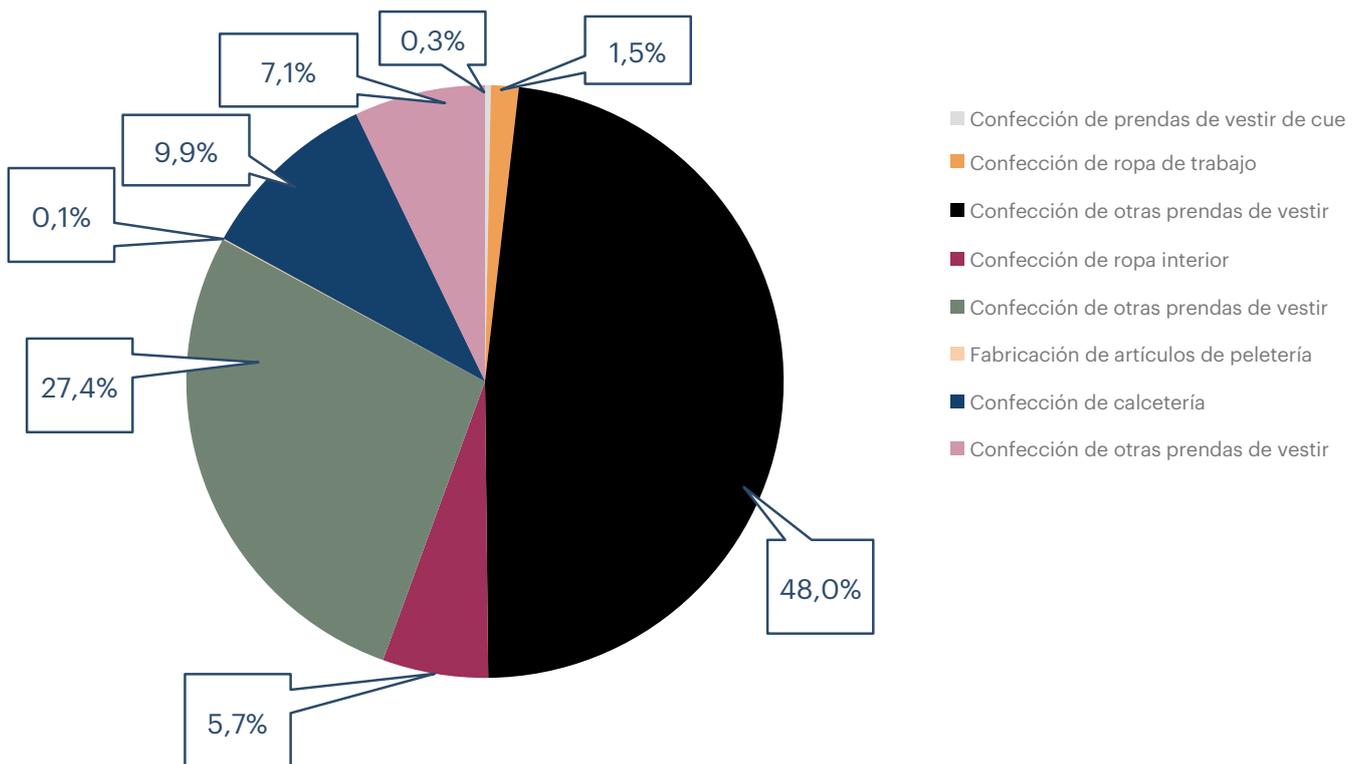
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

Trabajadores por subsectores de la confección en la provincia de València 2023

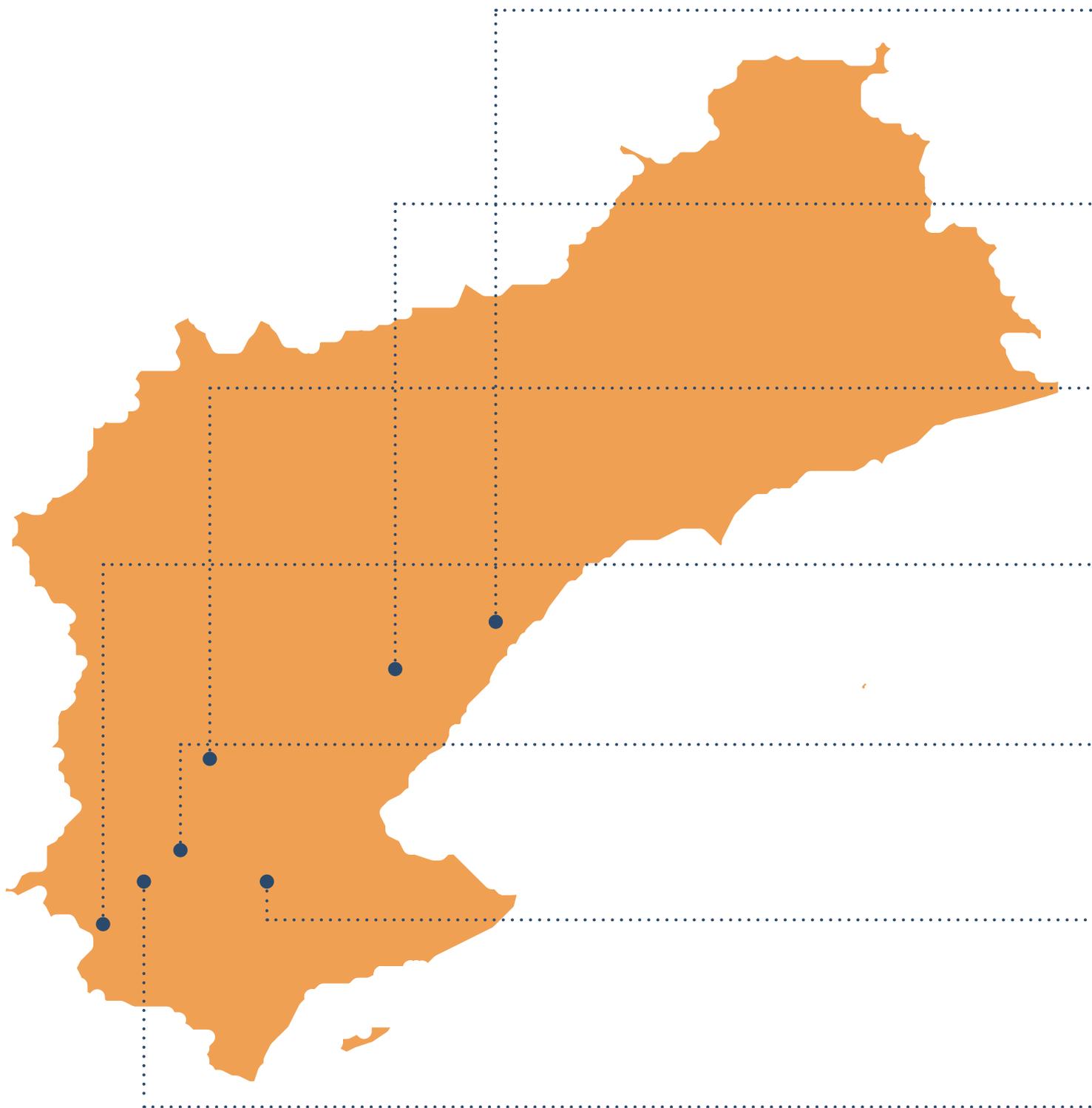
En porcentaje



Fuente: Seguridad Social

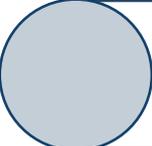
Municipios con más trabajadores del sector textil y de la confección en la provincia de València 2023

En número de trabajadores



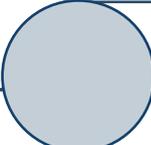
Fuente: Seguridad Social

Ontinyent es el municipio con más trabajadores del sector textil de la provincia de València



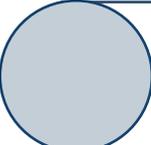
València: 711 trabajadores

Se caracteriza por su amplia oferta cultural y su dinamismo industrial y de diseño vanguardista. Su economía se basa en el sector terciario.



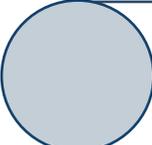
Torrent: 305 trabajadores

Cuenta con un rico patrimonio cultural y gastronómico. Su industria se basa en la transformación agrícola y la textil.



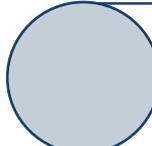
Xàtiva: 353 trabajadores

Se trata de una de las ciudades más importantes de la región. El sector servicios es el dominante en la ciudad, y desarrolla una amplia actividad industrial.



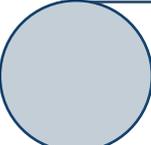
Ontinyent: 1.693 trabajadores

Conocida por su valor paisajístico, la economía de Ontinyent descansa principalmente en la industria textil, en la que es una clara referencia internacional.



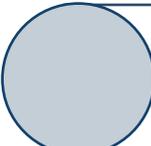
Albaida: 508 trabajadores

Con una rica herencia patrimonial y cultural, su industria ha desbancado a la agricultura como motor, con una producción textil muy desarrollada.



Adzaneta d'Albaida: 609 trabajadores

Uno de los atractivos de esta localidad son sus paisajes. Además de los trabajos agrícolas, se conserva una tradición de manipulación del esparto.



Agullent: 661 trabajadores

Su naturaleza montañosa hace de Agullent un gran destino para los deportes de aventura. La economía del pueblo descansa en la industria textil.

Exportaciones de textil en la Comunidad Valenciana

En el último ejercicio, las exportaciones de artículos del textil y la confección procedentes de la Comunidad Valenciana decrecieron en un 2,7% con respecto a 2022. La caída fue, no obstante, muy inferior a la registrada por el conjunto de exportaciones españolas del sector: ante un contexto internacional marcado por la incertidumbre, el conjunto de las exportaciones españolas del sector se contrajeron un 8,3% en 2023. La Comunidad Valenciana concentró el 6,2% del conjunto de las ventas españolas al exterior en el sector.

La Comunidad Valenciana es un polo en el conjunto de la industria textil y de la confección en España en términos de creación de empleo y número de empresas, pero también destaca en términos de apertura exterior.

El valor de las exportaciones del sector procedentes de la Comunidad Valenciana aguanta el tirón pese a los datos negativos de empleo y número de empresas. En 2023, el valor de las ventas de productos valencianos de textil y confección al extranjero sufrió un descenso del 2,7%, hasta un total de 1.042 millones de euros. El ajuste fue, no obstante, muy inferior al registrado por el conjunto de las exportaciones españolas del sector: en 2023, las ventas de España a otros países de productos textiles y de confección se redujeron un 8,3%.

A raíz de estos resultados, el peso de la Comunidad Valenciana en el conjunto de las exportaciones españolas de textil y confección escaló hasta el 6,2%, frente al 5,8% del año anterior.

Las exportaciones valencianas de productos textiles suponen tres cuartas partes del valor total de las ventas del sector al extranjero, pero pierden peso relativo. El valor de las exportaciones textiles cae en un 6,7%

en 2023, y se sitúa en 769 millones de euros, igualando las cifras de 2019.

Los productos confeccionados en la Comunidad Valenciana, en cambio, aumentan el valor de sus exportaciones en un 10,4%, hasta alcanzar los 273 millones de euros. Se trata del valor más alto de la serie estadística de Ices España Exportación e Inversiones, conseguido tras registrar el segundo mayor incremento interanual de la serie, sólo por detrás del anotado en 2021.

Al agregar los datos de textil y de confección, Francia se sitúa como el principal importador de productos valencianos, dado que en 2023 adquirió productos por valor de cerca de 150 millones de euros. Italia y Portugal pugnan por la segunda posición, con 139,8 y 138,9 millones de euros respectivamente. En el ranking sólo se encuentran tres países ajenos al Viejo Continente: Marruecos, Estados Unidos y México, que suman cerca de 110 millones de euros en conjunto. Francia vuelve ser el mercado más importante para el textil, con Italia y Alemania cerrando el top 3. Las exportaciones de confección cuentan con otros socios principales. Portugal es el líder destacado, seguido por Países Bajos e Italia.

Francia, Italia y Portugal se destacan como principales importadores de textil y confección de la Comunidad Valenciana



1.042 M€

Es el valor total de las exportaciones de productos de textiles y de confección en la Comunidad Valenciana en 2023

Las exportaciones del sector en la Comunidad Valenciana se estabilizan tras incrementarse en un 19,5% en 2021

Pese a que el valor total de las exportaciones de productos del textil y la confección en la Comunidad Valenciana disminuyó en 2023 con respecto al año anterior, estas se mantienen netamente por encima de los registros previos a la pandemia. De hecho, con un total de 1.042 millones de euros en venta de productos fuera de las fronteras españolas, las exportaciones del sector superan por tan solo un millón las cifras obtenidas en 2021 y están casi cien millones por encima que en 2019.

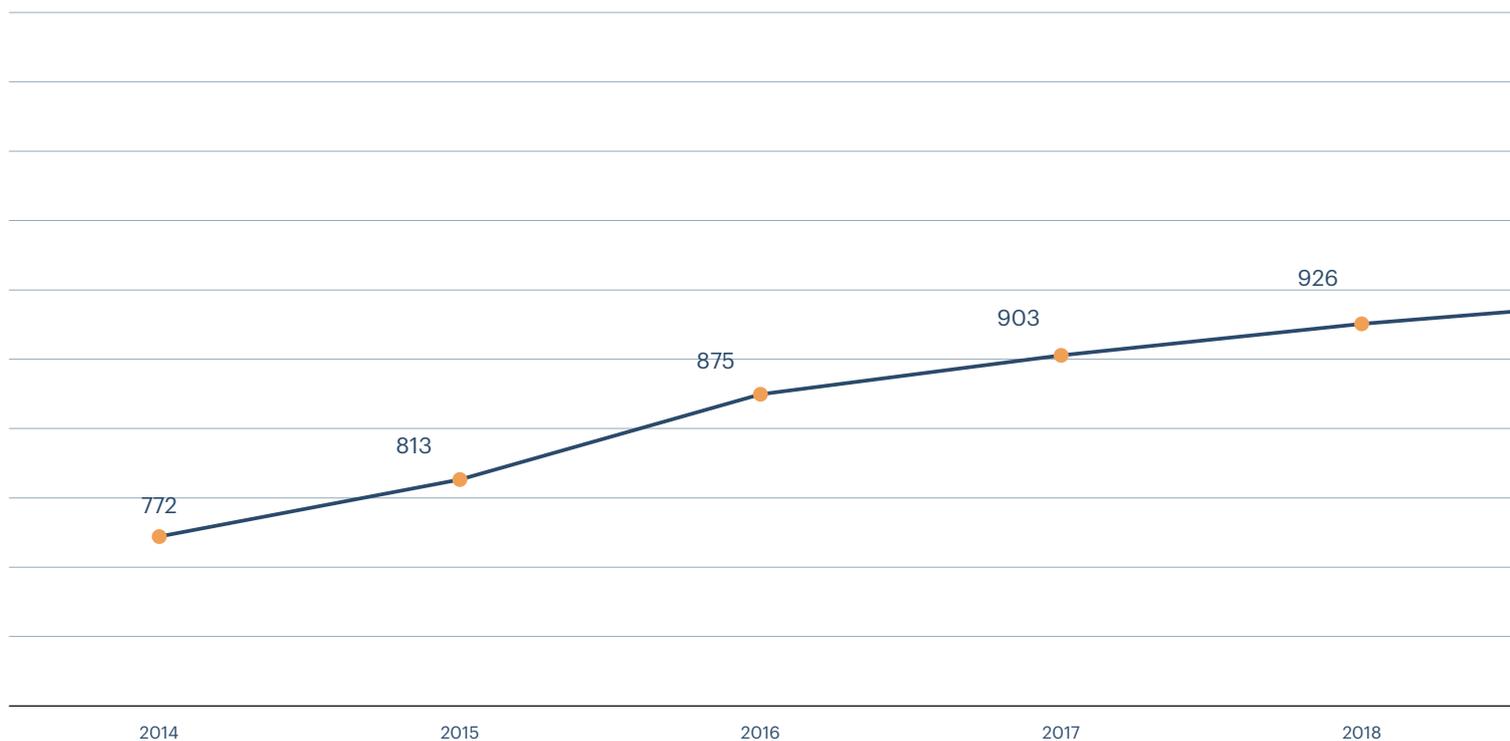
Precisamente, en el ejercicio 2021 se cosecharon unos datos inéditos en el sector. El incremento del valor de las exportaciones fue de 170 millones de euros, lo que supuso una variación porcentual de cerca de un 20% con respecto al año anterior, provocada por un efecto rebote tras la caída de 2020. En el año de la irrupción

de la pandemia, el valor de las exportaciones del sector en la Comunidad Valenciana cayó un 7,7%, rompiendo la tendencia ascendente previa a la crisis. Entre 2014 y 2019 se produjo un crecimiento sostenido de las exportaciones del sector. En 2015 y 2016, el valor de las exportaciones creció en un 5,3% y un 7,6%, respectivamente. Entre 2017 y 2019, sin embargo, el crecimiento se redujo, asentándose en valores cercanos al 2,5%.

Durante el lustro entre 2014 y 2019, el valor total se incrementó en 171 millones de euros, lo que supuso un crecimiento medio del 4,4% anual. Los datos de Ices España Exportación e Inversiones reflejan que en los últimos diez años, entre 2014 hasta 2023, el valor de las exportaciones del sector se ha incrementado en un 34,9%.

Exportaciones del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

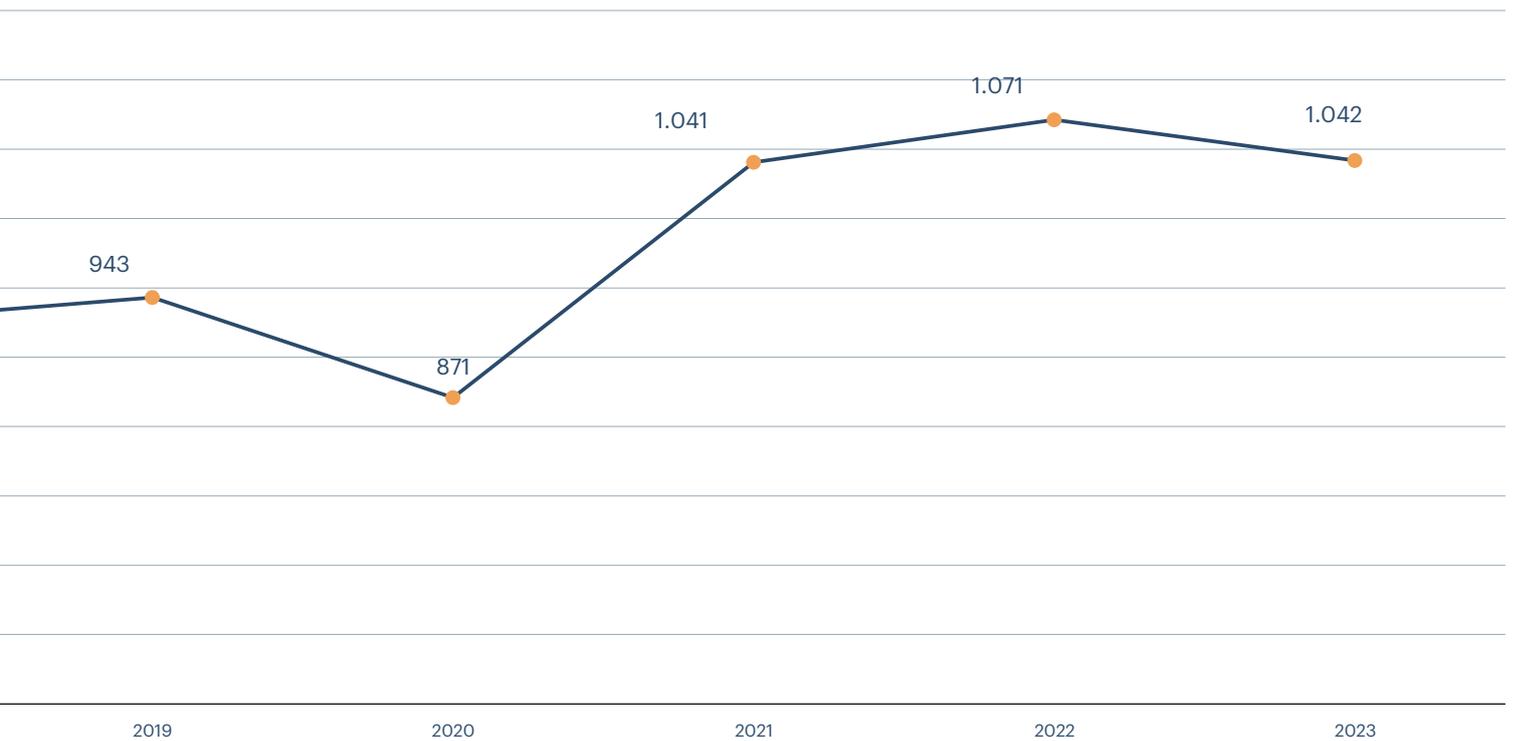
En millones de euros



Fuente: ICEX

35%

Es el incremento acumulado en la última década por las exportaciones del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana. En 2023, las ventas al exterior alcanzaron 1.042 millones de euros, casi cien millones más que antes de la pandemia.



La confección gana peso relativo en las exportaciones del sector de la Comunidad Valenciana, hasta casi el 27% del total

Las exportaciones de la industria textil y del sector de la confección fueron en sentidos opuestos en 2023. El textil redujo un 6,7% el valor de las ventas al exterior durante el ejercicio, mientras que la confección lo aumentó un 10,4%.

De hecho, la evolución de las ventas al exterior de los dos segmentos en los últimos años ha reequilibrado el peso relativo de cada uno en las exportaciones valencianas del sector.

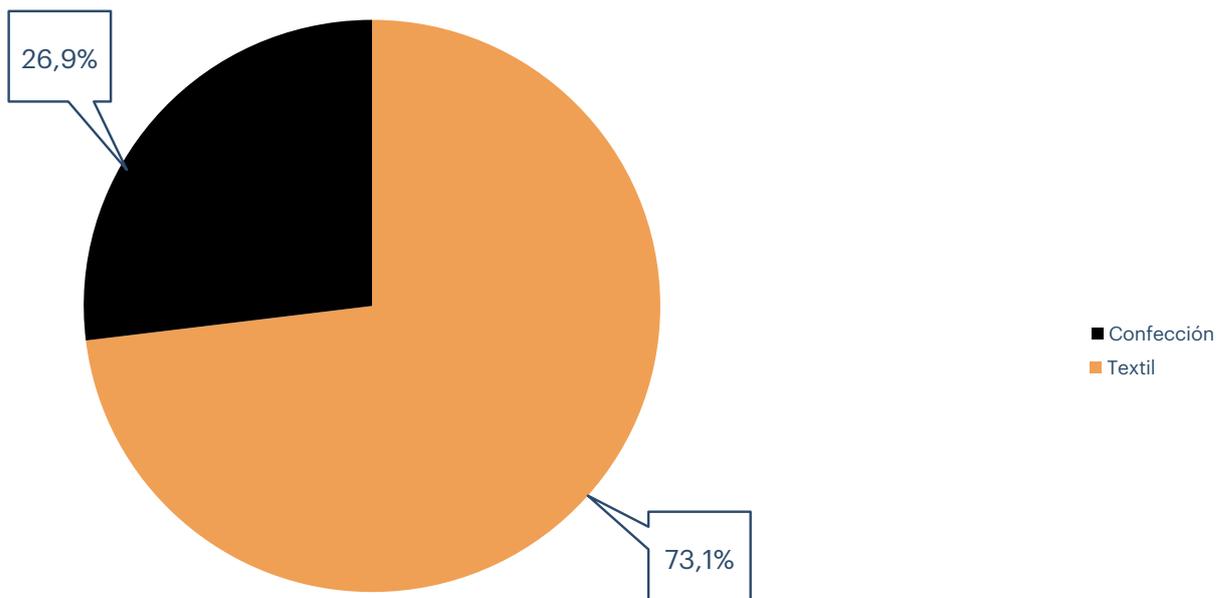
Históricamente, el sector textil ha copado la mayor cuota en las exportaciones de textil y confección de la Comunidad Valenciana. En el último ejercicio, el porcentaje de ventas de productos textiles fuera de España fue del 73,1%, lo que supone un descenso de más de tres puntos porcentuales con respecto a 2022.

En 2018, las ventas al extranjero de productos textiles representaron un 85,6% del total del sector valenciano y marcaron su récord en términos relativos. En el último ejercicio, la cuota del textil se queda a 12,5 puntos de su máximo histórico.

La confección, por el contrario, registra su mejor dato histórico en cuanto a peso en las exportaciones del sector en la Comunidad Valenciana, copando un 26,9% de cuota de mercado. El sector mantiene su tendencia ascendente en esta magnitud, y anota un máximo histórico en términos absolutos, tras exportar productos por valor de 273 millones de euros en el último ejercicio, multiplicando por tres los valores de hace una década. El valor total de las exportaciones de confección de la Comunidad Valenciana se ha incrementado en nueve de los últimos diez años,

Exportaciones del textil y la confección por sector en la Comunidad Valenciana 2023

En porcentaje



Fuente: ICEX

Las exportaciones del sector textil en la Comunidad Valenciana disminuyeron en un 6,7% en 2023

con la única excepción de 2019.

Con la evolución a la baja de 2023, las exportaciones de la industria textil valenciana vuelven a bajar del lindar de los 800 millones de euros. Las cifras del último ejercicio superan en menos de cien millones de euros las registradas diez años atrás, y el incremento acumulado no llega a los catorce puntos porcentuales.

La confección, sin embargo, en 2023 alcanzó un nuevo máximo histórico por quinto año consecutivo. Los 273 millones de euros exportados suponen más del doble que la cifra anotada hace un lustro, y cerca del triple que el valor registrado una década atrás, en que el valor total de las exportaciones de confección en el territorio no alcanzó los cien millones de euros.

El sector de la confección incrementó el valor de sus exportaciones en 26 millones de euros en el último año

Exportaciones del sector textil de la Comunidad Valenciana 2014-2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones del sector de la confección de la Comunidad Valenciana 2014-2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones textiles

La fabricación de tejidos textiles copa un 40,9% del valor total de las exportaciones del sector textil de la Comunidad Valenciana

Icex España Exportaciones e Inversiones divide el sector textil en tres grandes áreas a partir de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (Cnae). En la Comunidad Valenciana, el valor de las exportaciones de preparación e hilado de fibras textiles significa sólo un 8,7% del total del sector. El subsector ha reducido sus exportaciones en 8,5 millones de euros en 2023, que han significado una regresión del 11,4% con respecto a 2022.

La fabricación de tejidos textiles, por su parte, ocupa un 40,9% del valor total de las exportaciones del sector textil en la Comunidad Valenciana. Exceptuando el año 2020, en que el sector sufrió una regresión del 13%, el subsector no ha registrado grandes fluctuaciones en la última década, y ha permanecido siempre entre los 295 y los 322 millones de euros.

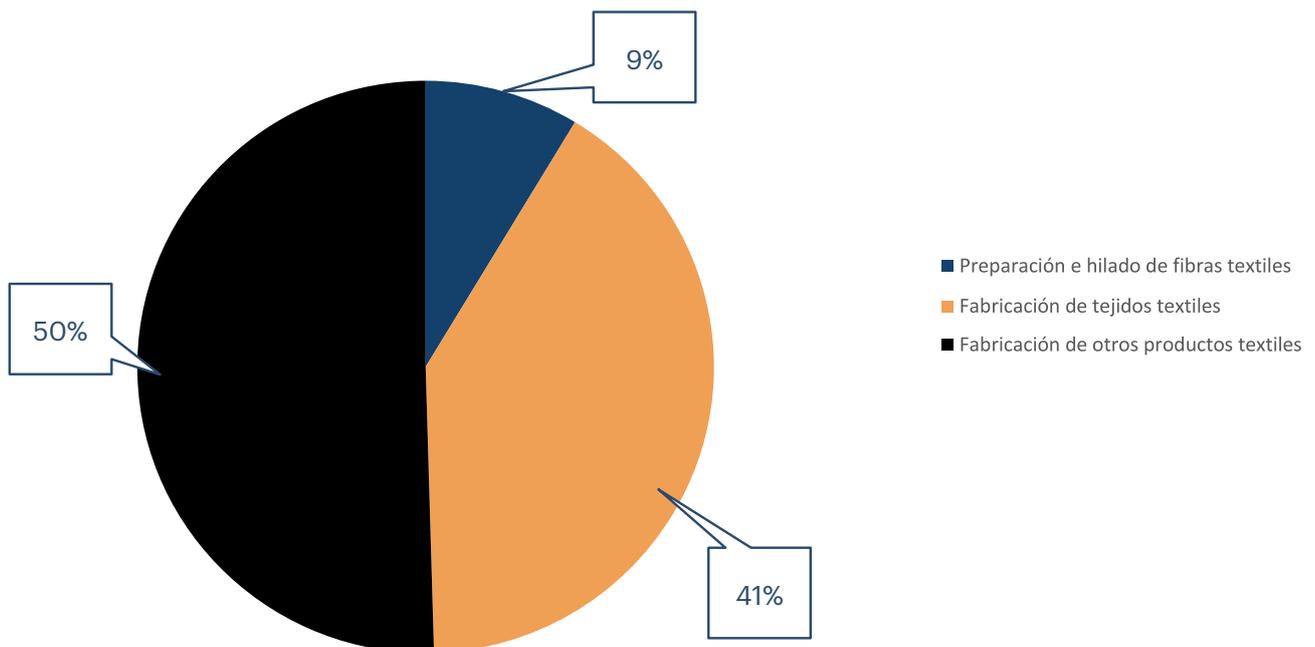
En el último ejercicio, el valor ha disminuido en prácticamente ocho millones de euros hasta situarse en 314,4 millones de euros, que suponen el quinto mejor dato de la serie histórica.

Por último, las exportaciones de fabricación de otros productos textiles en la Comunidad Valenciana suponen el 50,5% del total de las ventas del sector al extranjero. Dado que la definición de este subsector aglutina diversas áreas de producción textil, es capaz de copar más de la mitad de la cuota del mercado de exportaciones.

En el último ejercicio, su valor ha disminuido en 38,5 millones de euros, lo que supone una caída del 9% respecto a 2022. Las cifras de 2023 se asemejan a las registradas en 2017, en pleno crecimiento de las exportaciones del sector.

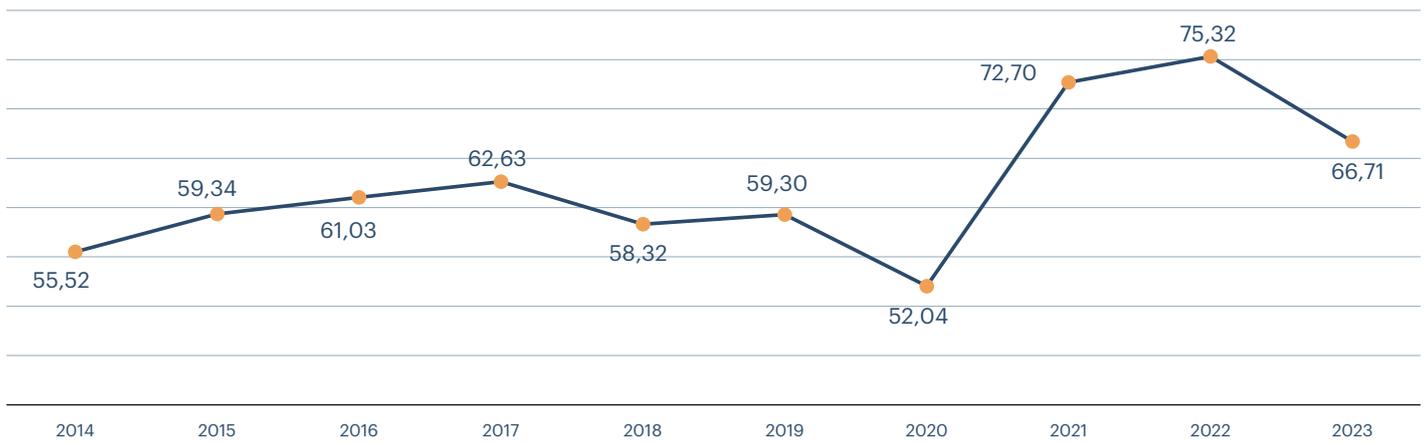
Exportaciones por segmentos del sector textil en la Comunidad Valenciana 2023

En porcentaje



Exportaciones de preparación e hilado de fibras textiles de la Comunidad Valenciana 2014-2023

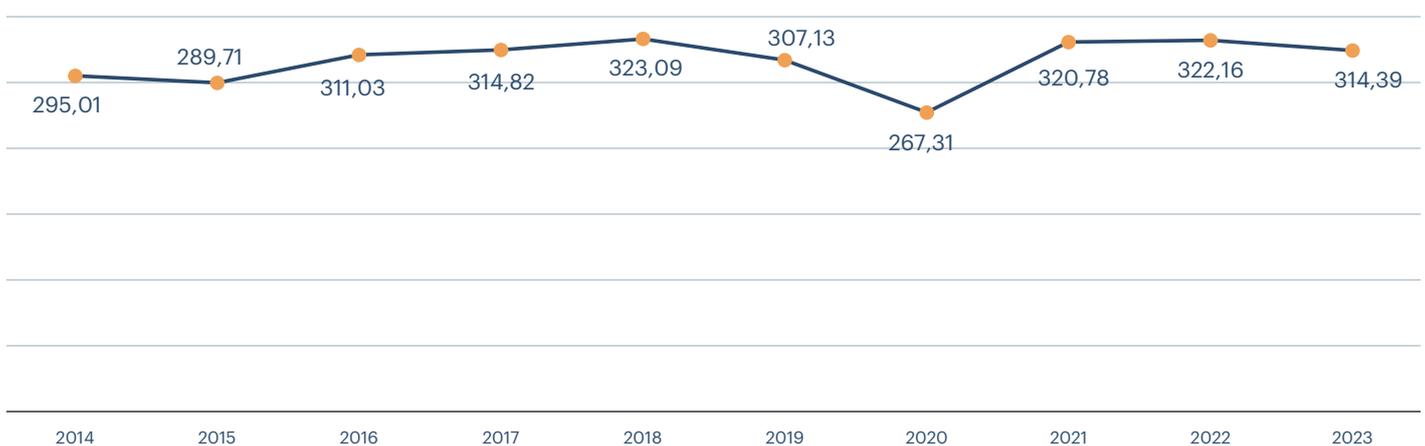
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de fabricación de tejidos textiles de la Comunidad Valenciana 2014-2023

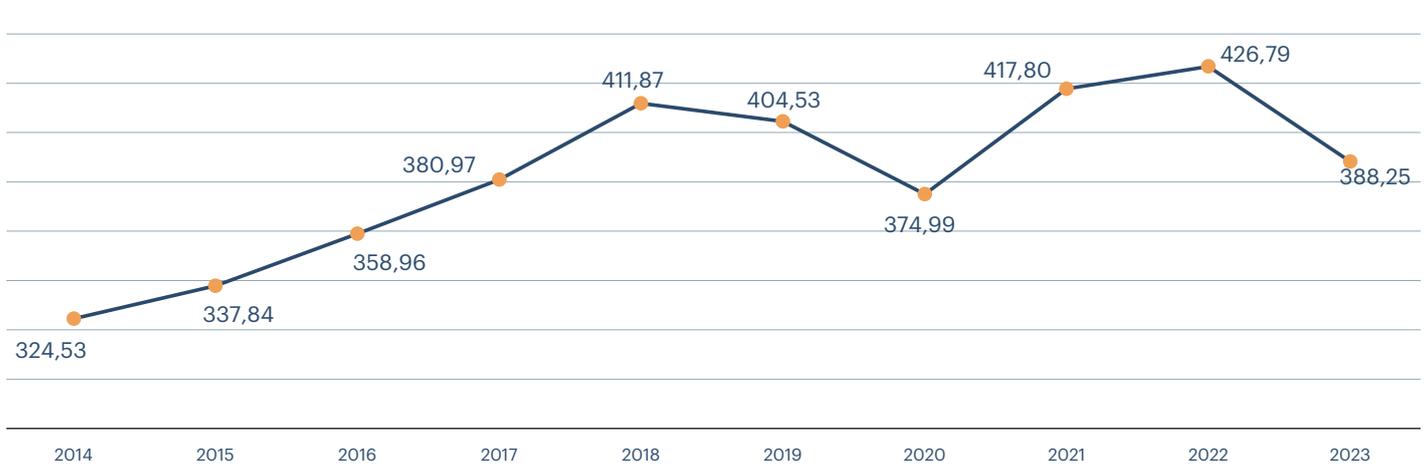
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de fabricación otros productos textiles de la Comunidad Valenciana 2014-2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de confección

Las exportaciones de todos los subsectores de la confección en la Comunidad Valenciana crecieron en 2023

Los tres subsectores de la confección experimentan un notable crecimiento en el valor de sus ventas al extranjero en 2023. La confección de prendas de vestir, excepto de peletería, continúa con su hegemonía en el sector y copa una cuota del 84,5%.

Las exportaciones de artículos de peletería confeccionados en la Comunidad Valenciana ascienden meteóricamente en 2023, tras incrementarse en un 359,1% en el último año. Pese a este aumento, las ventas de este subsector fuera de las fronteras españolas han sumado 195.090 euros, tan solo el 0,1% de las exportaciones del sector. Se trata de una cifra prácticamente residual, pero cabe tener en cuenta que el de la peletería es el subsector con menor tejido empresarial y empleados del sector en la Comunidad Valenciana. El subsector de la confección de prendas de punto

en la Comunidad Valenciana confirma su tendencia ascendente del valor de sus exportaciones, que ya suponen el 15,4% de las del sector.

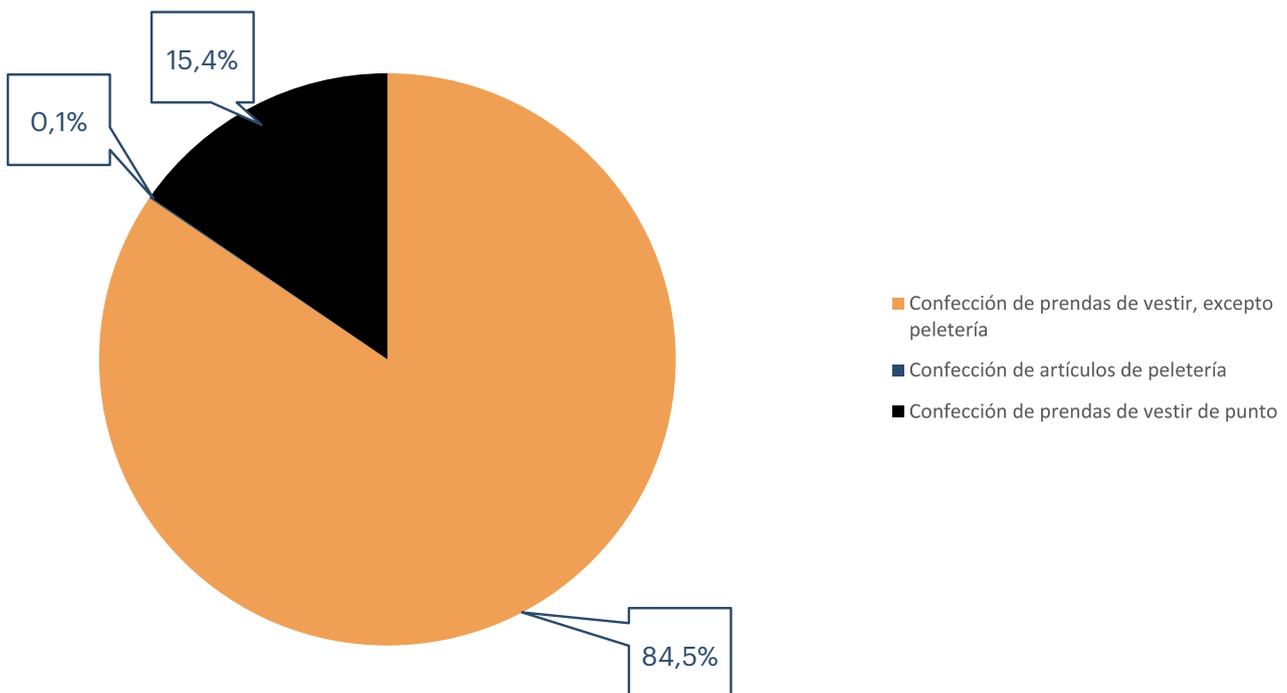
En 2023, el valor de las ventas de prendas de punto al extranjero experimentó un incremento del 18,1% con respecto al ejercicio anterior.

El ejercicio 2022 ya supuso un gran año para el subsector, ya que sus exportaciones crecieron más de 36 puntos porcentuales hasta superar los treinta y cinco millones de euros, frente a los veintiocho registrados en el ejercicio anterior.

Pese a contar con unas cifras de exportaciones mucho menores que las del sector textil, la confección de la Comunidad Valenciana aumenta año a año su relevancia en el conjunto del sector de la comunidad autónoma.

Exportaciones por segmento del sector de la confección en la Comunidad Valenciana 2023

En porcentaje



Fuente: ICEX

Exportaciones de confección de prendas de vestir, excepto de peletería, de la Comunidad Valenciana 2014-2023

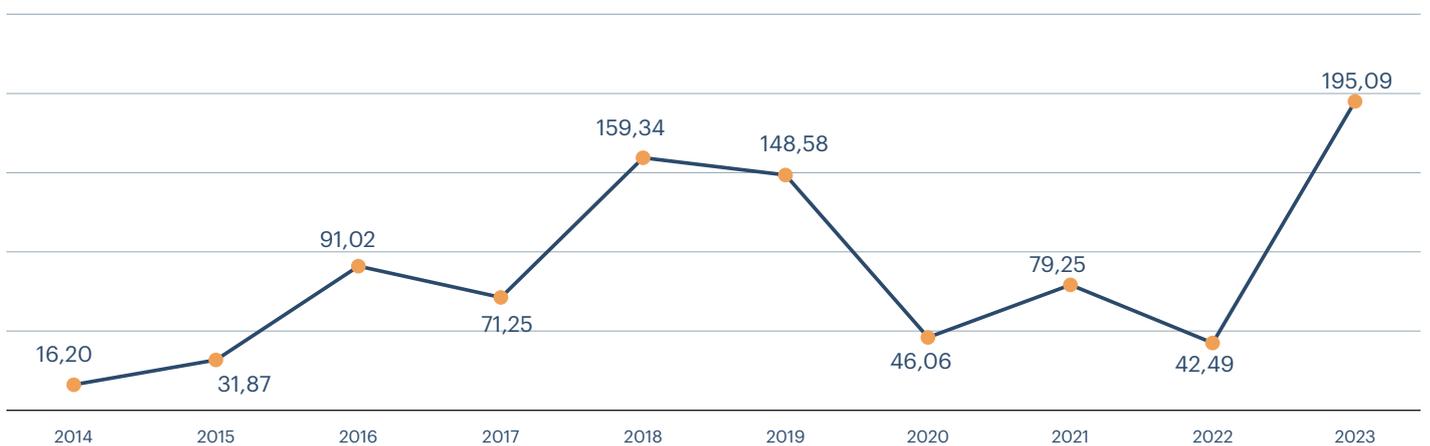
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de confección de artículos de peletería de la Comunidad Valenciana 2014-2023

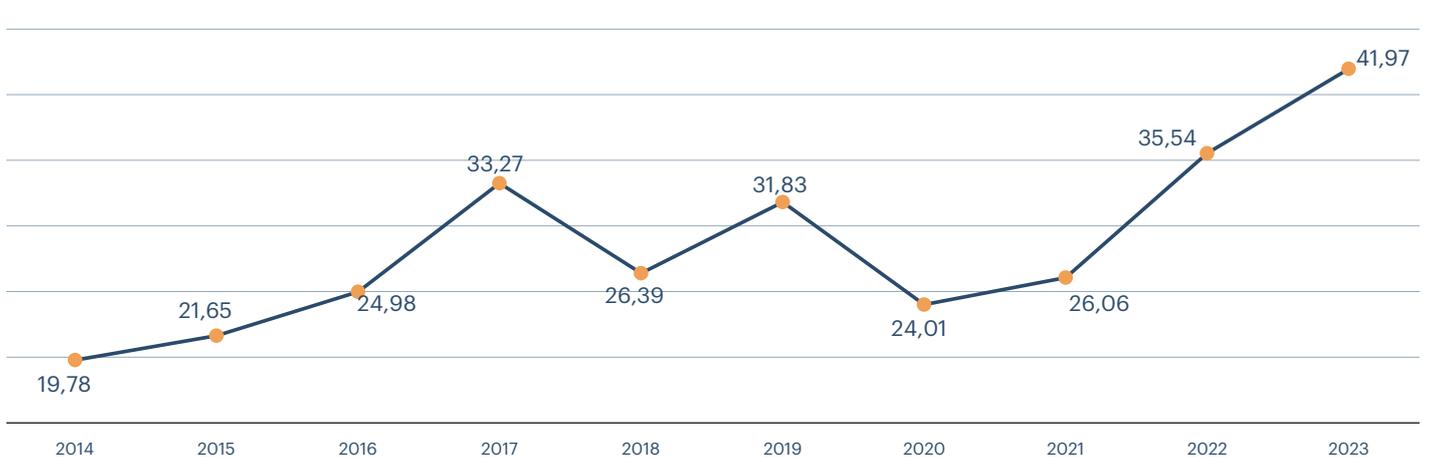
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de confección de prendas de punto de la Comunidad Valenciana 2014-2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones por países

Francia e Italia son los principales clientes del textil y la confección producidos en la Comunidad Valenciana

Países de la Unión Europea ocupan seis de las diez primeras posiciones en el ranking de estados que más textil y confección producidos en la Comunidad Valenciana importan.

Francia se destaca como líder, tras adquirir productos por valor de 149 millones de euros en 2023, mientras que Italia y Portugal realizaron compras de estos productos procedentes de la Comunidad Valenciana por valor de 139,8 millones de euros y 138,9 millones de euros, respectivamente. En 2023, sin embargo, sólo los países que ocupan las tres primeras posiciones del ranking del valor de las exportaciones superan los cien millones de euros.

Marruecos, Estados Unidos y México son los tres únicos países no europeos en el *top 10* de los clientes internacionales del sector.

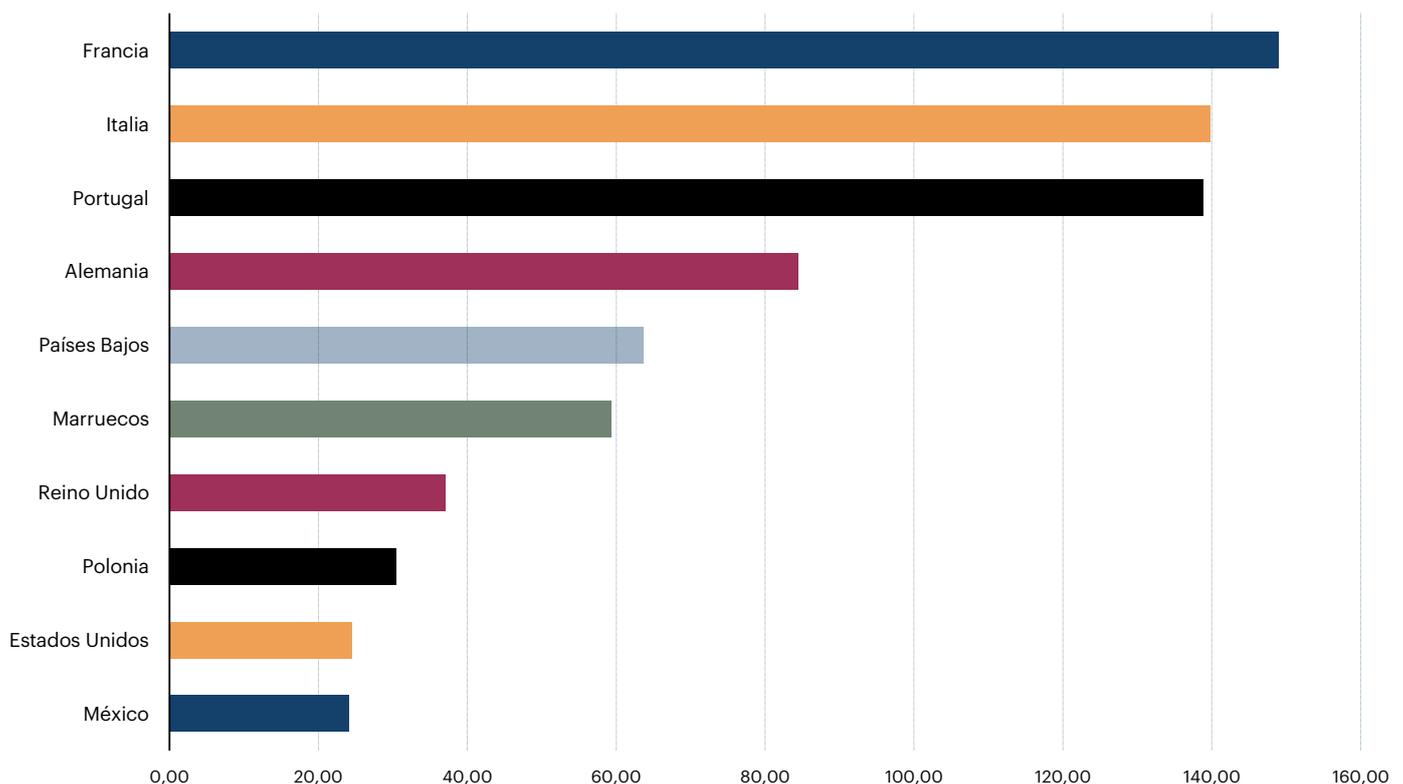
El país galo también se presenta como el principal destino de las exportaciones de productos textiles fabricados en la Comunidad Valenciana, importando productos por valor de más de 121 millones en el último ejercicio.

Italia vuelve a seguir de cerca a Francia, y sus importaciones de textil valenciano sumaron 108,9 millones de euros en 2023. Alemania ocupa la tercera posición tras adquirir productos por más de 72 millones de euros.

En lo que se refiere a las exportaciones de confección valenciana, Portugal se distingue como líder tras importar productos por valor de 74,2 millones de euros, más del doble que los Países Bajos, que ocupan la segunda posición al adquirir 36,4 millones de euros de productos de confección valenciana.

Exportaciones de textil y confección de la Comunidad Valenciana por país de destino 2023

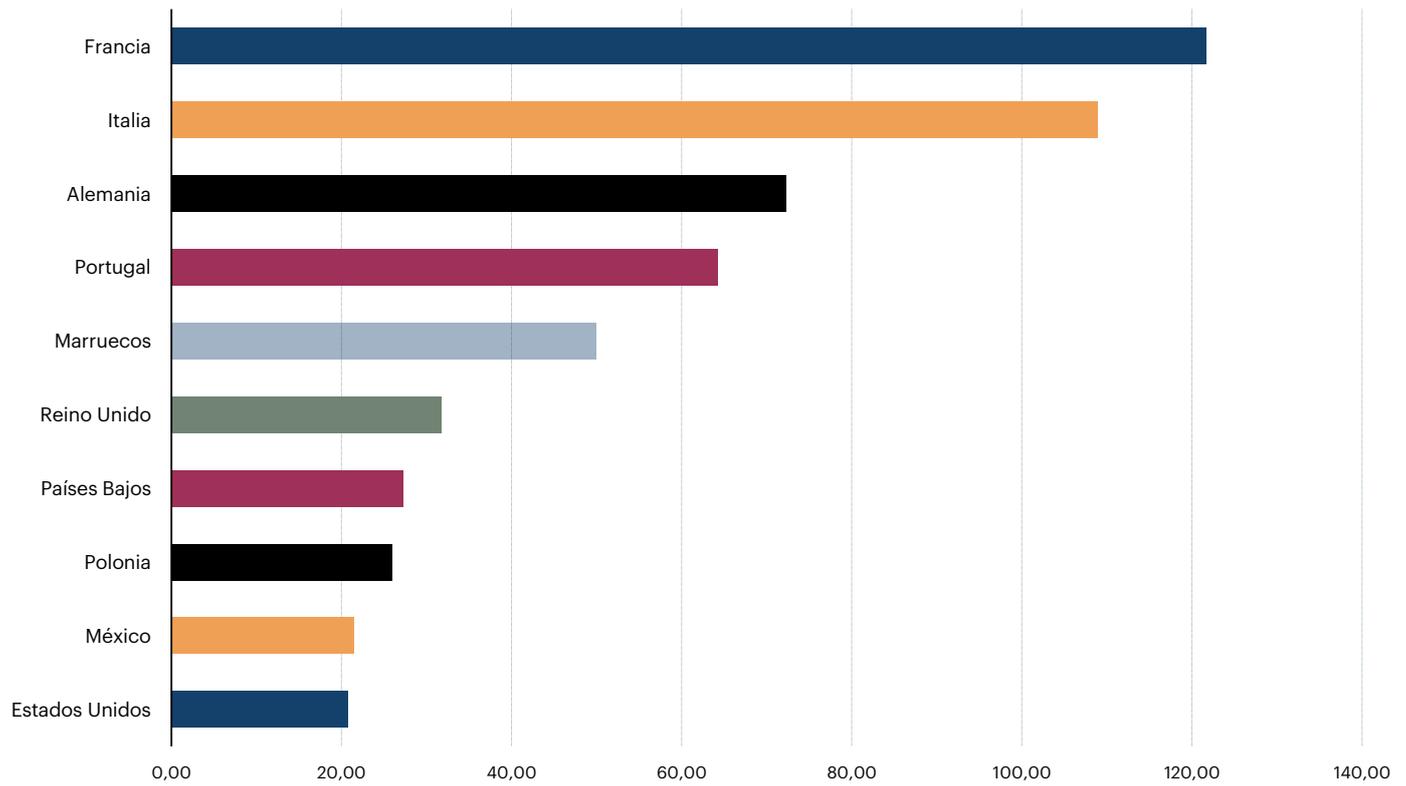
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de textil de la Comunidad Valenciana por país de destino 2023

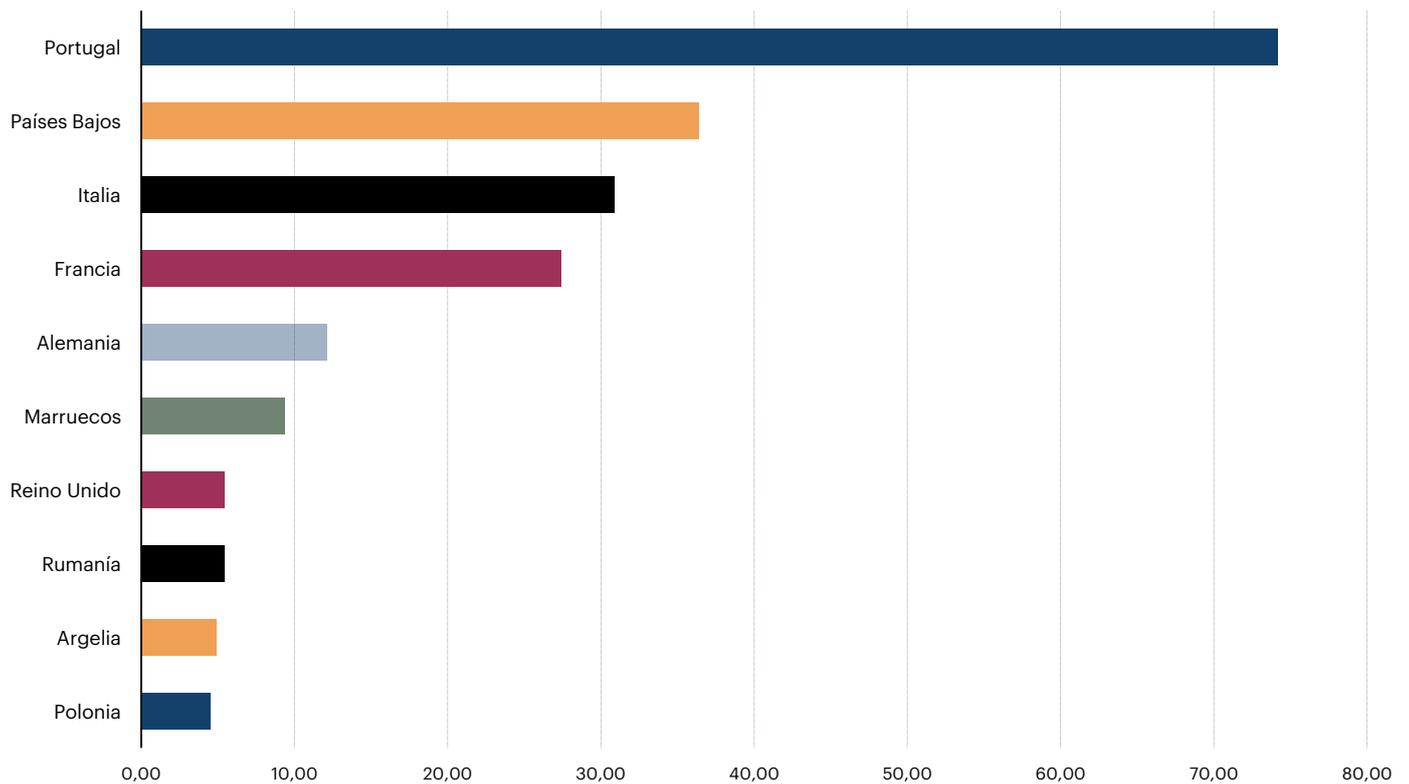
En millones de euros



Fuente: ICEX

Exportaciones de confección de la Comunidad Valenciana por país de destino 2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Importaciones de textil en la Comunidad Valenciana

El valor total de las importaciones de artículos del sector textil y de la industria de la confección en la Comunidad Valenciana supera en 222 millones de euros las exportaciones realizadas. Pese a caer en un 6,6% con respecto al año precedente, el valor de las importaciones marca el segundo dato más alto de la serie histórica, sólo por detrás del año 2022. Los registros reflejan, además, un crecimiento total del 73,3% con respecto a las cifras de hace una década. China es, con diferencia, el mayor proveedor del sector.

El valor de las importaciones de productos de textil y confección en la Comunidad Valenciana se situó en 1.267,7 millones de euros en el ejercicio 2023. Pese a caer en un 6,6% con respecto a 2022, se trata de la segunda cifra más alta de la historia.

En cuanto a la balanza comercial, las importaciones de estos artículos superan en 222 millones de euros al valor de las exportaciones realizadas en el sector. El último ejercicio económico ha supuesto un cambio de paradigma en cuanto al peso relativo del sector textil y de la confección en las importaciones del sector en la región. Históricamente, los productos de textil lideraban en valor las importaciones, sin embargo, en 2023 la confección ha pasado a un primer plano tras cosechar un año de récord. El valor de las importaciones de textil registra su primera caída en la última década, pasando de 772 millones de euros en 2022 a 614 millones de euros en 2023.

Por su parte, el valor de la confección extranjera llegada a la autonomía alcanzó los 653,4 millones de euros, con un crecimiento de más de once puntos porcentuales con respecto a 2022. Con estas cifras, la confección ha copado el 51,5% del valor de las importaciones del conjunto del sector en la región, y su-

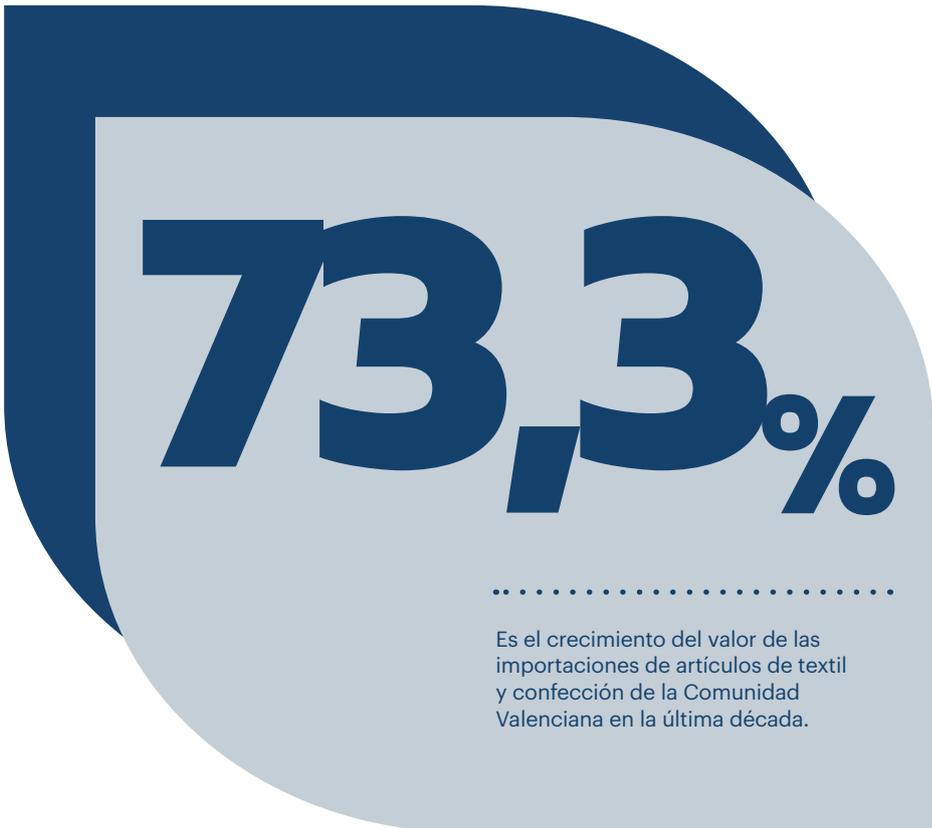
pera al textil por primera vez en la historia.

En lo que respecta a los principales proveedores de productos de textil y confección de la Comunidad Valenciana, China continúa con su hegemonía. El gigante asiático vendió productos de textil y confección a la región por cerca de 360 millones de euros, consolidando su liderazgo tras facturar prácticamente doscientos millones de euros más que su principal perseguidor.

Italia ocupa la segunda posición tras exportar 166,1 millones de euros en productos de textil o confección a la Comunidad Valenciana, mientras que Pakistán alcanza el tercer puesto tras registrar más de 106 millones de euros en ventas de confección a España. Las importaciones de productos textiles en la región están lideradas por tres economías asiáticas. China exportó textil en 2023 por 185,8 millones a la Comunidad Valenciana, mientras que Pakistán e India cierran el podio, con 89,5 millones de euros y 59 millones de euros, respectivamente.

En la confección, la principal potencia asiática vuelve a ser el país con más valor de exportaciones a la Comunidad Valenciana, superando los 170 millones de euros.

Las importaciones de textil y confección cayeron en 2023, pero experimentan un gran crecimiento en la última década



73,3%

Es el crecimiento del valor de las importaciones de artículos de textil y confección de la Comunidad Valenciana en la última década.

Las importaciones de textil y confección de la Comunidad Valenciana cayeron un 6,6% en 2023 tras dos años de subidas

Según datos del Ices España Exportación e Inversiones, la Comunidad Valenciana importó menos productos de textil y confección en 2023. El valor de las compras al extranjero se situó en 1.267,7 millones de euros y es un 21,7% más alto que el valor de las exportaciones de estos sectores en la comunidad. En un contexto de moderación del comercio internacional, el último año registra el único descenso del valor de las importaciones del sector en la última década. Pese a esto, las cifras de 2023 superan con creces a las anotadas en los años previos a la pandemia.

El valor de las importaciones de textil y confección de la Comunidad Valenciana ha crecido en un 73,3% en los últimos diez años. Los dos ejercicios posteriores a la crisis de 2020 representaron un gran incremento en esta magnitud. Las importaciones del

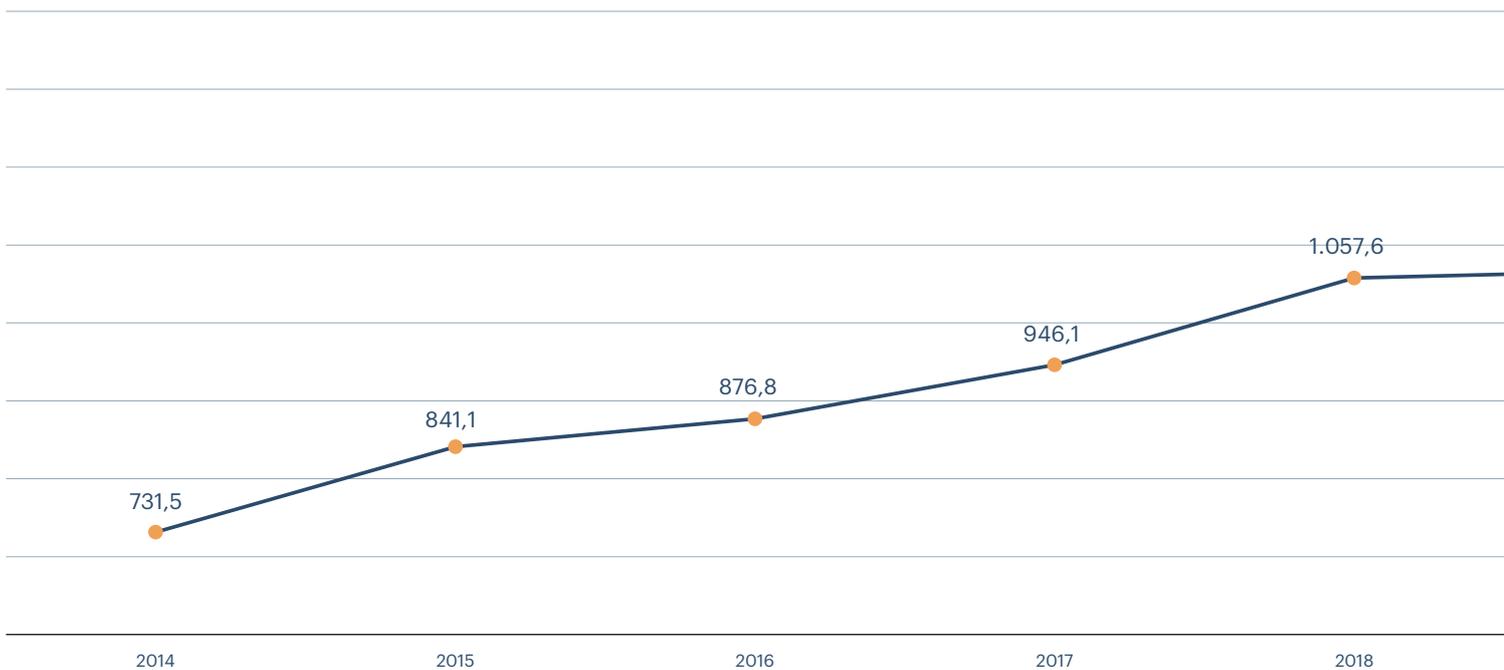
sector en la Comunidad Valenciana aumentaron en cerca de 300 millones de euros en tan solo dos años, registrando incrementos del 12% en 2021 y del 13,2% en 2022.

Aunque en 2020 las importaciones del sector en la autonomía se habían, cerrando el ejercicio con una variación porcentual positiva del 0,3%.

Los ejercicios entre 2014 y 2018, sin embargo, representaron un gran incremento del valor de las importaciones de productos del sector en la Comunidad Valenciana. En concreto, dichos ejercicios registraron un aumento de más de 325 millones de euros, lo que supuso un incremento relativo del 44,6% en el lustro. Sólo en el año 2015, la cifra creció en cerca de 110 millones de euros, representando un incremento de quince puntos porcentuales con respecto al año precedente.

Importaciones del sector textil y de la confección en la Comunidad Valenciana 2014-2023

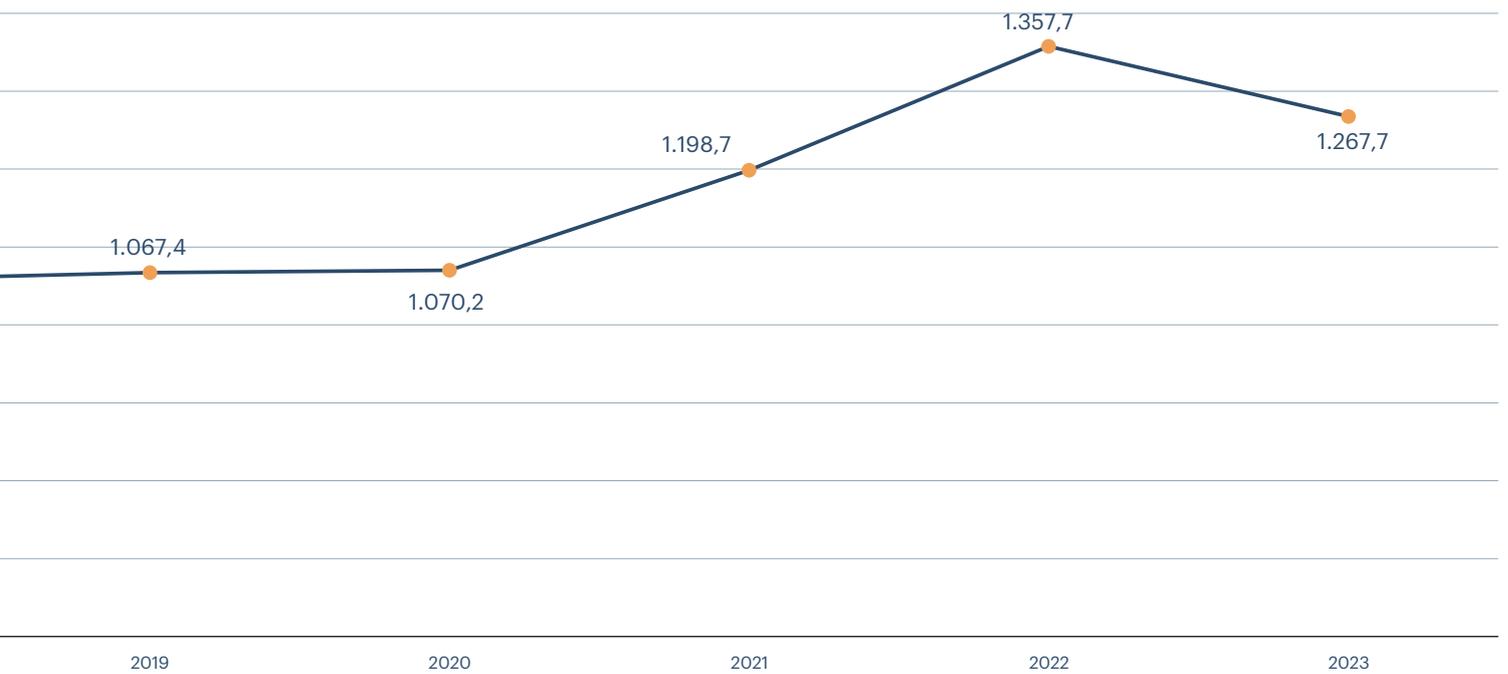
En millones de euros



Fuente: ICEX

-6,6%

Es la variación porcentual de 2023 de las importaciones de textil y confección llevadas a cabo en la Comunidad Valenciana con respecto al año anterior. En el último año, el valor de las compras de estos artículos al extranjero se situó en 1.267,7 millones de euros.



Las importaciones de productos textiles en la Comunidad Valenciana pierden peso relativo, hasta el 48,5% del total del sector

Tal y como ocurrió con las exportaciones, las importaciones del textil y de la confección fueron en sentidos opuestos en 2023. Históricamente, el sector textil había copado gran parte de las importaciones del sector en la Comunidad Valenciana. En el último año, sin embargo, ha tenido lugar un cambio de paradigma, y ahora son los productos de confección los que ganan la partida. El valor de los productos textiles importados en la autonomía encadenaba nueve años consecutivos de ascenso sostenido, hasta que en 2023 el valor del textil adquirido al extranjero cayó en picado, pasando de 772 millones de euros en 2022 a 614 millones de euros, lo que supone una disminución de más del 20%. Los productos de confección, en cambio, continuaron ganando peso relativo en las importaciones de la Comunidad Valenciana de productos relacionados con la moda. El incremento del 11,6% experimentado en el

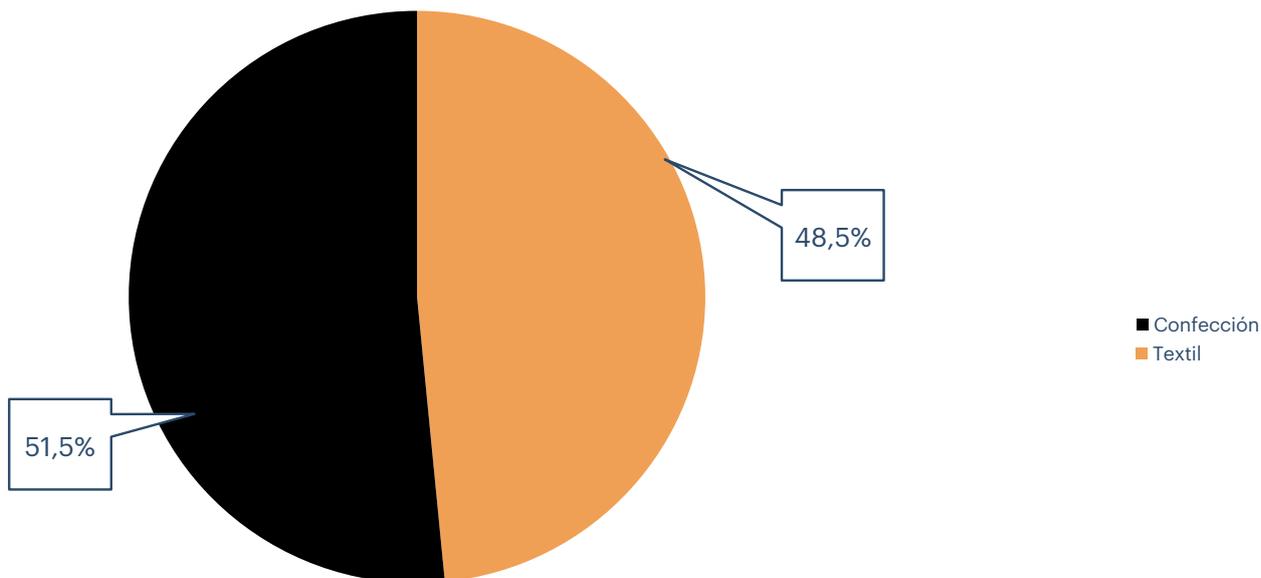
último ejercicio convierte a la confección en el sector con mayor peso en las importaciones de textil y confección en la autonomía.

En el año precedente se produjo un importante incremento del valor de las importaciones de productos confeccionados fuera de España. De los 440,3 millones de euros importados en la Comunidad Valenciana en 2021 se pasó a 585,3 millones de euros en 2022, lo que supuso una variación porcentual del 32,9% en tan solo un año.

La pandemia supuso un punto de inflexión para las adquisiciones al extranjero de productos del sector, que prácticamente duplicaron su valor en solo tres años. Los valores del último ejercicio, además, multiplican por 2,6 los de 2014, cuando las importaciones de textil y confección no superaban los 250 millones de euros. Las importaciones de productos textiles en la Co-

Valor de las importaciones por segmento del textil y la confección en la Comunidad Valenciana

En porcentaje



Fuente: ICEX

Las importaciones del sector textil y de la confección experimentaron un 2023 antagónico

munidad Valenciana, que incrementaron su valor en nueve años consecutivos, experimentan una caída sin precedentes.

El valor registrado en 2023, de 614 millones de euros, se sitúa a la altura de las cifras de 2018 tras disminuir en un 32,9% con respecto a 2022, que supuso la cifra más alta de la serie histórica.

La confección, por el contrario, sumó en 2023 importaciones por valor de más de 650 millones de euros al obtener un crecimiento del 11,6% en el último año. Su valor multiplica por 2,6 el registrado una década atrás pese a la regresión sufrida en 2020.

Por primera vez en la serie estadística de Ices España Exportación de Inversiones, los productos confeccionados fuera de Europa suponen más de la mitad del valor de las importaciones del sector del textil y la confección en la Comunidad Valenciana.

En 2023, las adquisiciones de productos confeccionados en el extranjero aumentó un 32,9% en la Comunidad Valenciana

Importaciones del sector textil de la Comunidad Valenciana 2014-2023

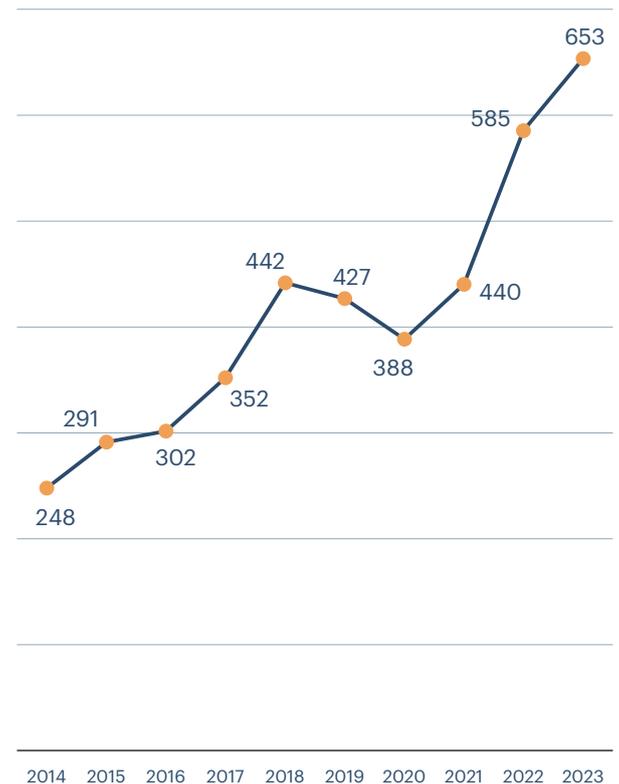
En millones de euros



Fuente: ICEX

Importaciones del sector de la confección de la Comunidad Valenciana 2014-2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

Importaciones por países

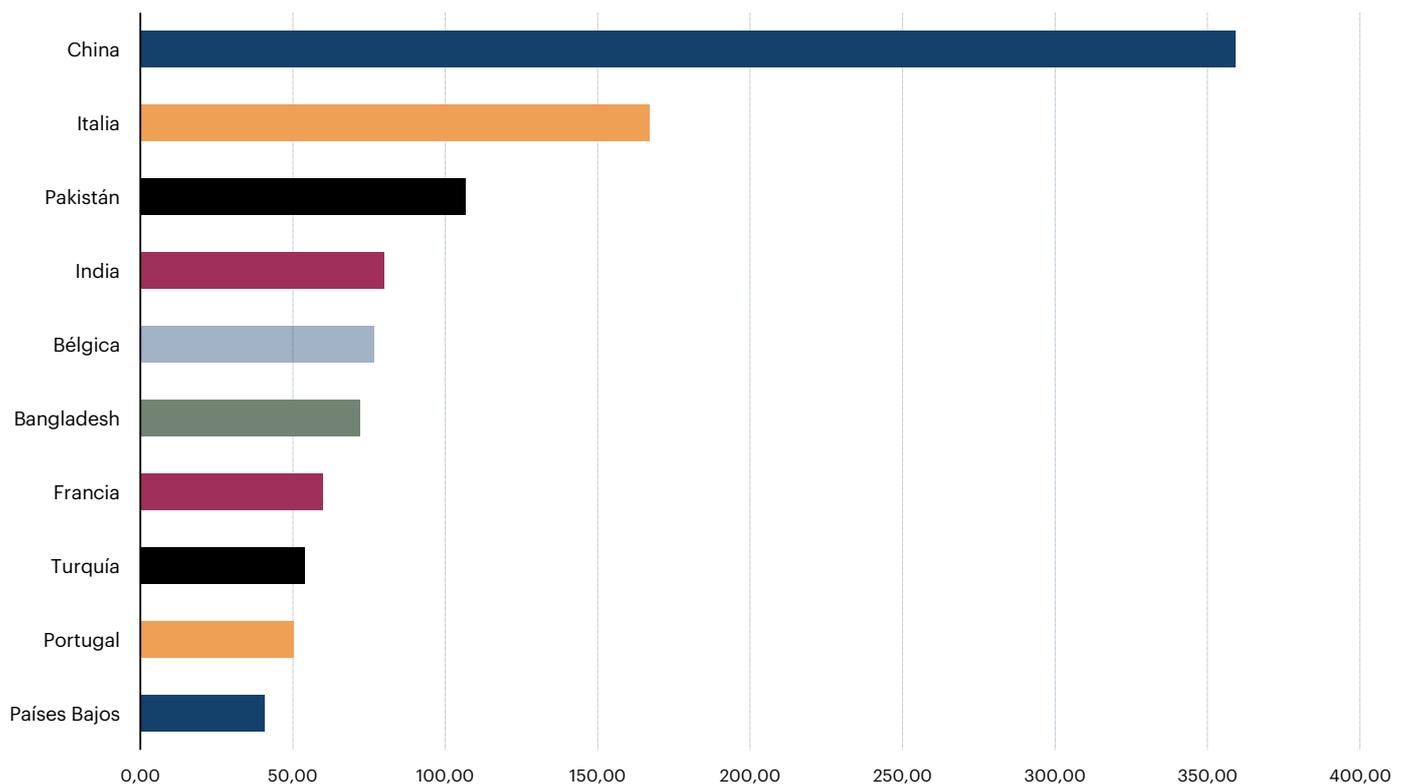
China continúa con su hegemonía en las importaciones de textil y confección de la Comunidad Valenciana

China es el líder indiscutible entre los proveedores de productos de textil y confección llevadas a cabo en la Comunidad Valenciana. Agregando las compras al extranjero tanto de productos textiles y de confección, la autonomía adquirió en 2023 al país artículos por valor de cerca de 360 millones de euros. Aunque a mucha distancia de China, Italia ocupa la segunda posición en el ránking. La Comunidad Valenciana compró en 2023 moda producida en Italia por valor de 166,9 millones de euros. Pakistán recibió 106,5 millones de euros a cambio de productos textiles y de confección, y ocupa la tercera posición del ránking. El país más poblado del mundo, India, se posiciona como el cuarto exportador de estos artículos en la Comunidad Valenciana, alcanzando los ochenta millones de euros tras obtener tres cuartas partes de sus ingresos gracias al textil.

Por su parte, el valor de los productos textiles adquiridos a China, de 185,9 millones de euros, duplica al de Pakistán, que ocupa la segunda posición tras exportar 89,5 millones de euros en productos textiles a la Comunidad Valenciana. India se encuentra en el tercer lugar del ránking, tras registrar unas ventas por valor de prácticamente 59 millones de euros. En cuanto a la confección, China vuelve a ser el líder destacado tras registrar 173,1 millones de euros en ventas de productos de confección al territorio. Italia es segunda en este ránking de proveedores del sector valenciano del textil y la confección, esta vez no tan lejos del gigante asiático, al vender productos por valor de 118,5 millones de euros a la Comunidad Valenciana, y Bangladesh ocupa la tercera posición, con 68,2 millones de euros en suministros de productos de la confección a la región.

Importaciones del textil y la confección de la Comunidad Valenciana por país de origen 2023

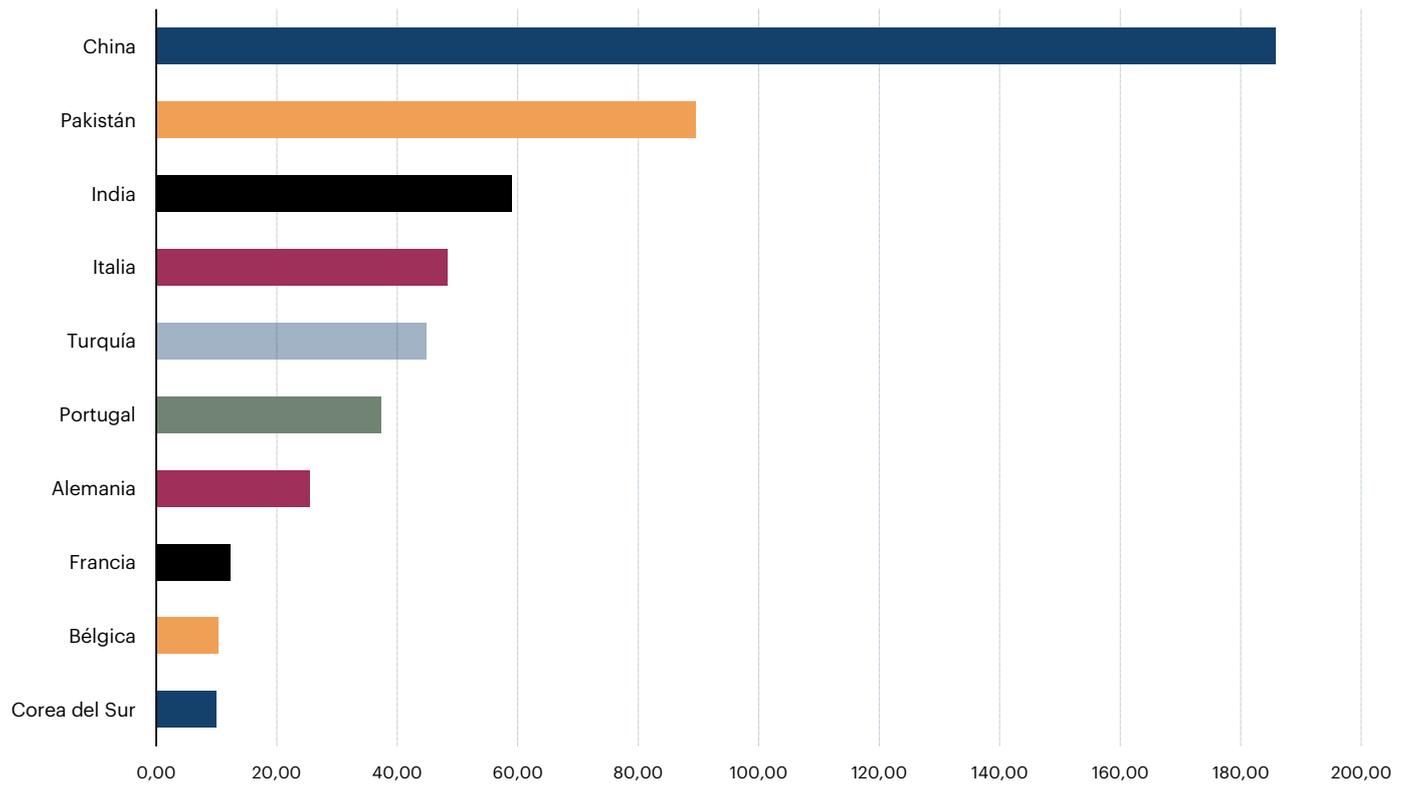
En millones de euros



Fuente: ICEX

Importaciones de textil de la Comunidad Valenciana por país de origen 2023

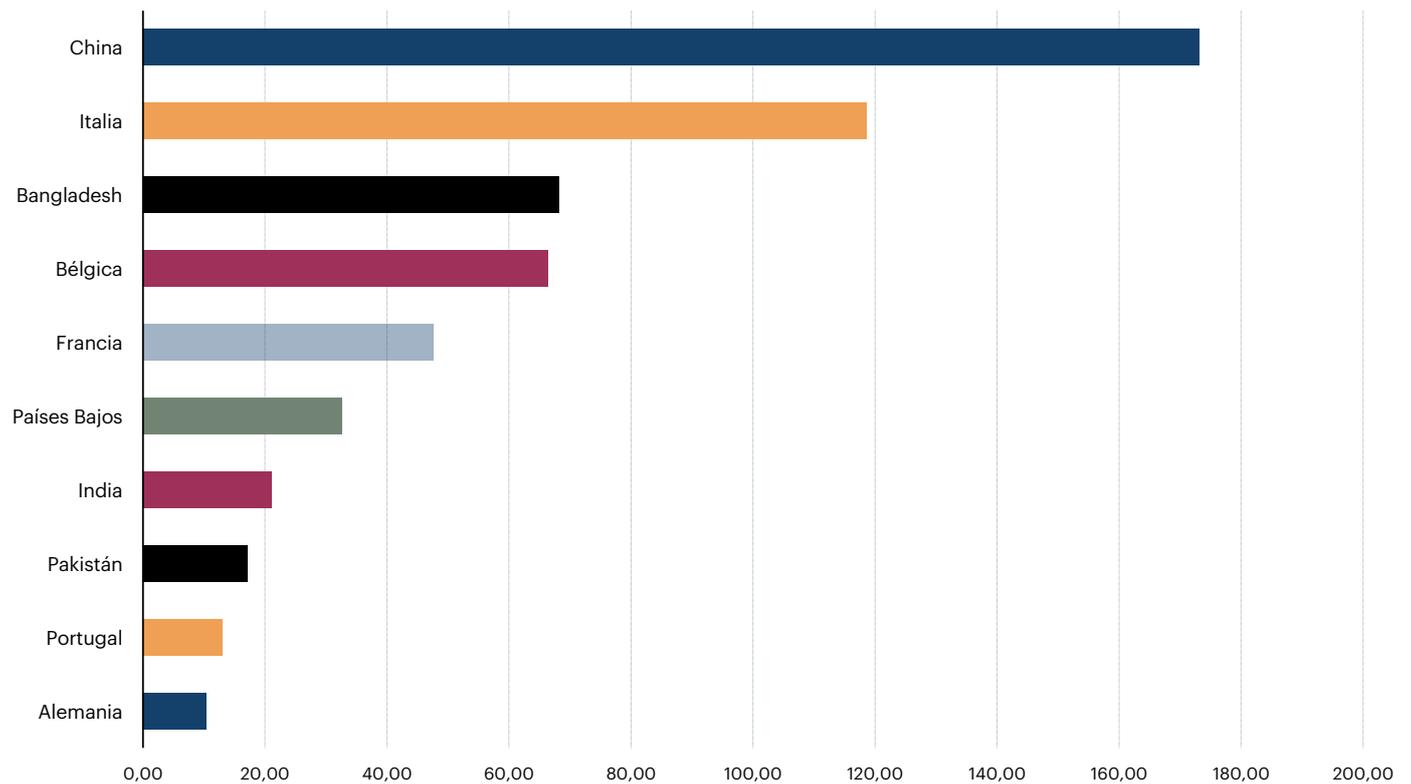
En millones de euros



Fuente: ICEX

Importaciones de confección de la Comunidad Valenciana por país de origen 2023

En millones de euros



Fuente: ICEX

